TISCO

รายงานความยั่งยืน 2568

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VALUE-CREATION BUSINESS, TOWARDS SOCIAL DEVELOPMENT

ธุรกิจสร้างคุณค่า วัฒนาสู่สังคม

สถิตในดวงใจตราบนิรันดร์

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มทิสโก้

สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 4

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 6

การเป็นสมาชิกภาพขององค์กรและภาคีเครือข่าย 7

รางวัลแห่งความสำเร็จ 8

เกี่ยวกับทิสโก้ 10

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 18

ห่วงโซ่คุณค่าของทิสโก้ 21

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 22

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน 24

การกำหนดหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ 26

การกำกับดูแลกิจการ 33

การกำกับดูแลกิจการที่ดี 34

การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม 38

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 40

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 41

การบริหารความเสี่ยง 43

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 51

สังคม 57

การธนาคารเพื่อความยั่งยืน 58

การสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน 68

การให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ปัญหาหนี้อย่างยั่งยืน 71

นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล 73

การให้ความรู้ทางการเงิน 78

คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน 85

การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน 102

ทิสโก้เพื่อสังคม 105

สิ่งแวดล้อม 111

ทิสโก้เพื่อสิ่งแวดล้อม 112

การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 113

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 115

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ 116

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย 125

การดำเนินงานตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการบริหารพอร์ตโฟลิโอ 126

การดำเนินงานตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงาน 129

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI 137

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยน คือ ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบ

ศักดิ์ชัย พีชะพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้

ทิสโก้อยู่คู่สังคมไทยมากว่า 57 ปี ผ่านทั้งช่วงเวลาที่ท้าทายและช่วงเวลาที่เต็มไปด้วยโอกาสมาแล้วนับครั้งไม่ถ้วน สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยน คือ ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบ และยึดถือสิ่งเหล่านี้กันมาตั้งแต่วันแรกและส่งต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น แนวคิดเหล่านี้ได้หลอมรวมเป็น 3 คำสำคัญที่เป็นหัวใจของเราในวันนี้ นั่นคือ "Passion" มีความมุ่งมั่นตั้งใจ "Professional" ส่งมอบคุณค่าด้วยความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ และ "Planet" คือ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เราอาศัยอยู่

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่พวกเราต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างยิ่งจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่เปราะบาง ไม่ว่าจะเป็นความตึงเครียดของสงครามการค้าและมาตรการทางการค้าจากสหรัฐฯ หรือสภาวะเศรษฐกิจไทย ที่ในปัจจุบันยังคงอ่อนตัวจากการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชน รายได้ครัวเรือนที่จำกัด และหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูงที่ส่งผลต่อคุณภาพลูกหนี้ รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ปัญหาความขัดแย้งบริเวณชายแดนของประเทศ ตลอดจนถึงภัยทางธรรมชาติที่คาดไม่ถึงว่าจะเกิดขึ้นอย่างแผ่นดินไหวและอุทกภัยรุนแรงในหลายจังหวัด ภายใต้ความท้าทายเหล่านี้ ทิสโก้ยังคงยึดมั่นในหลักการ "ธุรกิจสร้างคุณค่า วัฒนาสู่สังคม" มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังรอบคอบ พร้อมปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในภาพรวมของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มทิสโก้ยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาได้รับการประเมิน SET ESG Rating ระดับ "AAA" เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และยังได้รับรางวัล Commended Sustainability Awards ซึ่งยกย่องค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงรางวัล Outstanding Company Performance Awards สำหรับกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท ที่ได้รับต่อเนื่องกันนับทศวรรษ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ควบคู่กับผลประกอบการที่แข็งแกร่ง

อย่างไรก็ตาม ในปีข้างหน้า การประเมินด้าน ESG ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ เป็นการปรับเปลี่ยนไปใช้มาตรฐานของ FTSE Russell แทนการประเมินแทนรูปแบบเดิม ซึ่งต้องยอมรับว่ามาตรฐานและความคาดหวังของตลาดทุนโลกมีความเข้มข้นมากกว่า ทำให้ยังมีช่องว่างบางประการที่เราต้องพัฒนาเพิ่มเติม แต่ในอีกมุมหนึ่ง ทิสโก้มองว่านี่คือโอกาสสำคัญในการยกระดับองค์กรเพื่อเรียนรู้และนำมาตรฐานสากลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร เพราะสำหรับทิสโก้แล้ว เป้าหมายสำคัญไม่ได้อยู่ที่การได้รับคะแนนประเมินที่ดีเพียงอย่างเดียว แต่คือการพัฒนาและปรับตัวอย่างต่อเนื่องบนเส้นทางการเติบโตที่ยั่งยืน

ในด้านการกำกับดูแลกิจการ กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทาง Sustainable Banking โดยมีการพัฒนานโยบายและมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มทิสโก้ได้รับการประเมิน Corporate Governance Report (CGR) ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 นอกจากนี้ ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมยังเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ทิสโก้จึงมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณและจริยธรรมในการทำธุรกิจตลอดจนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างระบบนิเวศธุรกิจที่โปร่งใส

โดยเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และผ่านการต่ออายุการรับรองสมาชิกเป็นครั้งที่ 4 สำหรับช่วงปี 2568-2571 พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสในภาคธุรกิจ

สำหรับด้านสังคม ปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนยังส่งผลต่อสังคมไทยในระดับน่ากังวล ทิสโก้จึงช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยผ่านหลากหลายมาตรการ ทั้งเชิงป้องกัน (Pre-Emptive) ที่เข้าช่วยเหลือลูกหนี้ตั้งแต่เริ่มมีสัญญาณว่าอาจมีปัญหาในการชำระหนี้ รวมถึงโครงการรวมหนี้ โดยให้รวมหนี้หลายแหล่งเป็นก้อนเดียวเพื่อบริหารภาระหนี้ได้ง่ายขึ้นภายใต้ต้นทุนดอกเบี้ยที่รับได้ ซึ่งในปี 2568 ทิสโก้เข้าร่วมโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและลูกหนี้ SME บางกลุ่มผ่านการปรับโครงสร้างหนี้แบบ "จ่ายตรง คงทรัพย์" ที่ลดค่างวดและดอกเบี้ยให้กลุ่มลูกหนี้ที่เข้าหลักเกณฑ์ โดยปี 2568 มีลูกค้าเข้าร่วมโครงการกว่า 19,600 สัญญา และปรับโครงสร้างสำเร็จแล้วประมาณ 4,800 ล้านบาท ซึ่งนอกจากจะช่วยบรรเทาภาระลูกค้าแล้ว ยังเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหนี้ของธนาคารด้วย

อย่างไรก็ตาม การช่วยเหลือต้องควบคู่กับการสร้างวินัยทางการเงิน ทิสโก้จึงเน้นการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ผ่านการอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าและประชาชนที่สนใจ รวมถึงเผยแพร่บทความ สื่อความรู้ และเครื่องมือวางแผนทางการเงินที่เข้าถึงง่าย หนึ่งในโครงการสำคัญคือ HR FinCoach ซึ่งดำเนินอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ให้กับลูกค้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีการถ่ายทอดความรู้แก่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัทนายจ้าง 246 แห่ง เพื่อนำไปขยายผลสู่พนักงานกว่า 20,000 คน

มากไปกว่านั้น ทิสโก้มองว่าการที่จะมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาวได้ Wealth Span หรือช่วงชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงิน และ Health Span หรือช่วงชีวิตที่มีสุขภาพแข็งแรง ต้องสอดคล้องกับ Life Span หรืออายุขัยของเรา ด้วยเหตุนี้ นอกจากการให้ความรู้ทางการเงินแล้ว ทิสโก้ยังร่วมมือกับพันธมิตร Friends for Well-Being ทั้งบริษัทประกันและโรงพยาบาล จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่ลูกค้า โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลชั้นนำ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเดินสายสัมมนา 4 ภาค และ "TISCO Exclusive Night: Wealth and Health Forum" พร้อมสร้างความมั่นคงให้ลูกค้าในทุกมิติ ทั้งด้านการเงินและสุขภาพ ผ่าน Financial Health & Wealth Ecosystem ที่ทิสโก้คัดสรรผลิตภัณฑ์การลงทุนและประกันที่ดีที่สุดจากพันธมิตรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ นอกจากการสร้างคุณค่าให้กับสังคมภายนอกแล้ว ทิสโก้ยังให้ความสำคัญกับ "สังคมภายในองค์กร" เพราะเราเชื่อว่า พนักงานคือหัวใจขององค์กร และองค์กรที่ดีต้องเริ่มต้นจาก "คนที่มีความสุข" คือ รู้สึกภูมิใจและมีความสุขในการทำงาน ทิสโก้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความสมดุลของชีวิต (Work-Life Balance) โดยมีโครงการส่งเสริม Employee Well-Being อาทิ การให้บริการนวดผ่อนคลายที่สำนักงานใหญ่ การให้บริการปรึกษาสุขภาพจิตโดยจิตแพทย์ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น TISCO Health Challenge เพื่อกระตุ้นให้พนักงานหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ยังได้ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานจัด Townhall เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะ และสร้างความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งช่วยสร้างความใกล้ชิด ลดช่องว่างระหว่างวัย และส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดีภายในองค์กร

ในด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2568 ที่ผ่านมาเราเริ่มเห็นการขับเคลื่อนด้านนโยบายสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นมากขึ้น ทั้งจากหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศและเวทีระหว่างประเทศ โดยประเทศไทยได้ยกระดับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศผ่าน Nationally Determined Contribution (NDC 3.0) ฉบับใหม่ ซึ่งมีการเร่งเป้าหมาย Net Zero จากปี 2608 มาเป็นปี 2593

สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร ทิสโก้มุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึง Carbon Footprint จากกิจกรรมทางธุรกิจ และร่วมกันลดผลกระทบผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การใช้เทคโนโลยีและการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการรับส่งเอกสารเพื่อลดการใช้กระดาษ การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการลงทุนเพื่อปรับปรุงอาคารและสาขาให้มีการใช้พลังงานสะอาดอย่างโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งได้ดำเนินการในระยะที่ 1 และ 2 แล้วกว่า 62 สาขาของทิสโก้และสมหวัง และมีแผนขยายเพิ่มเติมอีก 80-100 สาขาต่อปีในระยะถัดไป

ในด้านธุรกิจ ทิสโก้ยังคงสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการปล่อยสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) และสินเชื่อที่ช่วยให้ SME ปรับตัวสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ปัจจุบันสินเชื่อโครงการพลังงานสะอาดคิดเป็นร้อยละ 23.47 ของพอร์ตสินเชื่อบรรษัท และสำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ รถยนต์ไฟฟ้ายังคงได้รับความนิยมและมีสัดส่วนเช่าซื้อกว่าร้อยละ 39.34 ของสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่ของทิสโก้ในปี 2568 สะท้อนถึงแนวโน้มผู้บริโภคที่หันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น

ก้าวสู่ปี 2569 แม้เศรษฐกิจและธุรกิจยังเผชิญความท้าทาย แต่ผมเชื่อว่าในทุกสถานการณ์ เราจะมองเห็นโอกาสเสมอ หากเรายังคงยึดมั่นในสิ่งที่เชื่อและก้าวเดินไปด้วยกันอย่างมั่นคง สร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือที่แน่นแฟ้น ความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามทิศทางที่วางไว้ เราจะยืนหยัดในบทบาท "Your Trusted Financial Advisor" สถาบันการเงินที่ทุกคนเชื่อมั่นไว้วางใจ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินของลูกค้าและส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้ประชาชนอย่างทั่วถึง

สุดท้ายนี้ ในนามของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย อำนวยพรให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง มีพลังใจที่ดี พร้อมเผชิญทุกความท้าทายด้วยสติและปัญญา และขอขอบคุณทุกท่านที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมของกลุ่มทิสโก้ด้วยดีเสมอมา

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ฉบับปี 2021 ซึ่งระบุเนื้อหาข้อมูลองค์กร แนวทางการจัดการหัวข้อความยั่งยืน และตัวบ่งชี้การดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ และเชื่อมโยงการดำเนินงานขององค์กรกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 (SDGs 2030) โดยมีขอบเขตการรายงาน ดังนี้

ช่วงเวลาของการรายงาน

วันที่ 1 มกราคม 2568 - วันที่ 31 ธันวาคม 2568

วันที่เผยแพร่

เดือนมีนาคมปี 2569

การรับรองคุณภาพรายงาน

ข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้ นำมาจากระบบบัญชีเดียวกันกับที่ใช้จัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานประจำปี 2568 ของบริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และในส่วนของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 หมวดหมู่ที่ 7 ประจำปี 2568 ได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก สำหรับเนื้อหาและข้อมูลอื่น ๆ ที่แสดงในรายงานฉบับนี้ นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงินและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

รายชื่อบริษัทและบริษัทในกลุ่ม

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
- บริษัท ไฮเวย์ จำกัด
- บริษัท ทิสโก้ อินชัวรันส์ โซลูชั่น จำกัด
- บริษัท ทิสโก้ อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้ จำกัด
- บริษัท ออล-เวย์ส จำกัด
- บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด*
- บริษัท เอชทีซี ลีสซิ่ง จำกัด*

หมายเหตุ : *ไม่รวมอยู่ในงบการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชีไทย

ช่องทางติดต่อ กรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของรายงาน

หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
48/49 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 7
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 0 2633 6592

ท่านสามารถอ่านรายละเอียดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมโดยสแกน QR Code หรือที่

www.tisco.co.th

การเป็นสมาชิกภาพขององค์กรและภาคีเครือข่าย

กลุ่มทิสโก้ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรและภาคีเครือข่ายพันธมิตรทางเศรษฐกิจ สังคม ธรรมาภิบาล รวมไปถึงด้านการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อร่วมผลักดันนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานการดำเนินงานต่าง ๆ มาพัฒนาและปรับใช้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจในกลุ่มทิสโก้ อันได้แก่

องค์กรหรือภาคีเครือข่ายพันธมิตร

1. SET ESG Experts Pool โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยและร่วมชมรมภายใต้สมาคม อาทิ
   - ชมรมเลขานุการบริษัทไทย
   - ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
   - ชมรม Human Capital Management Club
   - ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
3. สมาคมธนาคารไทย รวมถึงชมรมที่ได้เข้าร่วมต่าง ๆ อาทิ
   - ชมรมกิจกรรมเพื่อสังคม
   - ชมรมพัฒนาบุคลากร
   - ชมรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
   - ชมรมตรวจสอบและป้องกันการทุจริต
   - ชมรมเทคโนโลยีสารสนเทศธนาคาร
   - ชมรมผู้ตรวจสอบภายในธนาคารและสถาบันการเงิน
4. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
5. แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
6. เครือข่ายหุ้นส่วนต้านทุจริตเพื่อประเทศไทย
7. ศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร สมาคมธนาคารไทย (TB-CERT)
8. สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทยและชมรมภายใต้สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย อาทิ
   - ชมรมวาณิชธนกิจ
   - ชมรมผู้ดูแลการปฏิบัติงานด้านหลักทรัพย์
   - ชมรมเทคโนโลยีสารสนเทศ
   - ชมรมปฏิบัติการหลักทรัพย์
   - ชมรมบริหารทรัพยากรบุคคลบริษัทหลักทรัพย์
9. สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
10. สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ชื่อบริษัท
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท
0107551000223

กลุ่มอุตสาหกรรม
การเงินและธนาคาร

โทรศัพท์
0 2633 6000 หรือ 0 2080 6000

ลักษณะกิจการ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โทรสาร
0 2633 6800

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ
ประเทศไทย

เว็บไซต์
www.tisco.co.th

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
48/49 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

รางวัลแห่งความสำเร็จ

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัลและการรับรองจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งในประเทศและระดับสากล รวมทั้งสิ้น 40 รางวัล สะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

1 รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards)

คุณศักดิ์ชัย พีชะพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้ ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากเวที SET Awards 2025 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรางวัลยกย่องเชิดชูผู้บริหารสูงสุดที่นำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง มีหลักคุณธรรมและมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร รวมถึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2 รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards)

กลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ประจำปี 2568 สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 30,000-100,000 ล้านบาท จากเวที SET Awards 2025 ที่มอบให้บริษัทที่สามารถสร้างผลดำเนินงานได้อย่างโดดเด่น ทั้งในด้านผลประกอบการทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับ ซึ่งกลุ่มทิสโก้ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อและได้รับรางวัลในประเภทดังกล่าวนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

3 รางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น (Commended Sustainability Awards)

กลุ่มทิสโก้ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2568 นี้ ยังได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนดีเด่น Commended Sustainability Awards ประจำปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET Awards 2025 ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างโดดเด่น โดยคำนึงถึงผลประกอบการทางการเงินและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการใช้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เป็นกลไกพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4 รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก ในภูมิภาค ASEAN (Top 50 ASEAN Public Listed Companies with the Highest ASEAN CG Scorecard)

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการประกาศให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนนสูงสุด 50 อันดับแรกในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN) ของการประเมิน Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2568

5 โล่เกียรติคุณองค์กรที่ส่งเสริมวินัยการออม

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทไฮเวย์ จำกัด ได้รับโล่เกียรติคุณในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมวินัยการออม "ระดับเครือข่ายที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น ประจำปี 2568" ในงานวันออมแห่งชาติ จัดโดย กระทรวงการคลังและกองทุนการออมแห่งชาติ และได้รับรางวัล "The Best Agent" มอบให้หน่วยงานหรือองค์กรที่ส่งเสริมการออมแก่สมาชิกที่มียอดเงินออมสูงสุด 20 อันดับแรก

6 รางวัลจากโครงการ "ตลาดทุนไทยร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน ปี 2568"

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด คว้า 4 รางวัล ในงานพิธีมอบรางวัลโครงการ "ตลาดทุนไทยร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน ปี 2568" จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้แก่ รางวัล "ขวัญใจมหาชน" (Public Favorite Award) รางวัล "การสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน" (Sustainability Award) รางวัล "ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม" (Creativity Award) รางวัล "ผู้สร้างพลังความรู้ทางการเงินและการลงทุน" (The Financial Empowerment Award) ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษสำหรับหน่วยงานที่ได้รางวัลครบทั้ง 3 ประเภท

รางวัล Outstanding CFO 2025 – Banking
โดย IAA Awards for Listed Companies 2025

รางวัล Best of the Best Performance ในกลุ่ม ASEAN Equity 10 Years 2025 (ปีที่ 4)
โดย Asia Asset Management

รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น 2568 (ปีที่ 3)
โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Awards)

รางวัล Best of the Best Awards – Best Pension Fund Manager Thailand 2025 (ปีที่ 4)
โดย Asia Asset Management

รางวัลบริษัทหลักทรัพย์ดีเด่นด้านการให้บริการแก่นักลงทุนสถาบัน 2568 (ปีที่ 3)
โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Awards)

รางวัล Best of the Best Awards – Best Equity Manager 2025
โดย Asia Asset Management

การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (ปีที่ 19)
โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2568 (ปีที่ 11)
โดย สถาบันไทยพัฒน์

รางวัล Finalist ในกลุ่มรางวัล Best Brand Performance on Social Media 2025 สาขา Financial Service (Leasing) (ปีที่ 4)
โดย Thailand Social Awards

รางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน 2568 (ปีที่ 11)
โดย สถาบันไทยพัฒน์

รางวัลจากโครงการ “ทิ้ง ทู แทรช” (Ting To Trash)
โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

SET ESG Rating 2568 ระดับสูงสุด AAA (ปีที่ 3)
โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประกาศนียบัตรรางวัล Best Performance Awards 2025 ประเภทหน่วยงานภาคเอกชนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์
โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ผลการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2568 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน (ปีที่ 11)
โดย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

รางวัลนักวิเคราะห์การลงทุนยอดเยี่ยม ประจำปี 2568 กลุ่มบริการ
โดย IAA Awards for Listed Companies 2025

เกียรติบัตรด้านความยั่งยืน “โครงการ ESG DNA”
โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลนักวิเคราะห์การลงทุนดีเด่นประจำปี 2568 กลุ่มพลังงานและปิโตรเคมี กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และรางวัลนักกลยุทธ์ทางปัจจัยพื้นฐาน
โดย IAA Awards for Listed Companies 2025

การรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) (ต่ออายุรอบที่ 4 ปี 10/2568–10/2571)
โดย แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

บริษัทจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพยอดเยี่ยม 2568 (ปีที่ 8)
โดย Global Banking and Finance Review

รางวัลองค์กรที่ให้การสนับสนุนรับคนพิการทางสติปัญญาเข้าทำงาน 2568
โดย มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

เกี่ยวกับทิสโก้

ทิสโก้ก่อตั้งในปี 2512 เป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์แห่งแรกของประเทศไทยที่ให้บริการทางการเงินและการลงทุนหลากหลายประเภท ได้แก่ บริการวาณิชธนกิจ การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สินเชื่อเช่าซื้อ และการลงทุนในหลักทรัพย์ ทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2526 ต่อมาในปี 2548 ทิสโก้ได้ยกสถานะเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ ในชื่อ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และในปี 2552 ได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นเป็นรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง โดยจัดตั้ง บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("TISCO") เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทนธนาคารทิสโก้

โครงสร้างกลุ่มทิสโก้

เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มทิสโก้ใช้แนวคิดการบริหารแบบรวมกลุ่มเสมือนกลุ่มทิสโก้เป็นหน่วยธุรกิจเดียว และแบ่งขอบเขตหน้าที่ระหว่างบริษัทแม่และบริษัทย่อย โดยบริษัทแม่ทำหน้าที่บริหาร กำกับดูแล ดำเนินงานสนับสนุน (Supporting Functions) รวมถึงกำหนดนโยบายกลางในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติงาน และควบคุมสำหรับบริษัทในกลุ่ม ในขณะที่บริษัทย่อยทำหน้าที่การตลาด การดำเนินธุรกรรม ตลอดจนการประมวลผลและการควบคุมเครดิต โครงสร้างดังกล่าวเอื้อให้กลุ่มทิสโก้สามารถรักษามาตรฐานการให้บริการและดำเนินงาน ลดการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อน เอื้อต่อการขยายธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาและสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) [1]

ธุรกิจธนาคารพาณิชย์และสินเชื่อ

- 99% — ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) — ทุนชำระแล้ว 9,216 ล้านบาท
- 100% — บริษัท ไฮเวย์ จำกัด — ทุนชำระแล้ว 1,200 ล้านบาท
- 100% — บริษัท ทิสโก้ อินชัวรันส์ โซลูชั่น จำกัด — ทุนชำระแล้ว 100 ล้านบาท
- 49% — บริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด [2] — ทุนชำระแล้ว 60 ล้านบาท
- 51% — บริษัท เอชทีซี ลีสซิ่ง จำกัด [2] — ทุนชำระแล้ว 100 ล้านบาท

ธุรกิจตลาดทุน

- 100% — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด — ทุนชำระแล้ว 100 ล้านบาท
- 100% — บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด — ทุนชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท

ส่วนสนับสนุน

- 100% — บริษัท ทิสโก้ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด — ทุนชำระแล้ว 20 ล้านบาท
- 100% — บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ ทิสโก้ จำกัด — ทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท
- 100% — บริษัท ออล-เวย์ส จำกัด — ทุนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

หมายเหตุ : [1] บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
[2] ไม่รวมอยู่ในงบการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชีไทย

การบริการโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า (Customer-Centric Service)

ตลอดระยะเวลากว่า 57 ปี กลุ่มทิสโก้มุ่งสร้างมูลค่าแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสและขยายช่องทางเข้าถึงบริการทางการเงินแก่ลูกค้า สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงชีวิตที่แตกต่างกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยกลุ่มทิสโก้แบ่งธุรกิจที่ให้บริการลูกค้าเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะความต้องการของลูกค้า ดังนี้

กลุ่มลูกค้ารายย่อย

- **บริการสินเชื่อรายย่อย**
  - สินเชื่อเช่าซื้อ
  - สินเชื่อบ้าน
  - สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค
- **บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก** (อาทิ สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์เงินกู้ระยะยาว สินเชื่อเช่าซื้อทรัพย์สินเพื่อการพาณิชย์ ฯลฯ)
- **บริการประกันชีวิตและประกันภัย**

กลุ่มลูกค้าบรรษัท

- **บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่**
  - สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน
  - สินเชื่อโครงการและสินเชื่อระยะยาว
  - สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ
  - บริการออกหนังสือค้ำประกันและอาวัลตั๋วเงิน
  - บริการให้คำปรึกษาและบริการอื่น ๆ ด้านเงินกู้
- **บริการคัสโตเดียน**
- **บริการวาณิชธนกิจ**
- **บริการประกันภัย**

กลุ่มลูกค้าธนบดี

- **บริการลูกค้าธนบดีธนกิจ**
- **บริการเงินฝากรายย่อย**
- **บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทลูกค้าทั่วไปและประเภทสถาบัน**
- **บริการจัดการกองทุน**
  - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
  - กองทุนส่วนบุคคล
  - กองทุนรวม
- **บริการธุรกิจจัดการการเงิน**
- **บริการประกันชีวิตและประกันภัย**
- **บริการตัวแทนซื้อขายผลิตภัณฑ์กองทุน ประกันชีวิตและสุขภาพในรูปแบบการขายโดยไม่จำกัดค่าย (Open Architecture)**

กลุ่มลูกค้ารายย่อย

สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์
ดำเนินการโดย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
และบริษัท ทิสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด

สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์
ดำเนินการโดย
บริษัท ไฮเวย์ จำกัด

สินเชื่อเพื่อการเคหะ
ดำเนินการโดย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค
ดำเนินการโดย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
และบริษัท ไฮเวย์ จำกัด

สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการในระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ดำเนินการโดย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

บริการนายหน้าประกันภัย
ดำเนินการโดย
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไฮเวย์ จำกัด
และบริษัท อินชัวรันส์ โซลูชั่น จำกัด

ให้บริการสินเชื่อรายย่อย บริการประกันชีวิตและประกันภัย ที่มีเป้าหมายให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน รวมถึงได้รับคำแนะนำในการรับมือปัญหาทางการเงินและความเสี่ยงด้านต่างๆ ทั้งความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจหรือเหตุการณ์ไม่คาดฝันในชีวิต โดย "สมหวัง เงินสั่งได้" ธุรกิจภายใต้บริษัท ไฮเวย์ จำกัด มีสาขากระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบลกว่า 805 สาขา และยังมีบริการนายหน้าประกันภัย ภายใต้แบรนด์ "สมหวัง กันภัย" มีจุดเด่นคือ "คุ้มครองครบ จบทุกภัย" ในที่เดียว ด้วยการเสนอแผนความคุ้มครองครอบคลุมทั้งในกลุ่มประกันภัยรถและประกันภัยประเภทอื่นๆ ได้แก่ ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยรถมอเตอร์ไซค์ ประกันภัยภาคบังคับ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (พีเอ) ประกันภัยคุ้มครองโรคมะเร็ง ประกันภัยชดเชยรายได้ และอื่น ๆ ที่มีความหลากหลายเพียงพอสำหรับการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามเงื่อนไขและสภาวะส่วนบุคคล

ในปี 2568 ปัญหาหนี้เรื้อรังที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง กลุ่มทิสโก้ดำเนินการช่วยเหลือลูกค้าตามมาตรการแก้หนี้อย่างยั่งยืนด้วยวิธีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้และคืนรถจบหนี้ตามเงื่อนไขของธนาคาร เพื่อให้ลูกค้ามีภาระค่างวดต่อเดือนลดลง มีความเหมาะสมกับความสามารถในการผ่อนชำระของลูกค้า นอกจากนี้ ทางธนาคารยังปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแจ้งข้อมูลการเปลี่ยนแปลงดอกเบี้ยและค่างวดให้ลูกค้าทราบก่อนและยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้ามาเจรจาปรับโครงสร้างหนี้ได้ หากลูกค้าประสบปัญหาในการชำระ

นอกจากนี้ เพื่อให้การเติบโตของ สมหวัง เงินสั่งได้ เป็นส่วนผลักดันการเติบโตของชุมชนไปพร้อมกัน กลุ่มทิสโก้จึงมีแนวทางสรรหาคนรุ่นใหม่เข้ามาเป็นกำลังสำคัญ ด้วยการกำหนดนโยบายให้มีการจัดหา จ้างงานหรือใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้มากที่สุดสูงถึงร้อยละ 95 รวมถึงริเริ่มโครงการ "ค่ายสมหวัง สร้างโอกาส" ซึ่งเป็นกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินแก่คนรุ่นใหม่ในชุมชน เพื่อจุดมุ่งหมายในการนำความรู้และทักษะทางการเงินมาประยุกต์ใช้กับตัวเอง ครอบครัว และคนใกล้ชิด รวมถึงขยายผลสู่การช่วยเหลือประชาชนในชุมชน และโอกาสร่วมงานกับสมหวัง เงินสั่งได้ ประจำสาขาใกล้บ้านอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าบรรษัท

ให้บริการสินเชื่อและบริการที่เกี่ยวข้องแก่กลุ่มลูกค้าบริษัทหรือกลุ่มองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดยบริการหลักเป็นการให้สินเชื่อเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการพาณิชย์และบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น การค้ำประกัน อาวัล การให้คำปรึกษาด้านการกู้เงินและการปรับโครงสร้างหนี้ และการให้บริการคัสโตเดียน เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้บริการให้คำปรึกษาทางการเงินและบริการวาณิชธนกิจอย่างครบวงจรแก่บริษัทหรือองค์กรตั้งแต่ขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่ โดยบริการดังกล่าวประกอบด้วย บริการที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ทุกประเภททั้งตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุน และบริการที่ปรึกษาทางการเงินในการควบรวมกิจการ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การจัดหาเงินกู้ยืม การปรับโครงสร้างทางการเงิน เป็นต้น

สำหรับทิศทางกลยุทธ์ในระยะข้างหน้า กลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างมีคุณภาพ (Selective Growth) ในธุรกิจที่ทิสโก้มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์และพลังงาน พร้อมต่อยอดสู่ธุรกิจด้านสุขภาพ (Healthcare) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญกับการผลักดันการเงินสีเขียว (Green Financing) เพื่อสนับสนุนโครงการและธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนการให้สินเชื่อองค์กรด้านพลังงานสะอาดให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ภายในปี 2573

กลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน

ให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน โดยมีเป้าหมายให้ลูกค้าสามารถต่อยอดทรัพย์สิน สร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว เกษียณอย่างมีความสุข ตลอดจนส่งต่อความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น

จากความสำเร็จในการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนชั้นนำ "Top Advisory House" ที่ตอบโจทย์การบริหารความมั่งคั่งทั้งการออมและการลงทุนอย่างครบวงจรภายใต้แบรนด์ "ทิสโก้ เวลธ์" กลุ่มทิสโก้ยังคงเดินหน้าสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิด Holistic Financial Advisory ที่ครอบคลุมทุกมิติทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุน ประกันชีวิตและสุขภาพ การวางแผนเกษียณ และการวางแผนมรดก โดยผสานศักยภาพของที่ปรึกษาทางการเงินเข้ากับเทคโนโลยี ผ่านโปรแกรม TISCO My Goal และแอปพลิเคชัน My Wealth เพื่อมอบประสบการณ์ที่เข้าใจง่าย ตรงกับเป้าหมายเฉพาะบุคคล และสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมกันนี้ กลุ่มทิสโก้ยังคัดสรรผลิตภัณฑ์คุณภาพจากพันธมิตรชั้นนำและต่อยอดสู่การพัฒนา Financial Health & Wealth Ecosystem เพื่อขยายบริการด้านหลักทรัพย์และประกันให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากพันธมิตรระดับโลก และพัฒนาบริการนายหน้าประกันภายใต้แนวคิด Open Architecture เพื่อเปิดทางเลือกให้ลูกค้าสามารถเลือกความคุ้มครองที่ตอบโจทย์ความต้องการของตนเองได้อย่างแท้จริง ควบคู่กับการส่งเสริมสุขภาพทางการเงินของครอบครัวผ่านแคมเปญ Family First

นอกจากนี้ ยังสานต่อความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้แนวคิด "Friends for Well-Being" โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ อัปเดตนวัตกรรมทางการแพทย์ และมอบสิทธิประโยชน์ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถวางแผนเกษียณได้อย่างรอบด้าน

สำหรับธุรกิจหลักทรัพย์ (Securities Brokerage) กลุ่มทิสโก้มุ่งเปิดโอกาสการลงทุนให้เข้าถึงได้ง่าย สะดวก และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์ม Investifi+ ให้เป็นที่ปรึกษาการลงทุนแบบครบวงจร พร้อมยกระดับประสบการณ์บทวิเคราะห์ที่นำเสนอแนวทางการลงทุนที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย อีกทั้งยังขยายผลิตภัณฑ์การลงทุนให้หลากหลาย และเสริมศักยภาพการให้บริการลูกค้าสถาบันผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกอย่าง Jefferies เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์และการเข้าถึงตลาดทุนในวงกว้างด้วย

ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองต่อทุกช่วงเวลาของชีวิต
Product Portfolio Highlight & Best in Class

กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นการให้คำแนะนำและส่งมอบการวางแผนความคุ้มครอง (Protection Advisor) ที่ตอบโจทย์เป้าหมายในการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพในแต่ละช่วงวัย ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์" สะท้อนเทรนด์ระดับโลกที่เรียกว่า "Longevity" ที่คนมีอายุยืนยาวขึ้นและให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตในระยะยาวมากกว่าเดิม กลุ่มทิสโก้จึงมุ่งเน้นเรื่องการวางแผนการปกป้องทรัพย์สินและเสริมสร้างความมั่นคงหลังเกษียณให้กับลูกค้า ด้วยการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง เพื่อวิเคราะห์คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกระดับ ทั้งในแง่ของรายได้ ไลฟ์สไตล์ และช่วงอายุ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละประเภท (Best in Class) นำเสนอแก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้นถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ

ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละประเภท (Best in Class)

My Care Series ประกันสุขภาพ

ที่คัดสรรการคุ้มครองค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลทั้งการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุฉุกเฉินแบบเหมาจ่ายตามจริง โดยไม่จำกัดวงเงินต่อการรักษาแต่ละครั้ง มีวงเงินความคุ้มครองครอบคลุมกับทุกช่วงวัยและความเสี่ยงของลูกค้า ตั้งแต่ 300,000-100,000,000 บาทต่อปี โดยไม่ต้องสำรองจ่าย ทั้งนี้ยังเพิ่มเติมทางเลือกสำหรับความต้องการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มพนักงานบริษัทที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลอยู่แล้ว สามารถเลือกแผนที่มีความรับผิดส่วนแรกเพื่อลดค่าเบี้ยประกันลงได้ การเลือกพื้นที่ความคุ้มครองการรักษาได้ทั่วโลก การปรับความคุ้มครองเพิ่ม-ลด การรักษาแบบผู้ป่วยนอกตามความจำเป็นของลูกค้า และสามารถต่ออายุกรมธรรม์ได้สูงสุดจนถึงอายุ 100 ปี เพื่อรองรับสังคมอายุยืน (Aging Society) ของประเทศไทย

Zero Cancer Plus ประกันภัยโรคมะเร็ง

ที่ให้ความคุ้มครองเมื่อตรวจพบโรคมะเร็งตั้งแต่ระยะศูนย์ ครอบคลุมมะเร็งทุกประเภทรวมถึงมะเร็งผิวหนัง คุ้มครองครบ ทั้งเงินก้อนสูงสุดถึง 5 แสนบาท ค่ารักษาพยาบาลสูงสุด 1 ล้านบาท ค่าตรวจวินิจฉัยซ้ำ และค่าเดินทางไปรักษาตัว ด้วยค่าเบี้ยคงที่ ไม่ปรับเพิ่มขึ้นตามช่วงอายุตลอดการต่ออายุ สัญญากรมธรรม์สูงสุดที่ 70 ปี

CI Extra Care ประกันโรคร้าย

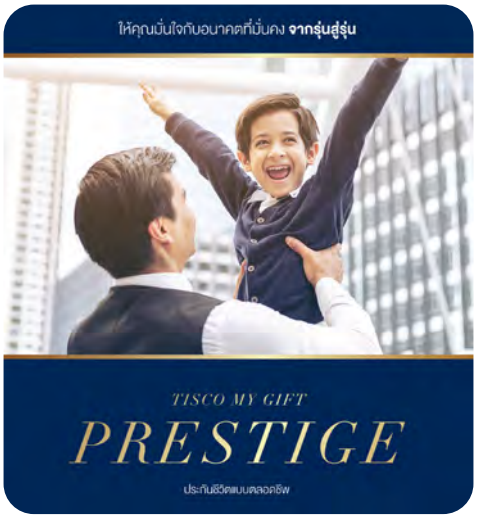
ที่คุ้มครองแบบ Extra ครบ 8 กลุ่มโรคยอดฮิต ครอบคลุมสูงสุดถึง 108 โรค ด้วยวงเงินความคุ้มครองเงินก้อนสูงสุด 5 ล้านบาทต่อกลุ่มโรค หากตรวจพบโรคร้ายมากกว่า 1 กลุ่มโรค รับวงเงินความคุ้มครองเพิ่มแบบไม่มีระยะเวลารอคอยระหว่างกลุ่มโรค รวมสูงสุดถึง 35 ล้านบาท รับประกันอายุสูงสุดถึง 70 ปี ต่ออายุสูงสุดถึง 98 ปี

ประกันวางแผนบำนาญ

ที่ให้ลูกค้าเลือกวางแผนเกษียณอายุอย่างมีความสุขด้วยการเลือกชำระค่าเบี้ยทั้งแบบ 1 ปี 5 ปี 10 ปี หรือชำระสบาย ๆ ได้จนถึงอายุ 60 ปี และรับเงินบำนาญอย่างมั่นคงได้ทั้งแบบรายปีหรือรายเดือน ตั้งแต่อายุ 60-99 ปี สมัครง่ายไม่ต้องตรวจสุขภาพ

TISCO My Gift Prestige ประกันชีวิตเพื่อวางแผนมรดก

ที่นำเสนอการวางแผนส่งต่อความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น มีส่วนลดค่าเบี้ยประกันหากลูกค้ามีสุขภาพดีกว่ามาตรฐาน สามารถสมัครได้ตั้งแต่อายุ 1 เดือน-75 ปี และให้ความคุ้มครองยาวนานถึงอายุ 99 ปี



PA 55 พลัส ประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้สูงอายุ

ให้ลูกค้าได้ดูแลผู้สูงอายุในบ้านให้หมดห่วงเรื่องอุบัติเหตุ ด้วยค่าเบี้ยคงที่ รับประกันตั้งแต่อายุ 55-100 ปี ดูแลครอบคลุมทั้งเรื่องชีวิต ค่ารักษาพยาบาล เงินชดเชยรายได้ พร้อมค่าใช้จ่ายสำหรับรถเข็น สมัครง่ายไม่ต้องตรวจสุขภาพ และไม่ต้องตอบคำถามสุขภาพ

ข้อมูลสรุปผลประกอบการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์รวม

290,702

ล้านบาท

หนี้สินรวม	ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	รายได้สุทธิ	กำไรสุทธิ
247,325 ล้านบาท	43,377 ล้านบาท	19,655 ล้านบาท	6,659 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้	อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง
15.41%	45.86%	20.53%

จำนวนหุ้น	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	จำนวนพนักงาน	จำนวนสาขาธนาคาร 51 สาขา จำนวนสาขา “สมหวัง เงินสั่งได้” 805 สาขา
800.7 ล้านหุ้น	88,471 ล้านบาท	5,610 คน*	

หมายเหตุ : * จำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี โดยไม่นับรวมจำนวนคณะกรรมการบริษัทและพนักงานชั่วคราว

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการจ้าง

		พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	รวม
พนักงานชาย	ปี 2566	1,680 คน	185 คน	1,865 คน
	ปี 2567	1,744 คน	206 คน	1,950 คน
	ปี 2568	**1,769 คน**	**174 คน**	**1,943 คน**
พนักงานหญิง	ปี 2566	3,173 คน	458 คน	3,631 คน
	ปี 2567	3,322 คน	518 คน	3,840 คน
	ปี 2568	**3,435 คน**	**232 คน**	**3,667 คน**

หมายเหตุ : 1) พนักงานประจำ หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานระดับบริหาร ระดับบังคับบัญชา และระดับปฏิบัติการ ที่ทำหน้าที่ต่าง ๆ เช่น กรรมการอำนวยการ กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าหน่วยงาน พนักงานทั่วไป ที่เป็นพนักงานประจำ

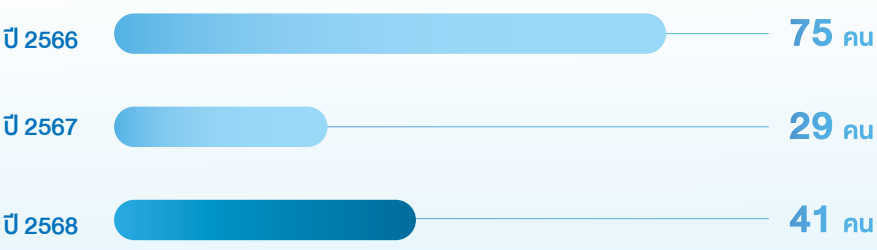
2) พนักงานสัญญาจ้าง หมายถึง พนักงานที่ทิสโก้จ้างทำงานในลักษณะที่มิใช่งานปกติของธุรกิจหรือการค้าของนายจ้าง ซึ่งต้องมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของงานที่แน่นอนหรือในงานอันมีลักษณะเป็นครั้งคราวที่มีกำหนดการสิ้นสุด หรือความสำเร็จของงานหรือในงานที่เป็นไปตามฤดูกาลและได้จ้างในช่วงเวลาของฤดูกาลนั้น ซึ่งงานนั้นจะต้องแล้วเสร็จภายในเวลาไม่เกินสองปี โดยนายจ้างและลูกจ้างได้ทำสัญญาเป็นหนังสือไว้ตั้งแต่เมื่อเริ่มจ้าง

จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่

		สำนักงานใหญ่	สาขากรุงเทพฯ และปริมณฑล	สาขาต่างจังหวัด
พนักงานชาย	ปี 2566	1,292 คน	137 คน	436 คน
	ปี 2567	1,332 คน	157 คน	461 คน
	ปี 2568	**1,355 คน**	**155 คน**	**433 คน**
พนักงานหญิง	ปี 2566	1,916 คน	439 คน	1,276 คน
	ปี 2567	1,884 คน	486 คน	1,470 คน
	ปี 2568	**1,845 คน**	**475 คน**	**1,347 คน**

หมายเหตุ : จำนวนพนักงาน หมายถึง พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมจำนวนคณะกรรมการบริษัทและพนักงานชั่วคราว

จำนวนแรงงานฝึกงาน



หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนแรงงานฝึกงานที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่แสดงไม่รวมตำแหน่งพนักงานชั่วคราว

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มทิสโก้เชื่อว่าการเติบโตของภาคธุรกิจอย่างยั่งยืนต้องควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม และธำรงรักษาสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงสมดุลของผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม ด้วยการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ทุกคนไว้วางใจ (Trusted Financial Advisor) เพื่อให้ทุกคนสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนให้สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย จำเป็นต้องผสานแนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจขององค์กรเข้ากับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเริ่มตั้งแต่ระดับวัฒนธรรมองค์กร จนออกมาเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร กลุ่มทิสโก้จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์และพันธกิจสู่ความยั่งยืน

ภายใต้หลักการ "ธุรกิจสร้างคุณค่า วัฒนาสู่สังคม" กลุ่มทิสโก้มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกันโดยการสนับสนุนสินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมผ่านบริการทางการเงินที่ครอบคลุม และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใสเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นพันธมิตรทางการเงินที่เชื่อถือได้ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน

โครงสร้างการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท โดยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Governance and Sustainability Committee: GSC) กำหนดนโยบายและโครงสร้างการดำเนินงานขององค์กรที่สอดคล้องกับหลักการและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ และดูแลติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

นโยบายที่เป็นศูนย์กลาง

กำหนด "นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน" เพื่อช่วยจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม และเพื่อให้สามารถปรับตัวต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ นโยบายนี้ถูกกำหนดเป็นศูนย์กลางและใช้กับทุกบริษัทในกลุ่มทิสโก้ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกันและสร้างผลกระทบเชิงบวกจากกิจกรรมที่ดำเนินการโดยบริษัทในกลุ่มทิสโก้

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ทำความเข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้กลุ่มทิสโก้สามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิผล โดยพิจารณาทั้งผลกระทบต่อกลุ่มทิสโก้และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมที่กลุ่มทิสโก้อาจก่อให้เกิดขึ้น และนำมากำหนดเป็นแนวทางและแผนงานในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป

การบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์

บูรณาการหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การแนะนำการวางแผนทางการเงินที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับลูกค้า การส่งเสริมการเงินสีเขียว (Green Finance) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืน และการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีด้วยการมีอิสรภาพและความมั่นคงทางการเงิน

การยกระดับขีดความสามารถด้านความยั่งยืน

เน้นการพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืนในทุกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

การเติบโตของภาคธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องควบคู่ไปกับการเติบโตของสังคม

ธุรกิจสร้างคุณค่า วัฒนาสู่สังคม

วิสัยทัศน์ พันธกิจองค์กร

"กลุ่มสถาบันการเงิน ที่สร้างโอกาสให้ชีวิต"

ทิสโก้เป็นองค์กรแห่งการเติบโตอย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์คุณค่าอย่างยั่งยืน **เพื่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม**

เป้าหมาย

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนสำหรับทุกฝ่าย ด้วยระบบธรรมาภิบาลที่ดีในทุกระดับขององค์กร	ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม โดยพัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วน	ส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) และดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยขับเคลื่อน

- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง นำเสนอบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ตรงจุด
- ให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณในการทำธุรกิจและธรรมาภิบาลที่ดี
- รักษาความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

ค่านิยม

M	I	R	A	C	L	E
Mastery เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ	Integrity ซื่อสัตย์มีคุณธรรม	Reliability ความน่าเชื่อถือ	Advice การให้คำแนะนำ	Creativity ความคิดสร้างสรรค์	Learning เรียนรู้สิ่งใหม่เสมอ	Empathy ความเอาใจใส่

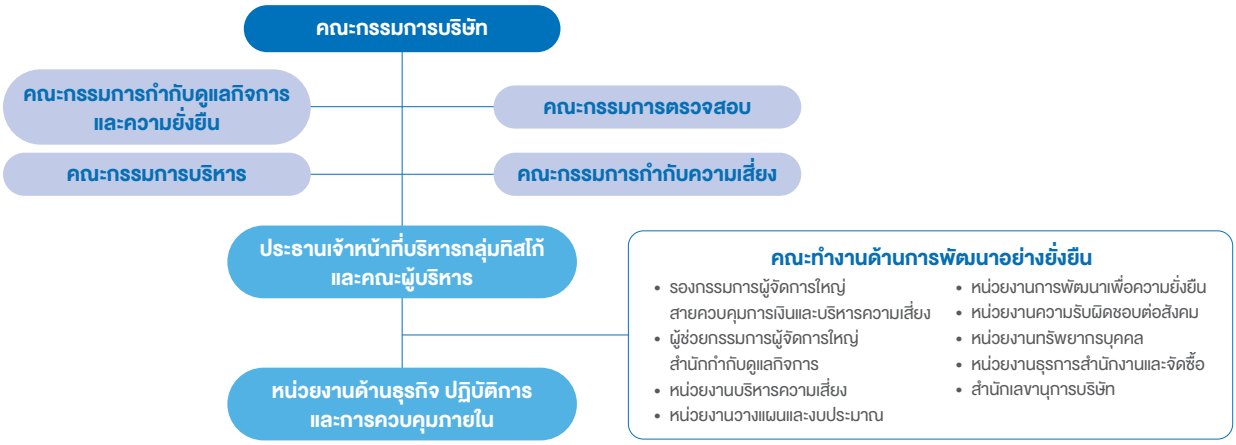
กระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม (Holistic Approach to Sustainability) กลุ่มทิสโก้กำหนดกระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

กำหนดวัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมาย	ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ	ผนวกเข้ากับกลยุทธ์องค์กรและแผนการดำเนินงาน	ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงาน	รายงานและเปิดเผยข้อมูล
กำหนดวัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน ครอบคลุมมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG)	ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งในด้านผลกระทบที่มีต่อธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ และด้านผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อวางแผนการลดความเสี่ยงและผลกระทบที่สำคัญ	ผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนและแผนการลดความเสี่ยงและผลกระทบเข้ากับกลยุทธ์องค์กรและแผนการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านการพัฒนาธุรกิจและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPI)	ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความสำเร็จและประเด็นที่ต้องปรับปรุง โดยอ้างอิงกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	สรุปรายงานและเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากลและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน น่าเชื่อถือ และตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ กระบวนการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงานจะถูกควบคุมและสอบทานโดยหน่วยงานภายใน รวมถึงอาจใช้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้การรับรองอย่างอิสระในเรื่องเฉพาะด้าน ตามระดับพัฒนาการของการดำเนินงานในหัวข้อความยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ในการดำเนินการข้างต้น กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดโครงสร้างและมอบหมายหน้าที่ให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท
- กำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย และเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลักดันงานความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมาย
- แสดงออกถึงความมุ่งมั่นและถ่ายทอดให้ทุกหน่วยงานตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- พิจารณาและเสนอแนะนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการ
- ดูแลการพัฒนาโครงสร้างการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมถึงการบูรณาการเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้ากับพันธกิจขององค์กร และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริหาร
- บูรณาการวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร
- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
- ดูแลความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และการดำเนินการเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)

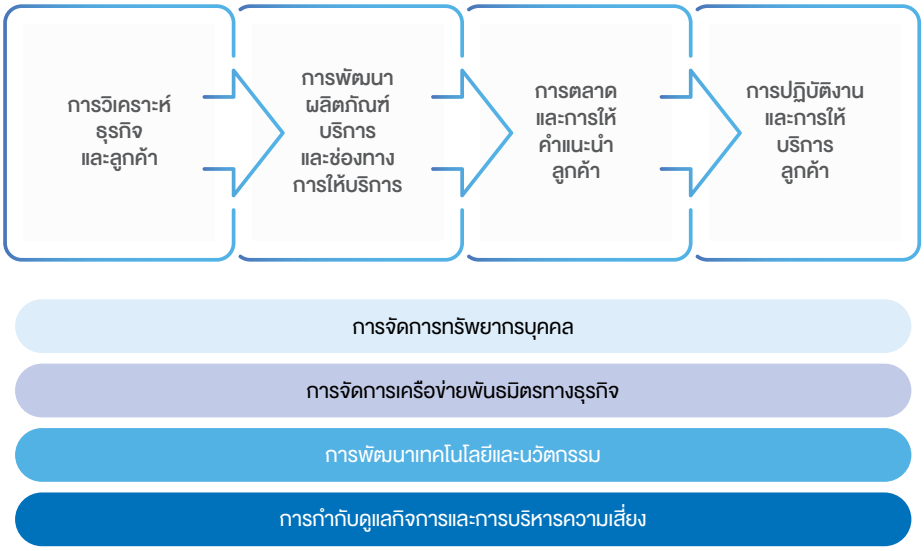
คณะกรรมการตรวจสอบ
- ให้ความเชื่อมั่นต่อความเหมาะสมของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้และคณะผู้บริหาร
- จัดตั้งและสนับสนุนคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Working Team) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับแต่ละหน่วยงาน และสร้างความตระหนักในด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

หน่วยงานด้านธุรกิจ ปฏิบัติการ และการควบคุมภายใน
- ดำเนินธุรกิจในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้
- ประสานงานกับคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อรวมเข้ากับแผนองค์กรและการทบทวนผลการดำเนินงาน

ห่วงโซ่คุณค่าของทิสโก้

กลุ่มทิสโก้ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่มุ่งเน้นการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความเป็นอยู่ดีขึ้นและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

ในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มทิสโก้ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์บริบททางสังคมและความต้องการของลูกค้า เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การออกแบบหรือจัดหาผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางการให้บริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย พัฒนากิจกรรมทางการตลาด เพื่อดึงดูดลูกค้าและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการ และให้คำแนะนำลูกค้าอย่างตรงจุด ตลอดจนดำเนินงานและให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบคุณค่าจากการให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่น และลูกค้าได้รับความพึงพอใจ เกิดความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

- การบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน ซึ่งเป็นกำลังหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่รวมถึงผู้ให้บริการภายนอกเพื่องานปฏิบัติการ (Supplier) และผู้ตกลงความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ร่วมกัน (Partner) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางการให้บริการทางการเงิน ตลอดจนจัดหาทรัพยากรที่พอเพียงต่อการดำเนินธุรกิจ
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้บริการ
- การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง เพื่อให้กระบวนการและกิจกรรมการดำเนินงานทุกอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียว ลดความเสี่ยงต่าง ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจเหล่านี้ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยองค์กรกำกับดูแล อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และหน่วยงานอื่น ๆ ตามแต่ละองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจ คุณค่าที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเหล่านี้ นำไปสู่การเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นที่เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทหรือเจ้าของเงินลงทุนในบริษัท อีกทั้งยังส่งต่อสู่สังคมวงกว้าง ในรูปแบบของผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ลดลงจากการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินในระบบได้มากขึ้นและโครงการให้ความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง พัฒนาการด้านการแพทย์จากการบริจาคให้งานวิจัยการรักษาพยาบาล การจ้างงานเพิ่มขึ้นในชุมชนจากการขยายธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ เป็นต้น

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจและการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ความเข้าใจในความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มจะทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ตลอดจนการดำเนินงานในทิศทางที่กลุ่มทิสโก้จะเติบโตไปพร้อมกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแนวทางในการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมี 4 ขั้นตอน คือ

1. ทำความเข้าใจในรูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจขององค์กร
2. ระบุผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Key Stakeholders) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. วิเคราะห์ความสนใจ ความคาดหวัง และมุมมองต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม
4. กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและกระบวนการสื่อสารให้เหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนและติดตามผลการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ

จากกระบวนการดังกล่าว กลุ่มทิสโก้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียหลักเป็น 7 กลุ่ม และกำหนดแนวทางดำเนินการ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้อง	ความสนใจและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทหรือเจ้าของเงินลงทุนในบริษัท มีอิทธิพลต่อบริษัทในด้านการตัดสินใจทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินงาน	• ผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน • ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นและการจ่ายปันผลที่สอดคล้องกับภาวะตลาดเงินและภาวะเศรษฐกิจไทย • ความมั่นคงและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่รับได้ • การดำเนินงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ถูกต้อง ทันเวลา	• เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม • ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลโดยคำนึงถึงผลตอบแทนเปรียบเทียบกับความเสี่ยงเพื่อรักษาผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ • เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส
	กระบวนการสื่อสาร • การพบปะนักลงทุนและการเข้าพบผู้บริหารของนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ • การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์บริษัท • การประชุมนักวิเคราะห์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ • การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น		
ลูกค้าทุกผลิตภัณฑ์	ผู้ที่ก่อให้เกิดรายได้จากการให้บริการตามปกติของธุรกิจ ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบโดยตรงจากการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงิน	• ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน • การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์และคุ้มค่าแก่ลูกค้า และให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างอิสระ • ประโยชน์ที่ต้องการจากการใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสม ตัวอย่างเช่น - ลูกค้าสินเชื่อรายย่อย : บริหารเงินพอใช้จ่ายพ้นจากภาระหนี้สิน - ลูกค้าบรรษัท : ธุรกิจเติบโต บริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพ - ลูกค้าธนบดีและการจัดการกองทุน : เพิ่มความมั่งคั่งจากผลตอบแทนที่เหมาะสม เพิ่มความมั่นคง และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในชีวิต	• ให้บริการทางการเงินที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า • สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินและเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างครบถ้วนและถูกต้อง • พัฒนาความสามารถของพนักงานขายอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความรู้ทางการเงิน ความเสี่ยง และการให้บริการแก่ลูกค้า • เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย • ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ • ให้บริการตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานอุตสาหกรรม
	กระบวนการสื่อสาร • การพบปะลูกค้าสำหรับลูกค้าบุคคลหรือการเยี่ยมชมกิจการของลูกค้าบรรษัท • การจัดงานอบรม งานสัมมนา ในหัวข้อเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ • การจัดช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน • การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ จดหมายข่าว เว็บไซต์องค์กร และโมบายแอปพลิเคชัน		

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้อง	ความสนใจและความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
เจ้าหนี้ คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	บุคคลหรือกิจการที่เป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจ และ/หรือสนับสนุนการดำเนินงานหลักของธุรกิจ	• การเติบโตทางธุรกิจ ได้ผลประโยชน์ร่วมกันจากการดำเนินงาน • การปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวระหว่างคู่ค้าและบริษัท	• ให้ข้อมูลรายละเอียดแก่คู่ค้าอย่างถูกต้องชัดเจนและเท่าเทียม • สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณ ข้อตกลง สัญญา เงื่อนไขทางการค้า และเคารพสิทธิของทุกฝ่าย • สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าให้คู่ค้าได้รับทราบและดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าตามนโยบายที่กำหนดไว้
	กระบวนการสื่อสาร • การประชุมร่วมกับคู่ค้า • การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า • การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของผู้ขาย (Supplier Site Visit)		
พนักงาน	กลุ่มคนที่ขับเคลื่อนองค์กรเป็นกำลังหลักในการดำเนินธุรกิจ	• ความก้าวหน้าในสายอาชีพและโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง • ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับความสามารถ (Competitive Salary) และสามารถใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ (Quality of Life) • ได้รับการดูแลจากบริษัท มีความมั่นคงในชีวิต สุขภาพกายและใจดี สามารถทำงานได้อย่างมีความสุขจนวันเกษียณ	• ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้โอกาสพนักงานทุกระดับเติบโตในสายอาชีพตามความรู้ความสามารถ • ดูแลในเรื่องค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ อย่างเหมาะสม • ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ • ให้ความสำคัญกับชีวอนามัย และการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน
	กระบวนการสื่อสาร • การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านจดหมายข่าวภายในองค์กร • การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี แลกเปลี่ยน และแบ่งปันประสบการณ์ของพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ • การจัดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (HR Help Line) • การจัดทำแบบสอบถามความผูกพันของพนักงานกับองค์กร		
ชุมชนและสังคม	• สังคมวงกว้างเป็นผู้ได้รับประโยชน์และผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ	• ความมั่นคงในชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดี • ได้รับการสนับสนุนทั้งทางการเงินและความรู้ สามารถนำไปต่อยอดได้	• จัดกิจกรรมสนับสนุนและตอบสนองความต้องการของชุมชน • สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงิน • เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
	กระบวนการสื่อสาร • การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ จดหมายข่าว เว็บไซต์องค์กร • การสำรวจความต้องการของชุมชนและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
องค์กรกำหนดมาตรฐานและกำกับดูแล	องค์กรที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และยั่งยืน และหน่วยงานที่กำกับดูแลให้การดำเนินกิจการใด ๆ ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	• การดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานเพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบการเงิน • การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง • การเติบโตของภาคธุรกิจในภาพรวม โดยมีการบริหารผลกระทบอย่างเหมาะสม	• จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีประกาศใช้ • จัดตั้งหน่วยงานกำกับ (Compliance) เพื่อประสานงานระหว่างองค์กรที่กำกับดูแลและหน่วยงานภายใน • กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง • เปิดรับคำแนะนำและข้อเสนอแนะ รวมถึงให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ที่เป็นประโยชน์
	กระบวนการสื่อสาร • การติดต่อสื่อสารกับองค์กรที่กำกับดูแลผ่านหน่วยงานกำกับ (Compliance) และหน่วยงานข้อมูลองค์กร (Regulatory Reporting) • กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การตรวจสอบโดยองค์กรที่กำกับดูแล การประชุมหารือระหว่างผู้บริหารและหน่วยงานทางการในเรื่องที่สำคัญ ๆ การประเมินการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด เป็นต้น		
คู่แข่ง	ความร่วมมือและการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน	• การแข่งขันที่โปร่งใสและเป็นธรรม • ความร่วมมือเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการสร้างความเชื่อมั่นในระบบการเงิน	• การเข้าร่วมและส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน • ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในการแข่งขันที่เป็นธรรมและซื่อสัตย์สุจริต • ยึดมั่นในกรอบของกฎหมายและกฎระเบียบของการแข่งขันทางการค้า • เคารพสิทธิของลูกค้าในการเลือกใช้บริการอย่างเสรี
	กระบวนการสื่อสาร • การติดต่อสื่อสารและการเข้าร่วมกิจกรรมกับสมาคมผู้ประกอบธุรกิจ		

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ และมีเป้าหมายลดผลกระทบเชิงลบและสร้างคุณค่าเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้มีพื้นฐานมาจากการทำความเข้าใจผลกระทบของการดำเนินงานที่มีต่อความเป็นอยู่โดยรวมของสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดเป็นกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน ดังนี้

1 การกำกับดูแลกิจการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Corporate Governance for Sustainable Growth)

กลุ่มทิสโก้ส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ โดยยังคงยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งและการจัดการความเสี่ยงอย่างระมัดระวังในทุกระดับ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยเน้นการให้บริการที่เชื่อถือได้ การดำเนินงานที่โปร่งใส และการปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2 การจัดการความยั่งยืนทางสังคม (Social Sustainability Management)

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะองค์ประกอบหลักของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มทิสโก้ประยุกต์ใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินให้กับผู้ที่ยังไม่ได้รับบริการ และจัดโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นซึ่งนำไปสู่การสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว

กลุ่มทิสโก้เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย กลุ่มทิสโก้ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและคุณภาพชีวิตของพนักงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมกันทั่วทั้งองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า ปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า และลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติใด ๆ ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ สีผิว เพศ รสนิยมทางเพศ อายุ สัญชาติ สิทธิพลเมือง ศาสนา ความเชื่อ หรือความพิการ

3 การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และได้ผนวกการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์หลักและแผนการดำเนินงาน รวมถึงกระบวนการจัดการความเสี่ยงและการตัดสินใจ โดยมีเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ทั้งได้วางแนวทางเพื่อบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยกำหนดเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น : บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนสำหรับ ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ภายในปี 2583

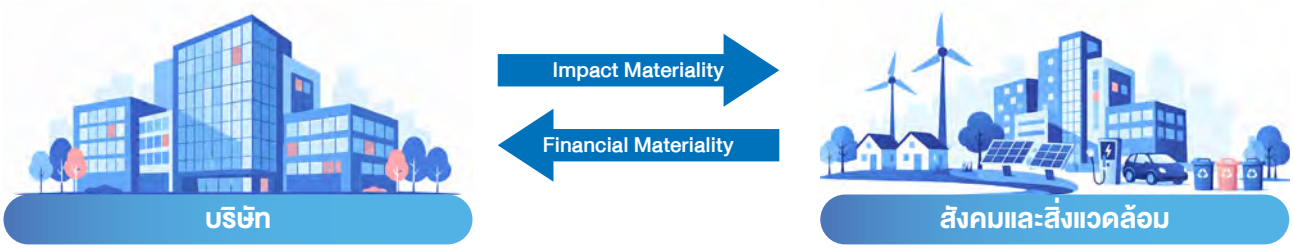
เป้าหมายระยะยาว : บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในการดำเนินงานของทิสโก้ ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 รวมถึงขอบเขต 3 ในส่วนที่เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินของทิสโก้ ภายในปี 2593

กลุ่มทิสโก้ถ่ายทอดกลยุทธ์และผลักดันเป้าหมายด้านความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติของธุรกิจหลัก 3 ด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม และจัดให้มีปัจจัยสนับสนุนจากส่วนกลางอย่างเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจในการควบคุมประสิทธิภาพและความสอดคล้องในการดำเนินงาน ดังนี้

ที่ปรึกษาทางการเงินที่คุณไว้วางใจ

กลุ่มลูกค้ารายย่อย	กลุ่มลูกค้าบรรษัท	กลุ่มลูกค้าธนบดี
การวางแผนทางการเงินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	**ขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการเงินสีเขียว (Green Finance)**	**สร้างความเป็นอยู่ที่ดีด้วยอิสรภาพและความมั่นคงทางการเงิน**
• การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) • การเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับลูกค้าที่ขาดโอกาส (Underserved) • การเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านช่องทางสาขาและออนไลน์ • การพัฒนาความรู้ด้านการเงินของลูกค้าผ่านโครงการการให้ความรู้ทางการเงิน • การรวมหนี้เพื่อลดปัญหาภาวะหนี้เรื้อรัง	• ความเชี่ยวชาญและความเข้าใจเชิงลึกในธุรกิจของลูกค้า • การสนับสนุนพลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจที่มีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) • การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ของลูกค้าบรรษัท ด้วยความซื่อสัตย์และบริการที่เป็นมืออาชีพ	• บริการที่ปรึกษาทางการเงินแบบองค์รวม (Holistic Financial Advisory) ที่เน้นการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอายุ • บริการทางการเงินที่เชื่อถือได้ มีความเชี่ยวชาญในการแนะนำการลงทุนและการป้องกันความเสี่ยง • ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบริการที่ดี • การให้ความรู้ทางการเงินการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการดูแลสุขภาพ • การเปิดให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินแบบผสมผสานผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
ปัจจัยสนับสนุน		
• เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยี	• รักษามาตรฐานการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกและหลักธรรมาภิบาลที่ดีในการดำเนินธุรกิจ	• เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรให้ลูกค้าไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของแบรนด์ทิสโก้

การกำหนดหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ



กลุ่มทิสโก้กำหนดให้ทบทวนหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ธุรกิจสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากหัวข้อที่นานาชาติให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทางการเงิน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Mega Trend) และสถานการณ์ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มทิสโก้พิจารณาจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความยั่งยืนโดยใช้หลักการสาระสำคัญสองทาง (Double Materiality) กล่าวคือ พิจารณาความสำคัญของหัวข้อความยั่งยืนจากมุมมอง 2 ด้าน คือ ด้านการเงินและด้านผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันไม่ให้มุมมองด้านผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมถูกลดทอนความสำคัญเนื่องจากไม่ใช่เรื่องที่มีความสำคัญทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านการเงิน (Financial Materiality)

พิจารณาอิทธิพลของปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาทั้งผลกระทบเชิงบวก เช่น โอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น การพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน หรือคุณค่าที่เพิ่มขึ้นในห่วงโซ่อุปทานจากการจัดการความยั่งยืนและผลกระทบเชิงลบ เช่น ค่าปรับที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กรณีที่ละเมิดข้อกฎหมายที่บังคับใช้ หรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น กรณีที่ธุรกิจหยุดชะงักจากเหตุการณ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้านผลกระทบ (Impact Materiality)

พิจารณาผลกระทบจากการดำเนินงานและการตัดสินใจของกลุ่มทิสโก้ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยประเมินจากการวิเคราะห์ผลสำรวจที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม

ด้วยแนวคิดดังกล่าว ทำให้กลุ่มทิสโก้เข้าใจหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญในมุมมองที่ครอบคลุมมากขึ้น นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการกำหนดหัวข้อความยั่งยืน

1 การระบุหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ พิจารณาจากหัวข้อความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มทิสโก้ ตลอดจนผลกระทบของการดำเนินงานดังกล่าวต่อภาคธุรกิจและสังคม โดยรวบรวมจาก

1. **กลยุทธ์และบริบททางธุรกิจ** ความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต่อภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567 มาพิจารณาทบทวนความต่อเนื่องของการเป็นหัวข้อความยั่งยืนที่มีความสำคัญในปี 2568
2. **แนวโน้มความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ** โดยเทียบเคียงกับหัวข้อที่กลุ่มธุรกิจการเงินและนานาชาติให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก สถานการณ์ปัจจุบัน และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากแนวโน้มดังกล่าว
3. **หัวข้อความยั่งยืนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก** เช่น จากการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินขององค์กร การสืบค้นข้อมูล รวมถึงข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานทางการ

หัวข้อที่รวบรวมจะได้รับการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

2 การจัดลำดับความสำคัญ สำรวจความคิดเห็นตามหลักการ Double Materiality โดยแบ่งเป็นความสำคัญด้านการเงิน (Financial Materiality) สำรวจจากผู้บริหารในฐานะตัวแทนกลุ่มทิสโก้และความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) สำรวจจากผู้มีส่วนได้เสียตามที่กำหนดไว้ 7 กลุ่ม โดยใช้วิธีคิดค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก (Weighted Arithmetic Mean) ซึ่งกำหนดน้ำหนักของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จากการคาดการณ์ระดับผลกระทบจากการตัดสินใจและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ข้อมูลสะท้อนเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้มากที่สุด

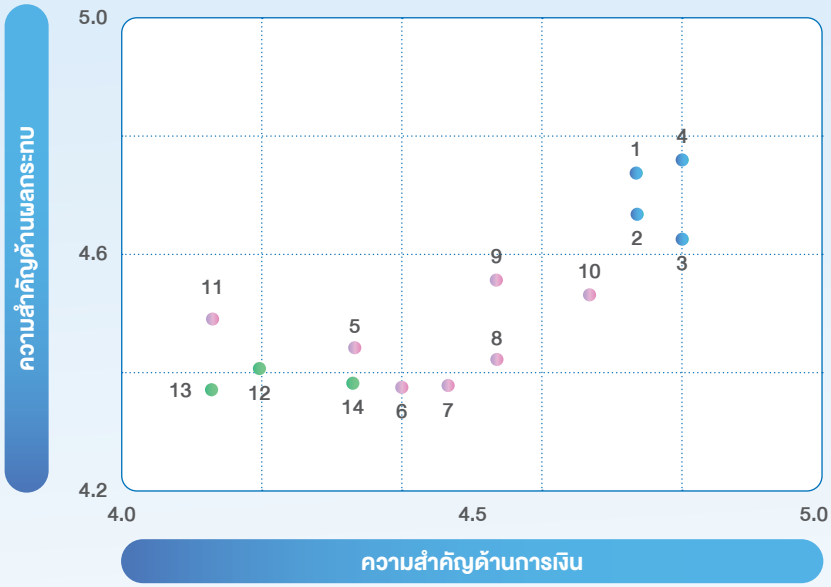
3 การตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมของกระบวนการและผลการจัดลำดับความสำคัญในปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความครอบคลุมในการเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานที่ต้องการ โดยตรวจสอบความครบถ้วนของหัวข้อความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งองค์กรคัดเลือกเพื่อดำเนินการบนหลักการความสมบูรณ์ (Completeness) ก่อนนำเสนอคณะผู้บริหารให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการพิจารณารับทราบ ก่อนจะนำมาใช้ในการพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสมต่อไป

4 การทบทวน กลุ่มทิสโก้กำหนดให้ทบทวนหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงเนื้อหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าลำดับความสำคัญของแต่ละหัวข้อ ยังคงสะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการระบุหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาของรายงานในปีถัดไป

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ระบุหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญรวม 14 หัวข้อ โดยครอบคลุมหัวข้อจากปีก่อนและปรับเปลี่ยนประเด็นในบางหัวข้อที่มีนัยสำคัญมากขึ้นและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน โดยจากการสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ รวมจำนวน 4,310 ท่าน สะท้อนลำดับหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญแบ่งตามความสำคัญด้านการเงิน (Financial Materiality) ความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) ดังนี้

ลำดับหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สำคัญ



เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

1 การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนอย่างเหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน
2 การเติบโตทางธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน
3 การบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะวิกฤต
4 การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า

สังคม

5 การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า
6 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน
7 การให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ปัญหาหนี้อย่างยั่งยืน
8 การส่งเสริมนวัตกรรมและความสามารถทางดิจิทัลขององค์กร
9 การให้ความรู้ทางการเงิน รวมถึงการใช้บริการทางการเงินออนไลน์อย่างปลอดภัย
10 การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อประสิทธิภาพและบริการที่ดี
11 การให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

สิ่งแวดล้อม

12 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมรวมถึงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ
13 การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว
14 การใช้ทรัพยากรและจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 ประเด็นความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้รับความสำคัญเพิ่มขึ้นควบคู่ไปกับการให้ความรู้ทางการเงิน เนื่องจากประเทศไทยเผชิญกับจำนวนอาชญากรรมออนไลน์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยบนโลกดิจิทัลแก่ลูกค้าและชุมชนเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้สามารถใช้ผลิตภัณฑ์และบริการออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย ดังนั้น การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมไซเบอร์จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของแนวทางด้านความรู้ทางการเงินในปัจจุบัน

ผลการสำรวจในปี 2568 สะท้อนว่าผู้บริหารกลุ่มทิสโก้และผู้มีส่วนได้เสียยังคงให้ความสำคัญต่อหัวข้อในกลุ่มเศรษฐกิจและธรรมาภิบาลเป็นลำดับแรก ตามด้วยประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในปี 2567 อย่างไรก็ตาม พบว่ามีหัวข้อที่ได้รับน้ำหนักความสำคัญเพิ่มขึ้น ทั้งจากมุมมองของผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การส่งเสริมนวัตกรรมและศักยภาพด้านดิจิทัลภายในองค์กร (หัวข้อ 8) การส่งเสริมความรู้ทางการเงินและความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (หัวข้อ 9) และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (หัวข้อ 14)

ทั้งนี้ ทิศทางการดำเนินงานตามหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มทิสโก้ครอบคลุมต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญและผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ	รายละเอียดเพิ่มเติม ที่หน้า	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ขอบเขตผลกระทบ*	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบต่อธุรกิจ
1. การกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมโปร่งใส ตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนอย่างเหมาะสม ถูกต้องครบถ้วน	34-42		S Cu P E Co R	การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม น่าเชื่อถือ การได้รับข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน	ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน และลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการเงิน
2. การเติบโตทางธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน	10-32		S	การได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ	สร้างความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้และกำไรในระยะยาว
3. การบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะวิกฤต	43-50		S Cu P E Co R	การให้บริการและการปฏิบัติงานที่มีความต่อเนื่อง	ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
4. การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า	51-56		Cu R	การป้องกันการสูญเสียทรัพย์สินและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	รักษาความเชื่อมั่นจากลูกค้า ลดความสูญเสียข้อมูลสำคัญ
5. การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	57-67		Cu Co R	การได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความจำเป็น	สร้างความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้และกำไรในระยะยาว
6. การสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	68-70		Cu Co R	การมีช่องทางเข้าถึงบริการที่หลากหลาย	ขยายฐานลูกค้า สร้างความสามารถในการแข่งขัน
7. การให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ไขปัญหาหนี้อย่างยั่งยืน	71-72		S Cu Co R	การได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความจำเป็น	ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุนและเจ้าหนี้

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ	รายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ขอบเขตผลกระทบ*	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบต่อธุรกิจ
8. การส่งเสริมนวัตกรรมและความสามารถทางดิจิทัลขององค์กร	73-77		S Cu P E Co R	การได้รับประสบการณ์ในการใช้งานและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ดีขึ้น	สร้างความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้และกำไรในระยะยาว
9. การให้ความรู้ทางการเงิน รวมถึงการใช้บริการทางการเงินออนไลน์อย่างปลอดภัย	78-84		Cu P E Co	การมีความรู้และความมั่นใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อตอบโจทย์ตามความจำเป็น	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุนและเจ้าหนี้
10. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อประสิทธิภาพและบริการที่ดี	85-101		Cu E	การได้รับบริการที่เป็นมืออาชีพ ตอบโจทย์ความจำเป็นและความคาดหวังของลูกค้า	สร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
11. การให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	102-104		Cu P E Co R	การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมน่าเชื่อถือ	ลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการเงิน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท
12. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม รวมถึงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ	112-125		S Cu P E Co R	การมีทางเลือกในการสนับสนุนธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	สร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
13. การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว	126-128		S Cu Co R	การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สร้างคุณค่าเชิงบวกต่อชุมชน	สร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มเสถียรภาพของพอร์ตสินเชื่อในระยะยาว
14. การใช้ทรัพยากรและจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	129-135		S Co	มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ	สร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

หมายเหตุ : * ขอบเขตผลกระทบ พิจารณาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานในหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญนั้น

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมายปี 2569-2571
ด้านการกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการและรักษาจรรยาบรรณธุรกิจที่ดีและเป็นที่ยอมรับ	ได้รับผลการประเมินระดับดีเลิศโดยหน่วยงานภายนอก	ผลการประเมินคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report: CGR) โดย IOD ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว	ได้รับผลการประเมินระดับดีเลิศโดยหน่วยงานภายนอก
	การรั่วไหลของข้อมูลที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อลูกค้า	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี และเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอให้เท่าทันบริบทของความเสี่ยงที่เปลี่ยนไป รวมถึงความเสี่ยงจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์
	การส่งเสริมด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า	ดำเนินโครงการประจำปีไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	“TISCO Healthcare Fair 2025” และ “TISCO DRIVE SAFE: for Your Loved Ones”	ดำเนินโครงการประจำปีไม่น้อยกว่า 2 โครงการ
	การดำเนินการตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ	โครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทุกโครงการได้รับการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ทุกโครงการของสินเชื่อขนาดใหญ่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ทุกโครงการของสินเชื่อขนาดใหญ่ต้องได้รับการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีข้อกำหนดเพิ่มเติมหรือกระบวนการพิจารณาเฉพาะ สำหรับอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และติดตามกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
ด้านสังคม	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
	การให้ความรู้ทางการเงินให้กับลูกค้าและผู้ที่สนใจ	มากกว่า 1 ล้านคนต่อปี	1.55 ล้านคน	มากกว่า 1 ล้านคนต่อปี และขยายช่องทางการให้ความรู้ทางการเงินให้หลากหลายให้ครอบคลุมสื่อออนไลน์มากกว่า 1 ช่องทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ที่สนใจมากขึ้น
	การสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน	ดำเนินโครงการประจำปีไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1 โครงการ โดยดำเนินโครงการทิสโก้ร่วมใจ 15 จัดสร้างอาคารเรียนให้แก่โรงเรียนบ้านป่าก้าง ต.สันป่าเปา อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ มีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2569 ในงบประมาณ 14,200,000 บาท	ดำเนินโครงการประจำปีไม่น้อยกว่า 1 โครงการ และสนับสนุนการดำเนินการเรื่องทุนการศึกษากับเด็กและเยาวชนผ่านมูลนิธิทิสโก้อย่างต่อเนื่อง
	การลงทุนในชุมชน	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2568 ลงทุนในชุมชนเป็นจำนวนเงิน 45.5 ล้านบาท	จัดสรรงบประมาณเพื่อลงทุนในชุมชน ผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง
	การสร้างองค์กรแห่งความสุข	ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 83.8	ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
		อัตราการคงอยู่ของพนักงานมากกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ 91.6	อัตราการคงอยู่ของพนักงานมากกว่าร้อยละ 90
		0 กรณี การร้องเรียนด้านการปฏิบัติงานด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน	0 กรณี การร้องเรียนด้านการปฏิบัติงานด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน	0 กรณี การร้องเรียนด้านการปฏิบัติงานด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน
ด้านสิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่เกิน 230 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร	222.99 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร	ไม่เกิน 225 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี
	ปริมาณการใช้น้ำ	ไม่เกิน 30,000 ลูกบาศก์เมตร	41,272 ลูกบาศก์เมตร	ไม่เกิน 30,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
	ปริมาณการใช้กระดาษ A4	ไม่เกิน 100 ตันและลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า	80.65 ตัน โดยลดจากปีก่อนหน้าร้อยละ 11.2	ไม่เกิน 90 ตันต่อปีและลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า
	ปริมาณการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร	ไม่มีการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารในสถานประกอบการทุกแห่งของกลุ่มทิสโก้ (0 รายการ)	ไม่มีการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารในสถานประกอบการทุกแห่งของกลุ่มทิสโก้ (0 รายการ)	-
	ปริมาณขยะของเสีย	-	ปริมาณขยะรวม อาคารสำนักงานใหญ่ 161.81 ตัน และมีอัตราการแยกขยะที่ร้อยละ 11	ปริมาณขยะรวม อาคารสำนักงานใหญ่ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน (2568) และมีอัตราการแยกขยะที่ร้อยละ 15
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาคารสำนักงานใหญ่ (ขอบเขต 1 และ 2) ลดลงไม่น้อยว่าร้อยละ 14 จากปีฐาน (ปี 2560)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาคารสำนักงานใหญ่ (ขอบเขต 1 และ 2) ลดลงร้อยละ 32.47 จากปีฐาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทุกพื้นที่ (ขอบเขต 1 และ 2) ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีฐาน (2568)
	สินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicles: BEV)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่ของทิสโก้	ร้อยละ 39.34 ของจำนวนสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่ของทิสโก้ในปี 2568	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25-30 ของจำนวนสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่ของทิสโก้
	การสนับสนุนโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มากกว่าร้อยละ 20 ของโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทั้งหมด	ร้อยละ 23.47 ของโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทั้งหมด ณ สิ้นปี 2568	มากกว่าร้อยละ 20-22.5 ของโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทั้งหมด

การพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืน

ในยุคปัจจุบันความยั่งยืนและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่บุคลากรในทุกระดับจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานในระยะยาว

กลุ่มพนักงานทั่วไป

กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีการอบรมและทดสอบความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สำหรับพนักงานทุกระดับผ่านหลักสูตรการอบรมประจำปี (Employee Compulsory Learning) เพื่อเสริมสร้างพื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกคน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนร่วมกัน (Shared Sustainability Vision) ตลอดจนตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมของตนในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มพนักงานที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มทิสโก้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้าร่วมการฝึกอบรมและสัมมนาเชิงลึกที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลและสถาบันที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับศักยภาพในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในประเด็นเฉพาะทางให้มีความสอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง

กลุ่มกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มทิสโก้สนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุกท่านเข้าร่วมหลักสูตรอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้เชิงลึกและเตรียมความพร้อมสำหรับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิผล อาทิ

หลักสูตรอบรม/สัมมนา	จัดโดย
Online Director's Briefing 1/2025: Top 10 Sustainability Trends to Watch in 2025	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director's Briefing 11/2025: Technology Risk Management for Directors: Prevention, Detection, Recovery	
Hot Issue for Directors: The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency	
IOD's Onsite Training: ESG Legal Risk Prevention and Due Diligence	
ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)	
Cyber Defense with AI and Innovation Strategies	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
Audit Committee Forum No.59: IFRS S1 and S2 – Preparing for ISSB Standards Adoption and Governance	KPMG Thailand

การกำกับดูแลกิจการ

Good Governance

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและการเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มทิสโก้จึงยึดมั่นในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เชื่อมโยงบทบาทของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับของกลุ่มทิสโก้เป็นแบบรวมศูนย์ โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล จรรยาบรรณธนาคารพาณิชย์ กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่กำกับสถาบันการเงินและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้สามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น กลุ่มทิสโก้ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

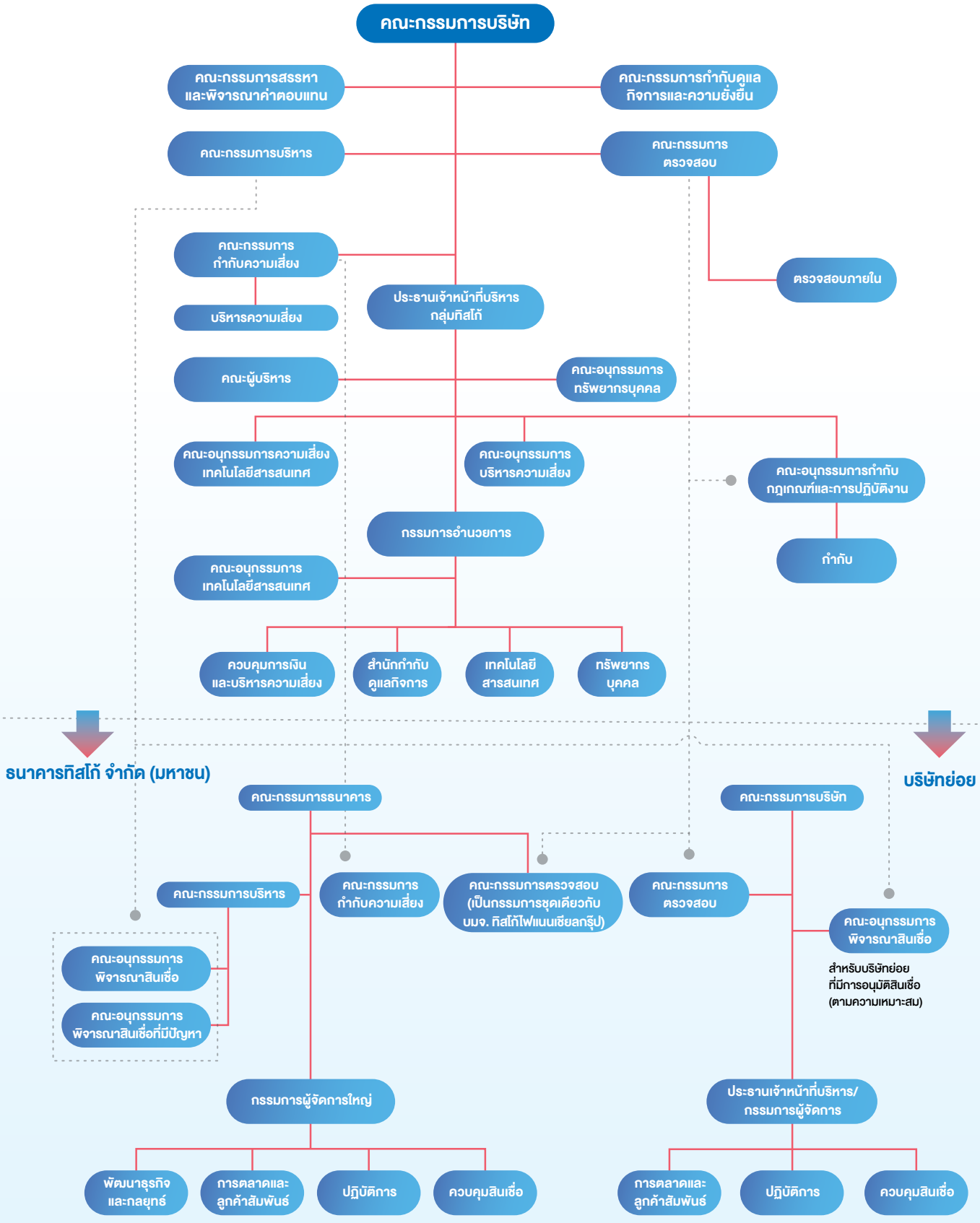
คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดนโยบายสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับกรรมการและพนักงาน ตลอดจนพิจารณาทิศทางด้านความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังดูแลให้กลุ่มทิสโก้มีระบบควบคุมภายใน การกำกับและการตรวจสอบที่มีประสิทธิผล พร้อมกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อรองรับความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต อันจะเอื้อต่อผลการดำเนินงานที่มั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อช่วยศึกษากลั่นกรองเรื่องสำคัญและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีโครงสร้างและกฎบัตรที่กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และแนวทางการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน[1]

หมายเหตุ : [1] รายละเอียดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แสดงข้อมูลไว้ที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

โครงสร้างการจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มทิสโก้ สามารถแสดงเป็นแผนภาพดังนี้

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ : ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tisco.co.th

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายของคณะกรรมการ การแยกบทบาทประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และการมีสัดส่วนกรรมการอิสระในระดับที่เพียงพอ ซึ่งเป็นหลักการสำคัญของเสาหลักด้านธรรมาภิบาล (Governance Pillar) ในการส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กร

กระบวนการสรรหากรรมการมุ่งเน้นคุณลักษณะด้านความเป็นอิสระ ความโปร่งใส และทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยพิจารณาจากรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากการเสนอชื่อของผู้ถือหุ้น กรรมการ และฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) พร้อมทั้งประเมินทักษะความรู้ ความชำนาญตามทักษะกรรมการที่พึงประสงค์ (Board Skill Matrix) เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ โดยนำปัจจัยด้านความหลากหลายมาประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการอย่างโปร่งใสและมีกลไกถ่วงดุลที่ชัดเจน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 13 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 6 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน โดยมีสัดส่วนกรรมการอิสระ คิดเป็นร้อยละ 46 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการที่เป็นสุภาพสตรี คิดเป็นร้อยละ 23 ของกรรมการทั้งหมด เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ รวมถึงส่งเสริมให้มีความหลากหลายขององค์ประกอบคณะกรรมการ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการกำกับ ตรวจสอบ และถ่วงดุล เพื่อป้องกันมิให้ผู้หนึ่งผู้ใดมีอำนาจการตัดสินใจแบบเบ็ดเสร็จ กระบวนการการสรรหากรรมการดำเนินบนพื้นฐานความเสมอภาค โดยพิจารณาคุณสมบัติด้านการศึกษา ประสบการณ์ ทักษะ ความรู้ และความเป็นอิสระให้สอดคล้องกับบริบทและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการที่สรรหาในขณะนั้น ทั้งนี้ การสรรหาดำเนินไปอย่างปราศจากการเลือกปฏิบัติหรืออคติทางเพศ อายุ สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพสมรส รวมถึงความแตกต่างอื่นใด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีมุมมองที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระให้เป็นอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2569 และเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนกรรมการสุภาพสตรีให้เป็นอย่างน้อยร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งหมดภายในปี 2573

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้เนื่อง และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการได้แต่งตั้ง นายปลิว มังกรกนก กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ในขณะที่ นายศักดิ์ชัย พีชะพัฒน์ ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้ และมีมติให้นางสาวผ่องเพ็ญ เรืองวีรยุทธ กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการอิสระ เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยการกำหนดให้การดำรงตำแหน่งของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้ถูกแบ่งแยกหน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจนและไม่เป็นบุคคลเดียวกัน จะทำให้กรรมการทำหน้าที่สอดส่อง ดูแล และประเมินผลการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส อิสระ ปราศจากการมีผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ เพื่อให้โครงสร้างธรรมาภิบาลมีความสมบูรณ์และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล กลุ่มทิสโก้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่กำกับและทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำ โดยยึดหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเหมาะสมตามบทบาทและความรับผิดชอบตลอดจนพิจารณาจากภาระงาน การดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย การเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม และการสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ไม่มีนโยบายการให้ค่าตอบแทนกรรมการระยะยาวที่ผูกกับผลประกอบการ เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระของกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งเพื่อความโปร่งใสและสะท้อนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี การประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทจะวิเคราะห์ผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ ข้อควรสังเกตต่าง ๆ เพื่อนำมาพิจารณาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ โดยจัดทำเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ (The Board of Director Performance Self-Assessment) และการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบไขว้ (The Director's Individual Self-Assessment and Cross-Evaluation) ซึ่งพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท[2]

หมายเหตุ : [2] ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 ได้แสดงข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มทิสโก้[3] ถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่ม ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยกำหนดหลักการ 5 ด้าน ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงความซื่อสัตย์และจริยธรรม

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ประกาศโดยหน่วยงานกำกับดูแล จึงทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดี พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลที่ดีผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การสื่อสารค่านิยมและวินัยในการทำงาน รวมถึงการทบทวนแนวปฏิบัติในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดนโยบายและมาตรการการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ที่ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมกำกับให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร จนถึงพนักงานทุกระดับ โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันการทุจริตทุกรูปแบบ เสริมสร้างความโปร่งใส และรักษามาตรฐานจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

พนักงานของกลุ่มทิสโก้ทุกคนมีหน้าที่รายงานการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณ หรือแนวปฏิบัติอื่นขององค์กรทันทีที่ทราบการละเมิดเกิดขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแสเพื่อรองรับการรายงานกรณีการทุจริต การละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรม หรือการถูกคุกคามจากบุคคลภายในและภายนอก โดยให้ความสำคัญสูงสุดต่อการรักษาความลับและการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการโต้ตอบหรือการคุกคามอันเกิดจากการรายงานดังกล่าว

กลุ่มทิสโก้ยังได้กำหนดกระบวนการสอบสวนที่เป็นกลาง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยทุกกรณีที่พบการฝ่าฝืนจะได้รับการพิจารณาบทลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสมของลักษณะความผิดและผลกระทบ เพื่อสะท้อนถึงความจริงจังขององค์กรในการรักษามาตรฐานจริยธรรม ทั้งนี้ แม้ว่าการกระทำผิดบางกรณีอาจมิได้ระบุไว้โดยชัดเจนในจรรยาบรรณ แต่หากส่งผลกระทบต่อความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ หรือชื่อเสียงขององค์กร พนักงานยังคงต้องรับผิดชอบตามบทลงโทษทางวินัยเช่นเดียวกัน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ไม่มีรายงานกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจร้ายแรงจากการตรวจสอบหรือจากช่องทางร้องเรียนที่บริษัทกำหนด สะท้อนถึงความมีวินัยของพนักงาน การทำงานของระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

หมายเหตุ : [3] นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธนาคารพาณิชย์ ได้แสดงข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.tisco.co.th

การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมของกลุ่มทิสโก้ โดยยึดหลักเกณฑ์การให้บริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ที่คำนึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ สอดคล้องตามที่ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญที่สนับสนุนให้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ทั้ง 9 ด้าน ได้แก่

1. วัฒนธรรมองค์กรและบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดกลุ่มลูกค้า
3. กระบวนการขาย
4. การกำหนดวิธีการจ่ายค่าตอบแทน
5. การสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงาน
6. การจัดการเรื่องร้องเรียน
7. การดูแลข้อมูลลูกค้า
8. การควบคุม กำกับและการตรวจสอบ
9. การปฏิบัติงานและแผนรองรับการปฏิบัติงาน

กลุ่มทิสโก้ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรับผิดชอบในการทำงาน โดยการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพนักงานทั้งองค์กร รวมถึงให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานและการกำกับการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดและเข้มงวด กลุ่มทิสโก้จึงกำหนดให้พนักงานต้องเข้ารับการสร้างเสริมการเรียนรู้ โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานที่เข้าใหม่ การจัดประชุมชี้แจงเพื่อซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตรงกัน การจัดอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจกระบวนการและขั้นตอนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกผลิตภัณฑ์ ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และบริการหลังการขาย การกำหนดแนวปฏิบัติและข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนที่ปฏิบัติงานศึกษาและปฏิบัติตาม รวมถึงจัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการทดสอบความเข้าใจผ่านแบบทดสอบในระบบ e-Learning ของบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องทำแบบทดสอบดังกล่าวให้ผ่านคะแนนที่กำหนด

ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้สร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด โดยเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ Market Conduct อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการกำชับพนักงานทุกคนให้อธิบายข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องกับลูกค้าภายใต้หลักการไม่หลอก ไม่บังคับ ไม่รบกวน ไม่เอาเปรียบ เปิดเผยโปร่งใส เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างอิสระ ซึ่งเป็นมาตรฐานขององค์กรที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความไว้วางใจของสาธารณชน (Public Trust) และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังคงติดตามการปฏิบัติงานและพัฒนาเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าทุก ๆ ท่านต้องได้รับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องตามนโยบายการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมถึงกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และจัดให้มีกระบวนการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ (Three Lines of Defense) เพื่อติดตาม ควบคุม และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การจัดทำ Mystery Shopping การตรวจสอบการปฏิบัติงานประจำปี โดยในปี 2568 ไม่พบประเด็นการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และไม่มีข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมทั้งไม่มีข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดที่มีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

กลุ่มทิสโก้บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบรวมศูนย์ ผ่านศูนย์บริการลูกค้า TISCO Contact Center ตั้งแต่การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า การช่วยแก้ไขปัญหาในการใช้บริการของลูกค้า การรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งรับข้อเสนอแนะของลูกค้า ทำให้ศูนย์บริการลูกค้านำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพในการให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน ครอบคลุมช่องทางการรับเรื่อง การกำหนดหน่วยงานและผู้รับผิดชอบ กระบวนการพิจารณา การติดตามความคืบหน้า และการรายงานผล ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาและแจ้งผลการพิจารณาให้ลูกค้าทราบภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)

ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าจะถูกนำมาวิเคราะห์สาเหตุอย่างเป็นระบบและใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงคุณภาพการให้บริการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผลการดำเนินการดังกล่าวมีการสรุปและรายงานไปยังผู้บริหารตามสายงานและคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณาความเหมาะสมของการดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลการตัดสินใจเชิงนโยบายและการพัฒนาองค์กรอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้

ช่องทางในการรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

ช่องทางที่ 1

ร้องเรียนด้วยตนเอง **ที่สำนักงานใหญ่ หรือสาขาของธนาคาร** โดยแจ้งผ่านพนักงาน หรือกรอกแบบฟอร์มแล้วส่งให้พนักงาน

1

ช่องทางที่ 2

2

ร้องเรียนโดยจัดทำเป็นหนังสือ และส่งมาที่ **หน่วยงานกำกับ บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป** 48/49 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ช่องทางที่ 3

ร้องเรียนผ่านศูนย์บริการลูกค้า ทางโทรศัพท์ที่หมายเลข โทรศัพท์ : 0 2080 6000 หรือ 0 2633 6000 อีเมล : webmaster@tisco.co.th หรือผ่าน LINE ID : @TISCO

3

ช่องทางที่ 4

4

ร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคาร www.tisco.co.th

ในปี 2568 จากการผลักดันการให้บริการผ่านช่องทาง TISCO Chatbot (@TISCO) อย่างต่อเนื่อง ทำให้การบริการลูกค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดต้นทุนในการบริการและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการผ่านบริการ Self Service ต่าง ๆ โดยไม่ต้องเสียเวลาติดต่อเจ้าหน้าที่ รวมถึงสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ผ่าน Chatbot ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ลดระยะเวลาการรอสาย อัตราสายที่ไม่ได้รับบริการ (Abandon Rate) ลดลงเป็นร้อยละ 18 (จากร้อยละ 27 ในปี 2567) ในขณะที่อัตราความผิดพลาดในการให้บริการยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.005 และระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ร้อยละ 97

ศูนย์บริการลูกค้ามุ่งมั่นที่จะเดินหน้าขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ผลักดันการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้น ผ่านการขยายการให้บริการด้วย TISCO Chatbot และการพัฒนาฟังก์ชันบริการแบบ Self Service เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงบริการของลูกค้า ลดระยะเวลาการให้บริการ และจัดการปริมาณการติดต่อผ่านศูนย์บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าให้มีความสะดวก รวดเร็ว และต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ศูนย์บริการลูกค้าจะมุ่งพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความสามารถในการให้ข้อมูลและคำแนะนำด้านผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องครอบคลุม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

พันธมิตรทางธุรกิจเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มทิสโก้จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและคัดเลือกผู้ขายด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองแนวทางดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้อย่างเหมาะสม กลุ่มทิสโก้จึงกำหนดแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงคุณสมบัติของผู้ขายและหลักเกณฑ์การสรรหาคัดเลือกที่ครอบคลุมมิติทั้งด้านคุณภาพ ราคา การบริหารความเสี่ยง และความสามารถในการดำเนินการตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่กำหนดไว้ โดยให้คู่ค้าลงนามรับทราบข้อกำหนดที่ระบุในจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนให้บริการ และให้คู่ค้าเปิดเผยแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ ESG เพื่อประเมินด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การดูแลผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการดูแลพนักงานและแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างรายการใหญ่ กลุ่มทิสโก้กำหนดให้มีการประกวดราคาอย่างโปร่งใสโดยคณะทำงานซึ่งมีกลุ่มผู้บริหารกำกับดูแล และสำหรับรายการสินค้า/บริการบางประเภท กลุ่มทิสโก้กำหนดให้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยพิจารณาจากเทคโนโลยีการผลิตที่มีในปัจจุบันประกอบกับปริมาณการใช้งานในกลุ่มทิสโก้

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

- ผู้ให้บริการภายนอกลงนามรับทราบแนวปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าของกลุ่มทิสโก้
- จัดประเภทตามนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- คัดเลือกคู่ค้าตามหลักเกณฑ์ด้าน ESG
- ประเมินคุณภาพการให้บริการ
- ตรวจทานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ตลอดจนการปฏิบัติด้านแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด

จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

กลุ่มทิสโก้กำหนดกรอบและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบร่วมกัน โดยแนวปฏิบัติแบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส (Business Integrity) : เน้นย้ำความสำคัญของความซื่อสัตย์และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

หมวดที่ 2 การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Business Practice) : ครอบคลุมหัวข้อการปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ ตลอดจนการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Responsibility) : สะท้อนความคาดหวังที่กลุ่มทิสโก้มีต่อคู่ค้า ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้แนวปฏิบัตินี้ถูกนำไปใช้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ คู่ค้ารายใหม่ทุกรายจะได้รับการร้องขอให้แสดงเจตจำนงเป็นแนวร่วมตามแนวปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้ากลุ่มทิสโก้ และลงนามรับทราบก่อนเริ่มการให้บริการ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการปรับปรุงหรือแก้ไขจรรยาบรรณคู่ค้า กลุ่มทิสโก้จะมีการสื่อสารไปยังคู่ค้าปัจจุบันทุกราย และกำหนดให้ลงนามรับทราบการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

การคัดเลือกคู่ค้าและประเมินคุณภาพการให้บริการ

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจตามข้อตกลงและสัญญาทางการค้าที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายกำหนดระยะเวลา Credit Term สำหรับผู้ขาย 30 วัน หรือขึ้นกับเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันแล้วแต่กรณี

ในการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจ กลุ่มทิสโก้มีกรอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจนที่จะไม่ทำธุรกิจร่วมกับพันธมิตรที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นองค์กรที่สร้างมลพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกินกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีการผนวกปัจจัยด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ โดยรวมถึงมีการกำหนดให้มีการทบทวนการใช้บริการเป็นประจำสม่ำเสมอ โดยในทุกรอบของการทบทวนการใช้บริการกลุ่มทิสโก้กำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงและคุณภาพการให้บริการ รวมถึงการดำเนินงานเกี่ยวกับ ESG ซึ่งจะมีผลต่อการพิจารณาต่ออายุหรือยกเลิกการใช้บริการ โดยกลุ่มทิสโก้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานตามระดับนัยสำคัญ (Service Criticality) โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจรวมถึงการบริหารจัดการกรณีเกิดข้อผิดพลาด และปัจจัยด้านมูลค่างานของการให้บริการ สำหรับผู้ให้บริการที่ถูกจัดระดับเป็นผู้ให้บริการที่มีนัยสำคัญ (Critical Tier-1) กรณีที่มีการว่าจ้างทั้งหมดหรือบางส่วนของงานต่อไปยังผู้รับจ้างช่วง (Critical Non Tier-1) กำหนดให้ผู้ให้บริการที่มีนัยสำคัญนั้น ๆ ต้องแจ้งข้อมูลการว่าจ้างงานช่วงต่อกลุ่มทิสโก้ และหน่วยธุรกิจที่ใช้บริการต้องมั่นใจว่า ผู้ให้บริการที่มีนัยสำคัญนั้น ๆ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงให้ได้ตามมาตรฐานที่กลุ่มทิสโก้กำหนด

การจัดการพันธมิตรทางธุรกิจกำหนดให้สรุปรายงานนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี โดยรายงานปี 2568 ผู้ให้บริการที่ถึงรอบการประเมินคุณภาพการให้บริการผ่านการประเมินด้าน ESG และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด (ร้อยละ 100) และไม่พบความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่มีคู่ค้าที่ถูกระบุว่าก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ด้านคุณภาพการให้บริการ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนด้านความเสี่ยง ไม่พบความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ จากผลการประเมิน กลุ่มทิสโก้มีการดำเนินการปรับปรุงแนวทางดำเนินงานของผู้ให้บริการบางกลุ่ม เพื่อควบคุมคุณภาพของการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กลุ่มทิสโก้กำหนด

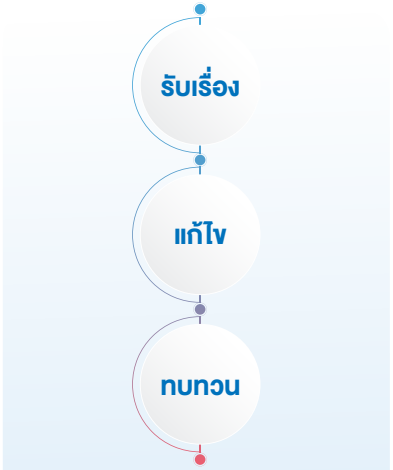
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มทิสโก้มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการขจัดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นหนึ่งในปัญหาหลักของสังคมไทยและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคมไทยมาอย่างยาวนาน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและสินบนทุกรูปแบบ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดมา

นับตั้งแต่ปี 2553 บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ 3 แห่ง ประกอบด้วย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด ประกาศเจตนารมณ์และเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ผ่านการประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานที่ดี ได้รับการต่ออายุรับรองสมาชิกเป็นครั้งที่ 4 ในปี 2568 และลงนามประกาศเข้าร่วมโครงการ "เรียกรับ...เราร้อง" ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นโดย CAC ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อร่วมรณรงค์และให้ความสำคัญของการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ยังเข้าร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับองค์กรต่าง ๆ เช่น งาน "วันต่อต้านคอร์รัปชัน" ขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ในรูปแบบ Virtual ในวันที่ 5 กันยายน 2568 และงาน "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล" ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 9 ธันวาคม 2568 วันต่อต้านคอร์รัปชันสากลที่กำหนดโดยสหประชาชาติ ภายใต้แนวคิด "HERO OF THE TRUST ร่วมหยุดคอร์รัปชัน" เพื่อร่วมแสดงเจตนารมณ์มุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างต่อเนื่อง และปลุกกระแสสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

ในด้านการกำกับดูแล กลุ่มทิสโก้ใช้วิธีบริหารแบบรวมศูนย์ โดยคณะกรรมการบริษัทแม่อนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและให้มีผลบังคับใช้กับทุกบริษัทในเครือ ผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เช่น การงดรับ-งดให้ของขวัญ การป้องกันจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ห้ามบริจาคทุนหรือทรัพย์ใด ๆ ให้แก่พรรคการเมือง และการรับแจ้งเบาะแส โดยอ้างอิงตามมาตรฐานที่ดีในระดับสากล พร้อมทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวนโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และทบทวนความเข้าใจในการดำเนินงานร่วมกับทุกสายธุรกิจทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เช่น การป้องกันการเอื้อผลประโยชน์แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อแลกกับสินบนหรือผลประโยชน์ส่วนตัว การป้องกันการเรียกร้องหรือรับของขวัญจากลูกค้าจนมีผลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ทำให้ส่งผลกระทบต่อประโยชน์องค์กรหรือส่วนรวม โดยหากประเมินแล้วพบว่ามีความเสี่ยงที่ยังหลงเหลืออยู่ในระดับสูงหรือเกินกว่าที่กำหนด หน่วยงานที่รับผิดชอบจะกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกันหรือขจัดความเสี่ยงดังกล่าว และรายงานสรุปผลการประเมินความเสี่ยงและการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ

ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญในการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังค่านิยมนี้ให้พนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายใน พร้อมทั้งบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน (Compulsory KPI) โดยในปี 2568 มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมและผ่านการทดสอบในระบบ e-Learning คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ ยังมอบหมายให้พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทำหน้าที่สื่อสารให้ลูกค้า คู่ค้ารับทราบ รวมถึงเผยแพร่นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทในส่วนการกำกับดูแลกิจการให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.tisco.co.th



- ประเมินคุณภาพการควบคุมเพื่อการบริการความเสี่ยงรวมถึงกำหนดวิธีป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิผล
- ทบทวนกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มทิสโก้ต่อยอดและสนับสนุนให้คู่ค้าร่วมดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2568 มีการดำเนินการ ดังนี้

- สื่อสารและเผยแพร่นโยบายครอบคลุมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบสอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- สื่อสารนโยบาย งดรับ-งดให้ ของขวัญในทุกเทศกาลและโอกาส เพื่อสร้างระบบนิเวศในการทำธุรกิจที่โปร่งใส
- สื่อสารและกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส
- สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ผนวกการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้าแต่ละราย ให้สามารถนำไปศึกษาแนวปฏิบัติ ระเบียบต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรได้ และขอความร่วมมือให้ลงนามรับทราบและร่วมปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด
- ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันกับคู่ค้ารายใหม่ก่อนใช้บริการ และติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทคู่ค้าที่เป็นผู้ให้บริการภายนอก โดยกำหนดให้บริษัทคู่ค้าต้องประเมินตนเองในส่วนที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการรับแจ้งเบาะแส

กลุ่มทิสโก้กำหนดนโยบายการรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) ที่ระบุครอบคลุมถึงกระบวนการและช่องทางการรับแจ้งเบาะแส รวมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อส่งเสริมให้มีการรายงานและการแก้ไขปัญหากรณีที่พบเห็นรายการผิดปกติของการปฏิบัติงานที่เข้าข่ายเป็นการกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ โดยนโยบายดังกล่าว ได้มีการสื่อสารให้บุคคลภายนอกและพนักงานรับทราบ รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับแจ้งเบาะแส ดังต่อไปนี้

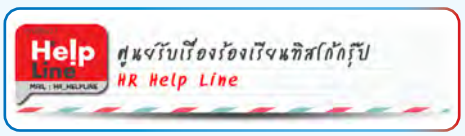
บุคคลภายนอก สื่อสารผ่านเว็บไซต์ขององค์กร

กรณีพบเห็นรายการผิดปกติของการปฏิบัติงานที่อาจเป็นการกระทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ตลอดจนการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการกระทำทุจริต ผิดจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถส่งหนังสือมายัง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
หรือหน่วยงานกำกับ
เลขที่ 48/49 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

พนักงาน สื่อสารผ่านอินทราเน็ตขององค์กร และการอบรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มทิสโก้จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (HR Help Line) เพื่อรับฟังประเด็นปัญหาหรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน โดยแต่งตั้งผู้บริหารขององค์กรเป็นตัวแทนของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในการพิจารณาและดำเนินการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเสมอภาค มีมาตรการคุ้มครองสิทธิ ปกป้องและรักษาข้อมูลผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงไม่ลดตำแหน่งลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน หรือแจ้งเบาะแส แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มทิสโก้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ตามนโยบายการรับแจ้งเบาะแสของกลุ่มทิสโก้



กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับเบาะแสที่ได้รับผ่านช่องต่าง ๆ โดยดำเนินการตรวจสอบอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ภายหลังการตรวจสอบ หากพบว่าเป็นการปฏิบัติงานที่พนักงานมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน จะพิจารณาดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับขององค์กร นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดการ การแก้ไขปัญหา และการรายงานไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ

ในปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนการปฏิบัติงานที่มิชอบของเจ้าหน้าที่และตัวแทนทิสโก้ รวมถึงไม่มีค่าปรับ การรับโทษ หรือการจ่ายค่าชดเชยที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ขององค์กร และสามารถนำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องต่าง ๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ เช่น การงดรับ-ให้ของขวัญ การป้องกันจ่ายค่าอำนวยความสะดวกที่อาจถูกตีความเป็นการรับ-ให้สินบน หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรภายใต้หลักความระมัดระวัง โดยดำเนินการตามกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework) คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการขยายธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความเสี่ยงในภาวะความหลากหลายทางธุรกิจและการเงิน มีการพัฒนาเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงด้วยการใช้แบบจำลองภายใน ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังจัดวางโครงสร้างและนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและชัดเจนสอดคล้องกับแนวคิดการธนาคารเพื่อความยั่งยืน ซึ่งให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นผู้ดูแล พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในระดับต่าง ๆ เพื่อให้ตระหนักและเข้าใจบทบาทหน้าที่ พร้อมรองรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

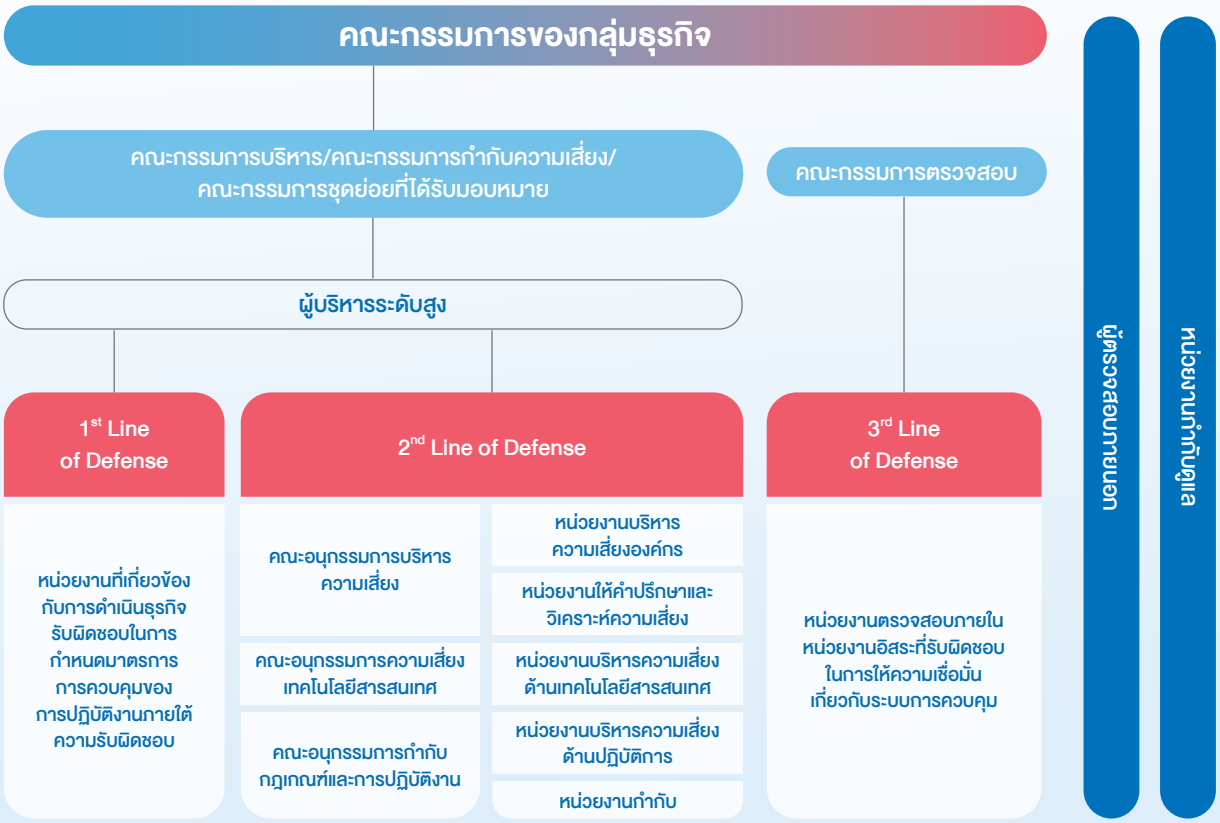
กลุ่มทิสโก้ประเมินความเสี่ยงโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risks) และความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งอ้างอิงคำแนะนำการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) เพื่อป้องกัน บรรเทา และปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังรายละเอียดในหัวข้อสิ่งแวดล้อม ในด้านเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้จัดเตรียมแผนรองรับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกิดใหม่อันอาจส่งผลกระทบทางตรงต่อกลุ่มทิสโก้ โดยกำหนดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อให้กลุ่มทิสโก้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จัดให้มีแผนฉุกเฉินสภาพคล่อง (Liquidity Contingency Plan) ในกรณีเกิดความจำเป็นในการรองรับความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อสภาพคล่องของกลุ่ม และกำหนดแผนล่วงหน้ารองรับการเสริมสร้างความมั่นคงและแก้ไขปัญหา (Recovery Plan) เพื่อรองรับวิกฤตสภาพคล่อง รวมถึงการฟื้นฟูฐานะทางการเงินกรณีประสบปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะเงินกองทุนอย่างรุนแรง

โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง

กลุ่มทิสโก้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง รวมถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแนวทางป้องกันสามด่าน (Three Lines of Defenses) โดยคณะกรรมการบริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมถึงคณะกรรมการธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่ดูแลความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในในภาพรวมของกลุ่มทิสโก้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร และความเสี่ยงระดับรายการของแต่ละประเภทความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงและคณะอนุกรรมการที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ทำหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ของทั้งองค์กรและของแต่ละสายงาน

ในส่วนของการกำกับดูแลความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง (Risk Oversight Committee) อันประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญในด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสถาบันการเงิน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงของสถาบันการเงิน อีกทั้งดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงฐานะความเสี่ยง ประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง สถานะการปฏิบัติ ตามวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงความเสี่ยง ตลอดจนปัจจัยและปัญหาที่มีนัยสำคัญ และสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย สอดคล้องกับกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง สำหรับการกำกับดูแลความเสี่ยงในระดับรายการนั้น มีการมอบหมายให้คณะอนุกรรมการและผู้รับมอบอำนาจเฉพาะกิจเป็นผู้ดูแล เช่น คณะอนุกรรมการพิจารณาสินเชื่อ คณะอนุกรรมการพิจารณาสินเชื่อที่มีปัญหา คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงาน และคณะอนุกรรมการความเสี่ยงเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ ระบบบริหารความเสี่ยงทั้งหมดได้รับการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบผ่านการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง

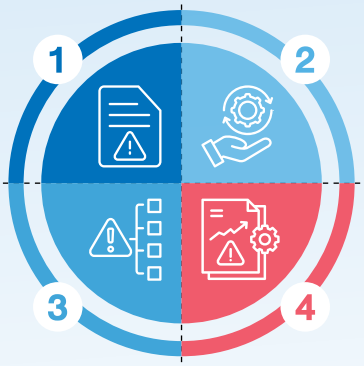


กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มทิสโก้มีการกำหนดแนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย

การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

สำหรับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ กับลูกค้าและคู่ค้าที่อาจจะเกิดขึ้น ความเสี่ยงที่สำคัญของกลุ่มทิสโก้ อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



การประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยง

โดยประเมินความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด (Likelihood Score) และระดับความรุนแรงของผลกระทบ

การจัดการความเสี่ยง

กลุ่มทิสโก้มีการกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง โดยแบ่งระดับความสำคัญของการจัดการตามผลการประเมินความเสี่ยง โดยกำหนดให้ต้องมีการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การติดตาม/รายงาน/ควบคุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ

โดยมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) มีกระบวนการติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการกำหนดกระบวนการรายงานไปยังผู้เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างทันการณ์ โดยผลการติดตาม รายงาน และควบคุมความเสี่ยงในภาพรวมจะถูกรายงานต่อคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยง เป็นประจำตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

การจัดการความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Management Framework)

การระบุความเสี่ยงและการประเมินความสำคัญ	• ระบุความเสี่ยงและประเมินความมีนัยสำคัญ ภายใต้ขอบเขตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ได้แก่ • หนี้ครัวเรือน/หนี้เรื้อรัง • ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ • อาชญากรรมทางไซเบอร์
การผสานเข้ากับกรอบและกระบวนการตามประเภทความเสี่ยง	• ผสานความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกระบวนการจัดการความเสี่ยงที่เป็นรากฐานเดิมขององค์กร ได้แก่ • ความเสี่ยงทางเครดิต • ความเสี่ยงทางตลาด • ความเสี่ยงทางสภาพคล่อง • ความเสี่ยงที่ไม่ใช่ด้านการเงิน
การลดความเสี่ยง	• กระบวนการลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เป็นไปได้ โดยใช้กลยุทธ์ ได้แก่ • การยอมรับความเสี่ยง • การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง • การถ่ายโอนความเสี่ยง • การลดความเสี่ยง
การวิเคราะห์สถานการณ์และการทดสอบภาวะวิกฤต	• การรวมความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในกรอบการทดสอบภาวะวิกฤต • การทดสอบภาวะวิกฤต (ความเสี่ยงทางเครดิตตลาดและสภาพคล่อง)
เป้าหมายและการบูรณาการในทางการบริหารความเสี่ยง	• การประเมินความเสี่ยงรวมทั้งการเปรียบเทียบผลลัพธ์กับเป้าหมายขององค์กร พร้อมผนวกรวมในแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กลุ่มทิสโก้จัดการความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนากระบวนการสำหรับการบริหารและจัดการความเสี่ยง ESG อย่างเป็นระบบ ซึ่งเบื้องต้นได้กำหนดกรอบการจัดการความเสี่ยง ESG โดยครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การระบุความเสี่ยงและการประเมินความสำคัญ 2) การผสานเข้ากับกรอบและกระบวนการตามประเภทความเสี่ยง 3) การลดความเสี่ยง 4) การวิเคราะห์สถานการณ์และการทดสอบภาวะวิกฤต 5) เป้าหมายและการบูรณาการในทางการบริหารความเสี่ยง

การระบุความเสี่ยงและประเมินความมีนัยสำคัญ มุ่งเน้นการพิจารณาเลือกความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรภายใต้ขอบเขตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อใช้ในการจัดลำดับ และจัดสรรทรัพยากรในการจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดโดยรวมของกลุ่มทิสโก้ โดยได้ระบุความเสี่ยงหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) หนี้ครัวเรือน/หนี้เรื้อรัง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ 2) ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และ 3) อาชญากรรมทางไซเบอร์ จากนั้นจึงผสานความเสี่ยงข้างต้นเข้ากับกรอบและกระบวนการตามประเภทความเสี่ยงที่กลุ่มทิสโก้มีการจำแนกเป็นประเภทไว้อยู่เดิมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการ แล้วพิจารณากระบวนการลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เป็นไปได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบและความน่าจะเป็น รวมถึงทำการวิเคราะห์ผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นจากฉากทัศน์ต่าง ๆ และความเสียหายภายใต้ภาวะวิกฤตอันจะส่งผลต่อความเสี่ยงที่สำคัญด้านต่าง ๆ เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่กำหนดตามแนวทางของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนกรณีที่มีการร้องเรียนการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	0	0	0
จำนวนครั้งของค่าปรับหรือค่าใช้จ่าย ที่มูลค่าเกิน 1 ล้านบาทต่อรายการที่เกิดขึ้นในปี จากกรณีที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	0	0	0
จำนวนเงินรวมของค่าปรับหรือค่าใช้จ่ายที่มูลค่าเกิน 1 ล้านบาทต่อรายการที่เกิดขึ้นในปี จากกรณีที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	0	0	0
ประมาณการหนี้สินสำหรับค่าปรับหรือค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทหรือการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	0	0	0

การบริหารความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)

กลุ่มทิสโก้ตระหนักและเตรียมการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Mega Trend) โดยติดตามสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและทวีความผันผวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจสร้างความเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และนำมาพิจารณาในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือ หรือลดโอกาสหรือผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

โดยในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ระบุความเสี่ยงอุบัติใหม่และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงอุบัติใหม่	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มทิสโก้	แผนบรรเทาผลกระทบ
ความเสี่ยงจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical & Conflict-Related Risks)	ความเสี่ยงที่เกิดจาก ความตึงเครียด ความขัดแย้ง หรือการเผชิญหน้าระหว่างประเทศหรือกลุ่มประเทศ ซึ่งมีสาเหตุมาจากเรื่องอำนาจ การเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ ทรัพยากร หรืออุดมการณ์ และส่งผลกระทบในวงกว้างต่อเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศอื่น ๆ รวมถึงภาคธุรกิจและประชาชน เช่น สงครามรัสเซีย-ยูเครน ยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง แอฟริกา รวมถึงไทย-กัมพูชา	ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ อาจก่อให้เกิดสงครามหรือความขัดแย้งทางการทหารระหว่างประเทศ มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ความตึงเครียดในพื้นที่พิพาท การแข่งขันทางการค้าจากประเทศมหาอำนาจ ความไม่มั่นคงทางการเมืองในภูมิภาค อาจส่งผลกระทบทำให้ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก สินค้าขาดแคลน ราคาน้ำมัน พลังงาน และอาหารผันผวน การลงทุนชะลอตัว ตลาดการเงินผันผวน มีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจข้ามประเทศ และรวมถึงมีการอพยพของประชากรและปัญหามนุษยธรรม	กลุ่มทิสโก้มีการติดตาม และประเมินผลกระทบทั้งทางด้านความเสี่ยงด้านตลาด สภาพคล่อง และดอกเบี้ย กระจายความเสี่ยงในการลงทุน เข้มงวดในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต เพิ่มความพร้อมด้านไซเบอร์ และมีการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)	ในยุคปัจจุบันผู้คนพึ่งพาระบบดิจิทัลในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้ภัยคุกคามทางไซเบอร์กลายเป็นเรื่องสำคัญ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ไม่หวังดีมีการพัฒนาวิธีการโจมตีให้รวดเร็วซับซ้อน และแนบเนียนมากขึ้น เช่น การหลอกลวงเพื่อโมยข้อมูลลูกค้า (Phishing) การใช้จิตวิทยาหลอกให้เหยื่อหลงเชื่อ (Social Engineering) การแพร่กระจายโปรแกรมไม่พึงประสงค์ และการโจมตีเรียกค่าไถ่ (Ransomware) ซึ่งล้วนสร้างความเสี่ยงต่อทั้งบุคคลและองค์กร	ภัยคุกคามทางไซเบอร์ส่งผลกระทบทั้งต่อลูกค้าและกลุ่มทิสโก้ โดยอาจทำให้บริการธนาคารหยุดชะงัก เกิดความเสียหายทางการเงิน ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล และความเชื่อมั่นของลูกค้าลดลง ซึ่งกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคาร นอกจากนี้ หากเกิดการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารอาจถูกลงโทษตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วย	กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ มีการจัดตั้งทีม Security Operation Center (SOC) เพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีทางไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมีการติดตามข้อมูลข่าวสารและทำความเข้าใจการโจมตีทางไซเบอร์รูปแบบใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้ตระหนักรู้เท่าทันภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่องในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่กลุ่มทิสโก้ยอมรับได้ (Risk Appetite) นอกจากนี้ ทางกลุ่มทิสโก้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการรักษาความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอยู่เสมอ เช่น มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001
ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเงิน (Economic Instability)	ความไม่แน่นอนหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจและระบบการเงินอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานทางการเงินของกลุ่มทิสโก้	ลูกหนี้ขาดความสามารถในการชำระหนี้ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของลูกหนี้และทำให้หนี้เสีย (NPL) เพิ่มขึ้น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ส่งผลต่อรายได้และต้นทุนของธนาคาร ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กระทบมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน รวมถึงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้ความต้องการสินเชื่อและปริมาณธุรกรรมทางการเงินโดยรวมลดลง	กลุ่มทิสโก้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ โดยมีการติดตามสถานะและควบคุมคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อ และพิจารณาการให้สินเชื่ออย่างรอบคอบบนพื้นฐานของผลตอบแทนที่ปรับด้วยความเสี่ยง รวมถึงมีการติดตามปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ ประเมินผลกระทบและปรับปรุงแผนงานให้เป็นไปตามสถานการณ์เสมอ ทั้งนี้กลุ่มทิสโก้ยังรักษาสภาพคล่องและเงินกองทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ทางการกำหนดอย่างเข้มงวด
ความเสี่ยงจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การพิจารณาสินเชื่อ การบริหารจัดการข้อมูล และการให้คำแนะนำทางการเงิน อาจก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส หรือไม่สามารถอธิบายเหตุผลของการตัดสินใจของระบบ AI ได้อย่างชัดเจน ตลอดจนอาจเกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลหรือให้คำแนะนำที่ไม่เหมาะสมกับบริบทของลูกค้า นอกจากนี้ การใช้ AI อาจไม่สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางกำกับดูแล หรือมาตรฐานด้านจริยธรรมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร	ลูกค้าอาจไม่ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมหรือพนักงานอาจนำข้อมูลที่ได้จากการประมวลของ AI มาประกอบการตัดสินใจผิดพลาดหรือให้คำแนะนำที่คลาดเคลื่อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในองค์กรและความสัมพันธ์กับทิสโก้ในระยะยาว นอกจากนี้ หากการนำ AI มาประยุกต์ใช้ ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด อาจทำให้องค์กรเผชิญความเสี่ยงด้านกฎหมาย ค่าปรับ รวมถึงอาจกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร	• กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการใช้ AI ที่เน้นความเป็นธรรม ความโปร่งใส และจริยธรรม พร้อมกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ • ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน กำหนดให้มีการดำเนินการ ดังนี้ - กำหนดให้มีการทดสอบความถูกต้องเหมาะสมของการประมวลผลของ AI ก่อนนำมาใช้งาน - กำหนดความเหมาะสมของมาตรการควบคุมรวมถึงการมีส่วนร่วมของบุคคลที่เกี่ยวข้องในกระบวนการทำงานที่มีการนำ AI มาใช้ - กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของการใช้งานโดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง - กำหนดให้มีการกำกับดูแลและติดตามผลการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดจากความไม่สมบูรณ์ของการนำ AI มาใช้งาน นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังคงติดตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวทางกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประเมินผลการใช้งาน เพื่อนำมาปรับปรุงการใช้ AI ให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และปลอดภัยต่อทุกฝ่าย

แนวทางการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มทิสโก้กำหนดให้หน่วยธุรกิจที่ต้องการการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ประกอบกับการวิเคราะห์และแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้บริหารในสายงาน และ Chief Financial Officer จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงานเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ในกรณีที่ธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงกระบวนการปฏิบัติงานใหม่นั้นมีประเด็นทางด้านเครดิต สายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการขออนุมัติตามแนวทางการอนุมัติสินเชื่อที่กำหนด

กระบวนการเสนอธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่

1. นำเสนอธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ ประกอบกับวิเคราะห์ด้านกลยุทธ์ และความเสี่ยงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
2. การเห็นชอบโดยผู้บริหารสายธุรกิจ
3. การเห็นชอบโดย Chief Financial Officer
4. การอนุมัติโดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
5. หน่วยธุรกิจสื่อสารผู้เกี่ยวข้องและดำเนินการ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงในองค์กร

วัฒนธรรมการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยสำคัญต่อประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจำเป็นต้องตระหนัก เข้าใจ และดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย กลุ่มทิสโก้จึงสร้างวัฒนธรรมที่ให้คุณค่าแก่แนวคิดดังกล่าว ตลอดจนค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต และอาศัยกลไกการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสมโดยผ่านระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยดำเนินการสื่อสารให้พนักงานรับทราบและเข้าใจหลักการและกฎระเบียบด้านความเสี่ยงขององค์กรตั้งแต่วันแรกที่เข้าร่วมงาน เมื่อพนักงานเริ่มปฏิบัติงานในตำแหน่งที่รับผิดชอบ จะได้รับการอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ กระบวนการทำงาน และข้อกำหนดด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสายธุรกิจของตน โดยหัวหน้างานมีบทบาทสำคัญในการดูแล ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด และถ่ายทอดมาตรฐานการทำงานที่สอดคล้องกับหลักการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จากนั้นในแต่ละปีจะมีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรออนไลน์ผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัท ซึ่งมีแบบทดสอบความเข้าใจหลังบทเรียน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน (Compulsory KPI) นอกจากนี้ ยังมีโครงการปลูกฝังค่านิยมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในลักษณะ Value Camp ระดับสายธุรกิจเพื่อสร้างความใกล้ชิดในหน่วยงาน และลักษณะออนไลน์ซึ่งให้ผู้บริหารระดับสูงได้ถ่ายทอดส่งต่อแนวความคิดและหลักการทำงานที่ดีให้พนักงานรุ่นหลังอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

นอกจากนี้ ข่าวสารความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะถูกรวบรวมโดยสายงานกำกับ เพื่อต่อยอดพัฒนาเป็นองค์ความรู้ในระดับองค์กร ทำให้เกิดการพัฒนาการปฏิบัติงานและสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในสายงานธุรกิจได้อย่างเฉพาะเจาะจง รวมถึงมีการกำหนดการทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ

แม้กลุ่มทิสโก้จะกำหนดให้มีโครงสร้าง Three Lines of Defense ที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามบทบาทที่แตกต่างกันไป อย่างไรก็ตาม ทั้งสามส่วนยังคงมีการหารือ ประสานงาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ขณะเดียวกันแต่ละหน่วยงานยังคงปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างรับผิดชอบภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนด พร้อมสนับสนุนกันเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีและลงโทษพนักงานที่ขัดเจน เพื่อสะท้อนให้พนักงานทุกคนตระหนักในคุณค่าของการยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์พิจารณาผลการปฏิบัติงานและปรับตำแหน่ง เปิดช่องทางชื่นชมพนักงานดีเด่นให้รับทราบในระดับองค์กร ในขณะเดียวกัน กลุ่มทิสโก้ก็มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและการประพฤติมิชอบซึ่งสามารถเข้าถึงได้เป็นการทั่วไป โดยข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ หากพบว่าเป็นการละเมิดหลักการกำกับดูแลกิจการ กรณีดังกล่าวจะเข้าสู่กระบวนการทางวินัย

การสื่อสาร

กลุ่มทิสโก้กำหนดช่องทางสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงหลายช่องทาง เช่น อินทราเน็ตขององค์กร อีเมล์ประชาสัมพันธ์ภายใน หรือป้ายประกาศ เพื่อเผยแพร่นโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงในรูปแบบของการจัดประชุมหรืออื่น ๆ แล้วแต่กรณี เพื่อให้รับทราบถึงสถานการณ์และแนวทางการดำเนินการบริหารความเสี่ยงของสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ฉุกเฉิน

การจัดอบรมให้ความรู้

คณะกรรมการ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศเพื่อให้ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินธุรกิจ การบริหารและควบคุมความเสี่ยง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งจัดหลักสูตรอบรมเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับกรรมการแต่ละท่าน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการทุกท่านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะการจัดสัมมนาหรืออบรมเกี่ยวกับหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงใหม่ ๆ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจบริบทการดำเนินธุรกิจที่เป็นปัจจุบัน

ผู้บริหารระดับสูงได้รับความรู้ในเรื่องกฎเกณฑ์ใหม่หรือที่มีการเปลี่ยนแปลง และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่พัฒนาปรับปรุงใหม่ ผ่านการเข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงาน คณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะอนุกรรมการความเสี่ยงเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ผ่านระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System: LMS) และการจัดสัมมนา เช่น กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันโดยในปี 2568 มีพนักงานที่ได้รับการอบรมคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk)

เนื่องจากความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นความเสี่ยงประเภทหนึ่งที่อาจทำให้เกิดความเสียหายทั้งด้านการเงินและชื่อเสียงขององค์กร กลุ่มทิสโก้จึงตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับธุรกรรมต่าง ๆ ขององค์กร จึงได้พัฒนาระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ โครงสร้างนโยบายและแนวปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน และดำเนินการตามกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework) ทั้งนี้ ในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กลุ่มทิสโก้กำหนดโครงสร้างให้หน่วยงานกำกับเป็นผู้รับผิดชอบโดยรวมศูนย์งานกำกับดูแลที่บริษัทแม่ของกลุ่ม โดยทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงดำเนินการทดสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Test) เพื่อให้หน่วยธุรกิจมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

กลุ่มทิสโก้มีมาตรการกำกับและกระบวนติดตามความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด และจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสสำหรับทั้งผู้เกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร เมื่อเกิดข้อร้องเรียน มีการแจ้งเบาะแส หรือพบสัญญาณของการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หน่วยงานกำกับจะตรวจสอบข้อเท็จจริงร่วมกับหน่วยธุรกิจและหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ หากผลการตรวจสอบเกี่ยวข้องกับการลงโทษทางวินัย เรื่องจะถูกส่งต่อให้คณะกรรมการวินัยพิจารณาตามระเบียบภายในของกลุ่มทิสโก้ต่อไป ทั้งนี้ กระบวนการตรวจสอบทั้งหมดดำเนินการอย่างโปร่งใส และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ให้ข้อมูลโดยสุจริตจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเป็นความลับ

นอกจากนี้ หัวหน้าหน่วยงานกำกับมีหน้าที่รายงานผลการกำกับดูแลและกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ตรวจพบต่อคณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงานเป็นประจำ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแล ติดตาม รวมถึงการพัฒนาแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อยู่เสมอ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ไม่พบประเด็นจากการตรวจสอบของหน่วยงานทางการ ข้อร้องเรียน หรือข้อผิดพลาดด้านการปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่มีนัยสำคัญแต่อย่างใด

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ด้วยระบบการเงินมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและดำเนินชีวิตประจำวัน กลุ่มทิสโก้ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินจึงให้ความสำคัญต่อความสามารถในการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสื่อสารกับลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องเมื่อเกิดสถานการณ์ไม่ปกติ เพื่อลดความตระหนกและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขสถานการณ์ นอกจากนี้ เมื่อเกิดเหตุวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการให้ความช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พันธมิตร และชุมชน ภายในขีดความสามารถของกลุ่มทิสโก้ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในระบบการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ใช้วิธีการบริหารแบบรวมศูนย์ มี Crisis Management Team ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่พิจารณาและอนุมัติการดำเนินการตามแผนงานในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉิน ภายใต้การนำเสนอและประเมินสถานการณ์โดย Business Continuity Management Team ซึ่งประกอบด้วยทีมงานที่รับผิดชอบการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เช่น ทีมตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉิน ทีมประเมินความเสียหาย ทีมเรียกคืนการดำเนินธุรกิจ ทีมจัดการการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ตลอดจนทีมสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงหน่วยงานทางการ ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสื่อสาธารณะ เพื่อให้การจัดการสถานการณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มทิสโก้กำหนดการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ประเมินความเสี่ยงสถานการณ์ไม่ปกติในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ระบบสารสนเทศไม่สามารถใช้งานได้ โรคระบาด การถูกโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น และพิจารณาผลกระทบทั้งด้านการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สิน จากการประเมินความเสี่ยงนำไปสู่การกำหนดแผนฉุกเฉินรองรับด้านต่าง ๆ ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ในด้านการให้บริการ ความปลอดภัย การลดความสูญเสีย ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้องตามแต่สถานการณ์

หากเหตุการณ์ไม่ปกติส่งผลกระทบต่อพื้นที่ปฏิบัติการ กลุ่มทิสโก้กำหนดให้เรียกใช้ศูนย์ปฏิบัติการสำรอง พร้อมด้วยระบบสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงระบบรองรับการปฏิบัติการจากภายนอก (Work from Anywhere) โดยมีการทดสอบเป็นประจำทุกปี สำหรับกรณีผู้ให้บริการภายนอกไม่สามารถให้บริการได้ กลุ่มทิสโก้กำหนดให้ผู้ให้บริการภายนอกของบริการที่มีนัยสำคัญต้องมีแผนฉุกเฉินรองรับการให้บริการแก่กลุ่มทิสโก้ หากไม่สามารถดำเนินการได้ กลุ่มทิสโก้จะพิจารณาเลือกผู้ให้บริการรายอื่นดำเนินการแทน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะยังคงได้รับบริการอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มทิสโก้

ในด้านความปลอดภัยของบุคคลและทรัพย์สิน กลุ่มทิสโก้กำหนดให้มีการสอบทานความพร้อมเชิงป้องกันสำหรับอุปกรณ์และระบบที่สำคัญ (Preventive Maintenance) อย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับแผนตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น ไฟไหม้ ไฟฟ้าดับ น้ำท่วม แผ่นดินไหว โรคระบาด รวมถึงกำหนดให้มีแผนอพยพซึ่งมีการซักซ้อมเป็นประจำและได้พัฒนาระบบ IT เพื่อใช้ในการแจ้งเตือนภัยแก่พนักงาน รวมถึงให้พนักงานสามารถรายงานความปลอดภัยหรือขอความช่วยเหลือในสถานการณ์ฉุกเฉิน ผ่านช่องทาง TISCO HR (LINE OA) และเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ กลุ่มทิสโก้ได้มีการทำประกันภัย เพื่อรองรับผลกระทบหรือความเสียหายต่อองค์กร โดยมีมูลค่าทุนประกันรวมประมาณ 450 ล้านบาท นอกจากนี้ จากภัยทางไซเบอร์ที่ผู้ไม่หวังดีโจมตีช่องทางการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้น กลุ่มทิสโก้จึงกำหนดแผนรองรับการถูกโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งมีการซักซ้อมเป็นประจำทั้งการซักซ้อมภายในและร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในภาคอุตสาหกรรมการเงิน รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการหลอกลวงในรูปแบบต่าง ๆ แก่พนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อโซเชียลทางการของกลุ่มทิสโก้ เพื่อสร้างความเข้าใจและรู้เท่าทันภัย ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีรายละเอียดในหัวข้อถัดไป เรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้เผชิญเหตุไม่ปกติที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการให้บริการในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ได้แก่ เหตุแผ่นดินไหวที่มีศูนย์กลางอยู่ที่ประเทศเมียนมา เหตุน้ำท่วมใหญ่ จังหวัดสงขลา เหตุพิพาทตามแนวชายแดน รวมถึงประสบเหตุที่กระทบต่อการให้บริการ เช่น ระบบงานหยุดชะงักบางส่วน โดยรวมกลุ่มทิสโก้สามารถเรียกคืนการดำเนินงานตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน โดยให้การสนับสนุนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจนและเป็นระบบ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบ และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้านในทุกระดับขององค์กร โดยคณะกรรมการและผู้บริหารมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรฐานสากล ในขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ในการป้องกัน ตรวจจับ ตอบสนอง และฟื้นฟูจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงสร้างการควบคุมตามหลัก Three Lines of Defense ที่ทำให้ระบบงานมีเสถียรภาพ มีความต่อเนื่องทางธุรกิจ และช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมยกระดับความโปร่งใสและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ในระยะยาว

1 นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Information Security Policy & Guideline)

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการให้บริการทางการเงิน กลุ่มทิสโก้จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรอบด้าน นโยบายดังกล่าวถูกออกแบบให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกัน ลด และควบคุมความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีความซับซ้อนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลระบบงานที่สำคัญ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

2 กรอบการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Information Security Management Framework)

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างเป็นระบบ กลุ่มทิสโก้ยกระดับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) โดยได้รับการรับรองในระดับ ISO/IEC 27001: 2022 และนำกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่ NIST Cybersecurity Framework มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดแนวทางและมาตรการด้านความปลอดภัยสารสนเทศ ครอบคลุมตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) การตรวจจับ (Detect) การตอบสนอง (Respond) และการฟื้นฟู (Recover) จากเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ กรอบดังกล่าวช่วยให้กลุ่มทิสโก้สามารถประเมินระดับความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้ทันต่อรูปแบบภัยคุกคามใหม่ ๆ และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในด้านมาตรฐาน

ISO/IEC 27001:2022

NIST Cybersecurity Framework 2.0

3 โครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง (Security Governance)

กลุ่มทิสโก้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างชัดเจน ภายใต้หลักการ Three Lines of Defense เพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในทุกระดับ คณะกรรมการและผู้บริหารมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย กรอบความเสี่ยง และทิศทางด้าน Cybersecurity ขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการดำเนินมาตรการควบคุม การเฝ้าระวัง และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อให้หน่วยงานรายงานต่อฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำ ช่วยให้การติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และอยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้

1st Line of Defense

ได้แก่หน่วยงานผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานทางธุรกิจในฐานะที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง ผู้บริหารทั้งหน่วยงาน IT และหน่วยงานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2nd Line of Defense

ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล และติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร ครอบคลุมทั้งในส่วนของการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) และการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)

3rd Line of Defense

ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ (Internal Audit Function) เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการสอบทานการดำเนินการของหน่วยงาน 1st Line และ 2nd Line เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติงานอย่างสอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

4 การกำกับดูแลและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้อย่างรับผิดชอบ (AI Governance & Adoption)

กลุ่มทิสโก้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารความเสี่ยง ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่คำนึงถึงความเหมาะสม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ โดยการนำ AI มาใช้งานถูกผนวกอยู่ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยพิจารณาความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตของ AI ตั้งแต่การออกแบบ การพัฒนา การทดสอบ ไปจนถึงการนำไปใช้งานและการติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่า AI ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความถูกต้องของข้อมูล ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า หรือเสถียรภาพของระบบงานที่สำคัญ

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการใช้ AI การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล ควบคู่กับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจของบุคลากร เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยี AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG โดยเฉพาะในมิติ Governance (G)

5 ความร่วมมือและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Collaboration & Capability Building)

กลุ่มทิสโก้เชื่อว่าการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือในระดับอุตสาหกรรม จึงมีการประสานความร่วมมือกับสถาบันการเงินอื่น หน่วยงานภายนอก และผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ผ่านศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร (Thailand Banking Sector CERT: TB-CERT) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคาม แนวโน้มการโจมตี และแนวทางการรับมือที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะด้าน Cybersecurity ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบการเงินโดยรวมในระยะยาว

รางวัลและความสำเร็จด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เพื่อสะท้อนถึงการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเข้มข้นและมีประสิทธิภาพ บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best Performance Award ประเภทบริษัทจดทะเบียนที่มีประสิทธิภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จากกิจกรรม Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2022 ถึง 2025 ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (National Cyber Security Agency: NCSA)

รางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มทิสโก้ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางตามกฎหมายและมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังเป็นการตอกย้ำถึงบทบาทของกลุ่มทิสโก้ในการส่งเสริมความตระหนักรู้ การยกระดับขีดความสามารถในการป้องกัน ตรวจจับ และรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนการสนับสนุนเสถียรภาพและความเชื่อมั่นของระบบการเงินในภาพรวมอย่างยั่งยืน

การเสริมสร้างการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์ (Cyber Risk Awareness) ภายในองค์กร โดยเชื่อว่าความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ไม่ใช่เพียงหน้าที่ของหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น หากแต่เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกระดับ การพัฒนาองค์ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดความเสี่ยงจากการโจมตีที่มุ่งเป้าไปยังผู้ใช้งานและบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสถาบันการเงินชั้นนำในประเทศไทย

1. การเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ภายในองค์กร

เพื่อยกระดับความเข้าใจในภัยคุกคามทางไซเบอร์ กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีการอบรมและสื่อสารความรู้ให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

การอบรมคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบุคลากรระดับผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีขององค์กร การอบรมดังกล่าวมุ่งเน้นให้ผู้บริหารเข้าใจแนวโน้มของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเงิน ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และเชิงระบบ ตลอดจนผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การกำกับดูแล และการจัดสรรทรัพยากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ และสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้

การอบรมพนักงานทั้งองค์กร

ผ่านการจัดอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญภายนอก ระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) และการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ รูปแบบการโจมตีที่พบบ่อย เช่น ฟิชชิง มัลแวร์ และการหลอกลวงทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนแนวทางและขั้นตอนในการปฏิบัติเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร

2. การซ้อมแผนและการทดสอบความพร้อมในการรับมือภัยคุกคาม

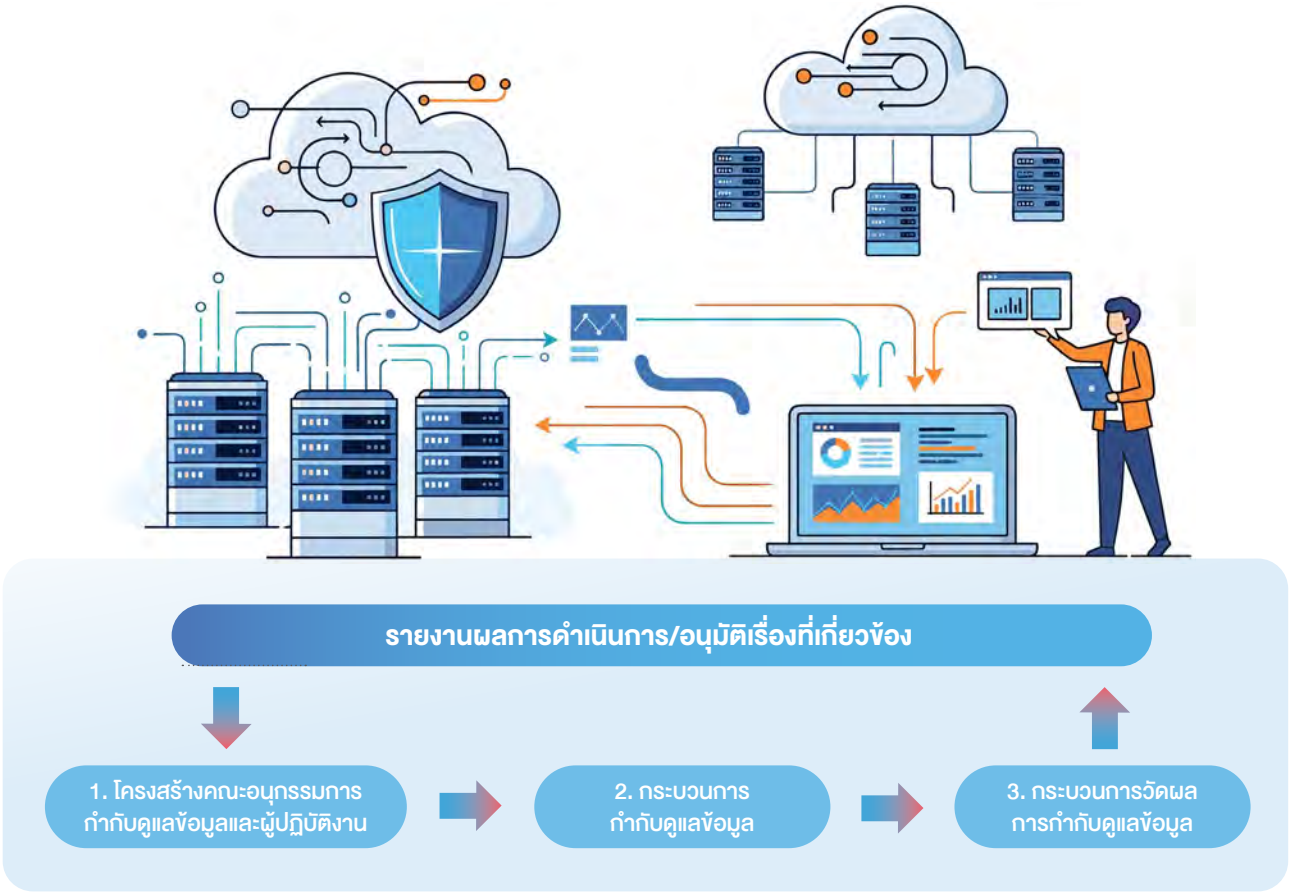
กลุ่มทิสโก้มีการจัดซ้อมแผนรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Drill) เป็นประจำทุกปี โดยจำลองสถานการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ในลักษณะเสมือนจริง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านธุรกิจ และผู้บริหาร ได้ร่วมกันซักซ้อมขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุการณ์ ตั้งแต่การตรวจจับ การสื่อสาร การตัดสินใจ ไปจนถึงการแก้ไขและฟื้นฟูระบบให้สามารถกลับมาดำเนินงานได้อย่างทันท่วงที การฝึกซ้อมดังกล่าวช่วยยกระดับความพร้อมในการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและเสริมสร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในยามเกิดเหตุจริง นอกจากนี้ สำหรับกลุ่มพนักงานทั่วไปยังมีการทำ Phishing Test เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยการจำลองสถานการณ์จริงจะช่วยให้พนักงานได้เรียนรู้และตระหนักถึงความเสี่ยงจากอีเมลหลอกลวง ซึ่งจะช่วยลดโอกาสการตกเป็นเหยื่อและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูลและทรัพย์สินขององค์กรได้ในระยะยาว

3. การเสริมสร้างความตระหนักรู้แก่ลูกค้าและสังคม

นอกเหนือจากการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มุ่งเป้าไปยังผู้ใช้งานและลูกค้า โดยมีการสื่อสารข้อมูลและคำแนะนำในการป้องกันภัยไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ของธนาคาร เพื่อยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับรูปแบบการหลอกลวงทางไซเบอร์ และส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถใช้บริการทางการเงินดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยและมั่นใจ ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับธนาคารพาณิชย์ชั้นนำในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการเงินในภาพรวม

การกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูลแบบบูรณาการ

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างระบบกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการข้อมูล โดยมุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัย ความพร้อมใช้งาน คุณภาพของข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับสูงสุด ให้สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลที่ชัดเจน โดยประกอบด้วยคณะอนุกรรมการกำกับดูแลข้อมูล ผู้ควบคุมข้อมูล และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดขอบเขตหน้าที่ กระบวนการดำเนินงาน และวิธีการติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดมีความเพียงพอและเหมาะสม ส่งผลให้ข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัย ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าของข้อมูลและลูกค้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



โดยนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูล ตั้งแต่การสร้าง การจัดเก็บ การใช้งาน และการลบทำลายข้อมูล ได้ถูกกำหนดขึ้นสำหรับแต่ละสายธุรกิจ โดยให้เป็นมาตรฐานและมีความปลอดภัยที่เหมาะสมตามระดับชั้นข้อมูล ภายใต้หลักความจำเป็นในการรับรู้ข้อมูล (Need-to-Know Basis) และการอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ (Least Privilege) ซึ่งจะมีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรฐานต่าง ๆ ทุก 1-3 ปีตามรอบความถี่ที่กำหนด หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลข้อมูลมีผลบังคับใช้กับทุกระบบงาน ที่ต้องผ่านการตรวจสอบการกำกับดูแลข้อมูลก่อนใช้ระบบงานจริง และมีการสรุปรายงานผลการกำกับดูแลข้อมูล ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงาน และผลจากการจัดการความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูลในทุกไตรมาส

ในช่วงปี 2567-2568 กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินโครงการ Data Foundation โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการข้อมูล ในรูปแบบรวมศูนย์ เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างสะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ โครงการครอบคลุมการจัดเก็บและบริหาร คำอธิบายข้อมูล (Metadata) รวมถึงการกำหนดมาตรการควบคุมการใช้งานและการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของผู้ควบคุมข้อมูล ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนและเพิ่มความพร้อมขององค์กรในการใช้ข้อมูลเป็นกลยุทธ์หลัก เพื่อให้หน่วยธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดกระบวนการและระบบควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ มีการทบทวนแนวปฏิบัติ ขั้นตอน และวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติงานของกลุ่มทิสโก้ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงของการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้จัดให้มีการสื่อสารหลักเกณฑ์ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญให้พนักงานทราบเป็นระยะ รวมถึงกำหนดให้พนักงานทุกคนได้รับการทดสอบความรู้ความเข้าใจ (Compulsory Test) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เช่น Security Awareness พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น ซึ่งผลการทดสอบดังกล่าวได้กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงานด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้กำหนดแผนรองรับกรณีเกิดเหตุละเมิดข้อมูล (Data Breach Response Plan) เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นหากเกิดการละเมิดข้อมูล รวมถึงได้จัดทำวิธีปฏิบัติการประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Impact Assessment: DPIA) เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถประเมินผลกระทบและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างไม่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้สามารถกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมและลดโอกาสหรือความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้

จากผลการประเมินและตรวจสอบในปี 2568 ไม่พบกรณีการรั่วไหลของข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าหรือหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นด้านความปลอดภัยของข้อมูล การสูญหาย การแก้ไขหรือปลอมแปลงข้อมูล การเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่มีสิทธิ์ และการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้ดำเนินการสร้างความตระหนักรู้และยกระดับความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านการจัดอบรมและการทดสอบความรู้ความเข้าใจ (Compulsory Test) สำหรับพนักงานทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ตัวอย่างแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- การขอความยินยอม
- การดำเนินการตามคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- การกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- การเก็บ ระยะเวลาในการเก็บ และการทำลายข้อมูล
- การประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA)
- การจัดการกรณีเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

สังคม
Social

การธนาคารเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มทิสโก้มีเป้าหมายหลักในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างแท้จริง โดยผสานความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรชั้นนำของประเทศไทยในการคิดค้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสม คุ้มค่า และเพิ่มโอกาสหรือทางเลือกที่ดีให้ลูกค้า โดยให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างชัดเจน โปร่งใส และครบถ้วน เพื่อให้เพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้า เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) มุ่งมั่นใช้ความเชี่ยวชาญทางการเงิน ผสานกับเทคโนโลยีในการให้คำปรึกษา ซึ่งจะเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางการเงินที่ยั่งยืนในระยะยาว

สถาบันการเงินที่ทุกคนเชื่อมั่นไว้วางใจ Your Trusted Financial Advisor

กลุ่มทิสโก้มีเป้าหมายในการเป็นส่วนช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย มุ่งมั่นสร้างความไว้วางใจ (Trust) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างจุดยืนการเป็น "Your Trusted Financial Advisor" สถาบันการเงินที่ทุกคนเชื่อมั่นไว้วางใจให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ช่วย "วางแผนอนาคตทางการเงิน...เพื่อคุณ" ให้ทุกชีวิตเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนไปด้วยกัน ให้ทุกคนมีความสุขกับเป้าหมายชีวิตที่วางแผนไว้ โดยพัฒนานวัตกรรมทางการเงินเพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย

ลูกค้าบุคคล

กลุ่มทิสโก้มุ่งเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้าแบบองค์รวมอย่างครบวงจร (One-Stop Service) โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดรับกับแนวโน้มประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเพิ่มสาขาของสมหวัง เงินสั่งได้ และการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้บริการ อาทิ การให้บริการซื้อ-ขายผลิตภัณฑ์กองทุนรวม ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ จากหลากหลายบริษัทในจุดเดียว (Open Architecture) ผ่านทางแอปพลิเคชัน TISCO My Wealth รวมถึงร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละประเภท (Best in Class) นำเสนอแก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้นถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ

ลูกค้า SME

Financial Solution ที่พร้อมรองรับทุกการเติบโตของลูกค้าผู้ประกอบการ SME ที่ดำเนินงานผ่านแนวคิด "ช่วยเหลือและสนับสนุนด้วยความเข้าใจ" โดยให้การสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ SME ในการเตรียมความพร้อม การขยาย การปรับปรุงประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐานการจัดการของผู้ประกอบการ SME เป็นตัวช่วยในการบริหารสภาพคล่องทางการเงินและจัดการกับกระแสเงินสดให้เป็นเรื่องง่าย สามารถผ่อนชำระให้สอดคล้องกับกระแสรายได้ตามการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งปัจจุบัน ธนาคารทิสโก้ ได้ให้บริการสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ SME 5 ประเภท คือ

- สินเชื่อธุรกิจ SME
- สินเชื่อซัพพลายเชน
- สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก
- สินเชื่อจำนำทะเบียนรถบรรทุก
- สินเชื่อเพื่อผู้จำหน่ายรถยนต์

ลูกค้า Corporate

Total Solution ที่มีความพร้อมด้วยประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ธนาคารที่มีความชำนาญในแต่ละด้าน ทั้งทีมวางกลยุทธ์ ทีมวิเคราะห์ ทีมสินเชื่อ และทีมวานิชธนกิจ ภายใต้การบริหารงานที่มีการให้ความร่วมมือกันจากทีมงานต่าง ๆ รวมถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างทุ่มเท จริงใจ เพื่อให้มีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวอย่างครบวงจร ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นและไว้วางใจทิสโก้ในระยะยาวแบบ Lifetime Partner และด้วยการบริหารงานในแบบ Total Solution ช่วยให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และเหตุการณ์ในแต่ละช่วง ทำให้สิ่งที่นำเสนอให้กับลูกค้านั้นถูกวิเคราะห์และออกแบบในรูปแบบ "Customize" เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายของลูกค้าแต่ละราย ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีอยู่เท่านั้น

การวางแผนการเงินควบคู่กับการดูแลด้านไลฟ์สไตล์

นอกจากการที่มีความมั่นคงทางการเงินแล้ว สุขภาพที่แข็งแรงและความเป็นอยู่ที่ดี จะทำให้ลูกค้าได้มีชีวิตหลังเกษียณที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง กลุ่มทิสโก้จึงให้ความสำคัญกับการวางแผนการเงินควบคู่กับการดูแลด้านไลฟ์สไตล์ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญของทิสโก้พร้อมตอบโจทย์ในทุกสถานการณ์ทางการเงินของลูกค้าแบบองค์รวม (Holistic Advisory) พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญของทิสโก้ในการวางแผนและให้คำปรึกษาทางการเงินกับลูกค้าครอบคลุมในทุกมิติ

เป้าหมาย Well-Being ความเป็นอยู่ที่ดีและมีคุณภาพของลูกค้า 3 ด้าน คือ

1. เพิ่มพูนความมั่งคั่งทางการเงิน (กองทุนประกัน)
2. สนับสนุนเรื่องการดูแลสุขภาพ (โรงพยาบาล)
3. เพิ่มความพร้อมด้านที่อยู่อาศัยวัยเกษียณ (อสังหาฯ)

คุณภาพของคำแนะนำ (Good Advice)

Holistic Advisory ผสานเทคโนโลยีกับความเชี่ยวชาญ คือ

TISCO My Goal : เครื่องมือวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

Advisory Branch : บริการปรึกษาแผนการเงินที่สาขาธนาคารทิสโก้ ด้วยเจ้าหน้าที่ที่มีคุณวุฒิ AFPT™

คุณภาพของบทวิเคราะห์เชิงลึก (Good Research)

บทวิเคราะห์ จากศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO ESU) และบทวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ประกัน ผลิตภัณฑ์กองทุนที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่โดดเด่นจากทีม Wealth Advisory ช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจด้านการลงทุนได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Good Product)

Open Architecture ผลิตภัณฑ์จากหลากหลายบริษัทพันธมิตรคู่ค้า ทำให้สามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดแข็งของแต่ละบริษัทมานำเสนอตามความต้องการและความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละรายได้

ความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้า 14 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน, 8 บริษัทประกัน, 7 โรงพยาบาล และ 1 บริษัทอสังหาริมทรัพย์

TISCO Healthcare Fair 2025 สุขภาพดีไม่มีสะดุด

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ร่วมกับพันธมิตร Friends for Well-Being กว่า 28 หน่วยงาน ทั้งจากโรงพยาบาลของรัฐ โรงพยาบาลในเครือบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) (BDMS) รวมถึงพันธมิตรภาคธุรกิจด้านที่อยู่อาศัย โรงแรม และร้านอาหารชั้นนำ ร่วมกันจัดงาน "TISCO Healthcare Fair 2025 - **สุขภาพดีไม่มีสะดุด**" ณ อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

งานครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มทิสโก้ รวมถึงพนักงานจากบริษัทต่าง ๆ ในย่านสีลม-สาทร ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนด้านสุขภาพและค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการวางแผนการเงินที่มีประสิทธิภาพ

ภายในงาน มีการจัดบูทบริการสุขภาพและกิจกรรมให้ความรู้หลากหลาย อาทิ

- การตรวจสุขภาพเบื้องต้น
- การประเมินกายภาพออฟฟิศซินโดรม
- การตรวจมวลกระดูกร่างกายและวิเคราะห์องค์ประกอบร่างกาย (Body Composition)
- การนับแคลอรีด้วยระบบ AI
- การประเมินความเสี่ยงโรคหลอดเลือดสมอง
- การประเมินความเสี่ยงภาวะหยุดหายใจขณะหลับ
- การตรวจสุขภาพสายตาและสภาพผิวหน้า

นอกจากนี้ ผู้ที่สนใจยังสามารถเข้าร่วมรับฟังสัมมนาให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพและนวัตกรรมการรักษา โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลชั้นนำของรัฐ ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การป้องกันและการรักษาโรคหลอดเลือดสมอง โรคมะเร็ง และแนวทางโภชนาการที่ถูกต้องอีกด้วย

ผู้นำด้านการบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทในปี พ.ศ. 2512 ทิสโก้เล็งเห็นความสำคัญของความมั่นคงทางการเงินหลังการเกษียณอายุ และจะทำอย่างไรให้ประชาชนสามารถเติบโตไปพร้อม ๆ กับภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเกิดเป็นการริเริ่มและผลักดันการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยทิสโก้ได้มุ่งเน้นการให้บริการบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาวแก่สมาชิกของกองทุน อีกทั้งความเป็นเลิศในคุณภาพการบริการ มีการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและมีความทันสมัย จึงสามารถคงความเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดการบริหารเงินภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้ทิสโก้ยังครองตำแหน่งบริษัทจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพชั้นนำที่มีบริษัทนายจ้างให้ความไว้วางใจมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศจนถึงปัจจุบัน และในปี 2568 บลจ.ทิสโก้ได้รับรางวัล Decade of Excellence Provident Fund Management Thailand 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จาก Global Banking and Finance Review จากการบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้อย่างยอดเยี่ยม และสามารถรักษามาตรฐานการบริหารผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอ

บริษัทจัดการ
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**รายแรก**
มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ
มากกว่า 56 ปี

หนึ่งใน**บริษัทที่มีสินทรัพย์**
ภายใต้การบริหารสูงสุด
ขนาดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
ภายใต้การจัดการ
มากกว่า 328,000
ล้านบาท

มีลูกค้าที่ไว้วางใจ
เลือกให้บริหารกองทุนมากที่สุด
จำนวน**บริษัทนายจ้าง**
กว่า 5,900 บริษัท
จำนวน**สมาชิก**
กว่า 600,000 ราย

ข้อมูลจากสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อการให้บริการที่ดี

ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารแบบสองทาง (Two-Way Communication) ควบคู่กับการจัดให้มีช่องทางการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด ผ่านช่องทางหลากหลายที่ออกแบบมาให้เข้าถึงง่ายและสะดวก ทั้งเจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่ประจำสาขา ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Contact Center) เว็บไซต์ธนาคาร และเว็บไซต์ธุรกิจในเครือทิสโก้

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังมุ่งมั่นพัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น LINE Official Account, เฟซบุ๊กแฟนเพจ, YouTube และช่องทาง TikTok ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลด้านการวางแผนทางการเงิน การลงทุน และการบริหารจัดการหนี้ รวมถึงการอัปเดตข่าวสาร สถานการณ์สำคัญ และเนื้อหาไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ชีวิตของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ด้วยคลังความรู้และข้อมูลที่ครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ของทิสโก้ รวมถึงการตอบคำถาม และแจ้งข้อมูลให้ลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสมและตรงความต้องการของลูกค้า โดยนำข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์หรือการทำธุรกรรมทางการเงินของลูกค้า รวมถึงพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้ามาวิเคราะห์ สุ่มสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้า อุปสรรคและปัญหาจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินของกลุ่มทิสโก้ในปัจจุบัน (Customer Pain Point) เพื่อให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาคุณภาพของการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องภายใต้เจตนารมณ์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการพัฒนาการให้บริการขององค์กร ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและรูปแบบการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ควบคู่กับการประเมินประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าบริการที่นำเสนอสามารถตอบโจทย์ได้อย่างแท้จริง

แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านคุณภาพการให้บริการ ส่วนผสมทางการตลาด และจุดสัมผัสบริการ (Touch Points) อาทิ ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการให้บริการ การส่งเสริมการขาย และความสะดวกในการใช้ช่องทางให้บริการต่าง ๆ ทั้งที่สาขา แอปพลิเคชัน Contact Center และ LINE Official Account ผลสำรวจดังกล่าวได้รับการตอบรับจากลูกค้ากว่า 7 พันราย และผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มทิสโก้ประจำปี 2568 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.26 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ขณะเดียวกัน Net Promoter Score (NPS) หรือตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับความภักดีของลูกค้า โดยประเมินจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าจะแนะนำองค์กรให้ผู้อื่นอยู่ที่ร้อยละ 40 ซึ่งถือเป็นระดับที่อยู่ในเกณฑ์ “ดี” และสะท้อนถึงความไว้วางใจและความตั้งใจที่ลูกค้ามีต่อการบอกต่อการใช้บริการในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ

ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2567	ปี 2568
กลุ่มลูกค้าที่สำรวจ	1. สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (Hire Purchase) 2. สินเชื่อจำนำทะเบียน (Loan Against Auto License) 3. กองทุนรวม (Mutual Fund) 4. เงินฝาก (Deposit) 5. บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ (Securities Brokerage) 6. สินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซค์	1. สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (Hire Purchase) 2. สินเชื่อจำนำทะเบียน (Loan Against Auto License) 3. กองทุนรวม (Mutual Fund) 4. เงินฝาก (Deposit) 5. บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ (Securities Brokerage) 6. สินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซค์ 7. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)
คะแนน NPS	ร้อยละ 51	ร้อยละ 40
คะแนนความพึงพอใจ	4.46 / 5	4.26 / 5

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะที่ได้รับจากลูกค้า โดยข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจความพึงพอใจจะถูกนำไปวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ทิสโก้ยังติดตามและประเมินผลการปรับปรุงดังกล่าวในปีถัดไปอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานการให้บริการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของ "การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับลูกค้า" ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้

การให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบ (Responsible Financial Service)

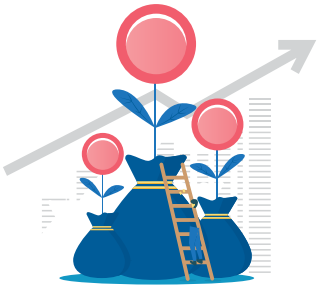
ในฐานะตัวกลางทางการเงินที่ทำหน้าที่จัดสรรเงินทุนให้แก่ภาคธุรกิจและภาคประชาชน กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการพิจารณาสินเชื่ออย่างรอบคอบ ระมัดระวังเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และได้กำหนด**นโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ** (Responsible Lending Policy) ไว้เป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติงานยึดถือและปฏิบัติตาม โดยมุ่งเน้นประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอันเนื่องมาจากการให้สินเชื่อ โดยมี**สาระสำคัญครอบคลุมใน 4 ประเด็น**

1. บทบาทของผู้นำองค์กร ต่อการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

3. กลไกการนำไปปฏิบัติใช้ภายในองค์กร และ

4. ความโปร่งใส เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจทั้งในสินเชื่อรายย่อย (Retail Loan) สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Loan) และสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Loan)



กลุ่มทิสโก้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแนวนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending Policy) โดยผนวกรวมประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพิจารณาสินเชื่อตลอดจนมีการกำหนดประเภทของสินเชื่อที่กลุ่มทิสโก้ไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List/Prohibited List) แก่ลูกค้าทั้งบุคคลและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจการพนันที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือควบคุมโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ความผิดเกี่ยวกับการยักยอกทรัพย์
3. ความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
4. การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย
5. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้าย
6. การผลิต จำหน่าย หรือการขนส่งและแพร่กระจายของอาวุธที่มีอำนาจทำลายล้างสูง รวมถึงอาวุธนิวเคลียร์ อาวุธเคมี อาวุธชีวภาพ ทุ่นระเบิดต่อต้านบุคคล ระเบิดคลัสเตอร์ และระบบอาวุธอัตโนมัติที่มีอำนาจทำลายล้างสูง (LAWS) รวมถึงส่วนประกอบสำคัญของอาวุธเหล่านี้
7. การค้าสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ป่าที่ได้รับการคุ้มครองภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (CITES)

ทั้งนี้ ภายหลังการอนุมัติสินเชื่อมีกระบวนการติดตามการใช้วงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการขอวงเงินสินเชื่อ มีกระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่กำหนด และมีการพิจารณาทบทวนสินเชื่อและการติดตามความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีกลไกควบคุมและติดตามการดำเนินงานที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสูง หรือมีประเด็นอ่อนไหวเป็นพิเศษ (Highly Sensitive Sector) นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังอยู่ระหว่างการกำหนดข้อกำหนดเพิ่มเติมและกระบวนการพิจารณาเฉพาะ สำหรับอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นไปอย่างรับผิดชอบ และเพื่อให้มีการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามที่เข้มงวดยิ่งขึ้น

สินเชื่อรายย่อย (Retail Loan)

กลุ่มทิสโก้ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงการให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบ (Responsible Financial Service) อย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐในการร่วมแก้ปัญหาหนี้เกินตัวของภาคครัวเรือน (Responsible Lending Directive: RLD) โดยให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไปที่สนใจ รวมถึงการให้สินเชื่อที่คำนึงถึงประโยชน์และให้ความเป็นธรรมต่อลูกค้าเพื่อผลักดันให้มีการนำหนี้นอกระบบกลับสู่ในระบบ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้มีแนวปฏิบัติในการลดปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน (Household Debt) โดยให้ความสำคัญต่อการพิจารณาสินเชื่อควบคู่กับการพิจารณารายได้คงเหลือหลังการชำระหนี้ของลูกค้าแล้วยังมีเงินเหลือพอที่จะสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้โดยไม่ลำบาก (Affordability)

ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดแนวนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ ดังนี้

- นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณาวงเงินสินเชื่อที่สอดคล้องกับศักยภาพในการชำระหนี้ของลูกค้ารายย่อยอย่างเหมาะสม
- ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อลูกค้าและกลุ่มทิสโก้ โดยไม่กระตุ้นการก่อหนี้เกินความจำเป็น
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ภายใต้ข้อกำหนดเงื่อนไขและกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

โดยกลุ่มทิสโก้กำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อให้กระบวนการพิจารณาสินเชื่อเป็นไปตามข้อบังคับของธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และกฎระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการดำเนินการตามหลักการรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer: KYC) โดยกลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อทราบถึงข้อกำหนดและข้อปฏิบัติที่ถูกต้องเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มทิสโก้จะไม่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Loan)

ในการขอสินเชื่อโครงการ กลุ่มทิสโก้จะมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESR Assessment) ศึกษาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนที่โครงการตั้งอยู่ ทั้งในช่วงระยะเวลาการก่อสร้างและหลังจากที่โครงการก่อสร้างเสร็จสิ้น โดยจะมีการอ้างอิง Highly Sensitive Sector List ในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ และในขณะที่โครงการกำลังดำเนินการอยู่ หากเกิดกรณีที่มีการร้องเรียนจากผู้ที่ได้รับผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ที่ได้รับการอนุมัติ ผู้กู้จะต้องชี้แจงรายละเอียดที่เกิดขึ้นให้กับธนาคารรับทราบ และหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดการกับข้อร้องเรียนดังกล่าวด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจที่มีเป้าหมายสำคัญของการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) จึงให้ความสำคัญในการให้การสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่กลุ่มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตามรายละเอียดในหัวข้อสิ่งแวดล้อม

บลจ.ทิสโก้-การลงทุนอย่างยั่งยืน

บลจ.ทิสโก้ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการลงทุนอย่างรับผิดชอบด้วยการผนวกมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน เพื่อร่วมป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

จากความต้องการและความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจรวมไปถึงการลงทุนอย่างยั่งยืน บลจ.ทิสโก้ จึงมุ่งเน้นที่จะบริหารจัดการลงทุนภายใต้แนวคิด "Universal Investor" บริหารจัดการพอร์ตการลงทุนที่มีการกระจายความเสี่ยงที่เหมาะสมตรงตามสภาพเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลาจะเพิ่มมูลค่าให้กับการลงทุน ด้วยแนวคิดในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว บลจ.ทิสโก้จึงมุ่งมั่นในการให้คำแนะนำด้านการลงทุนที่เหมาะสมตรงตามบริบทของผู้ลงทุนและสภาวะทางเศรษฐกิจ นอกเหนือจากเป็นการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ลงทุนแล้ว ยังส่งเสริมการสร้างกำไรรายบริษัทหรือรายอุตสาหกรรม รวมถึงยังเป็นการให้ความสำคัญต่อการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนและส่งผลกระทบเชิงบวกต่อโลกและสังคม (Impact Investing)

แนวคิดคุณค่าร่วม (Shared Value) เป็นแนวคิดการทำธุรกิจที่รวมเอาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสังคมและระบบเศรษฐกิจที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่มาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ จึงเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่นำมาใช้ในการกำหนดแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนฯ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- พัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม
- ปรับปรุงและยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาทักษะ สร้างโอกาส และยกระดับ Productivity ของพนักงานในองค์กร
- ลงทุนในโครงการต่าง ๆ ในอนาคต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ที่มา : United Nations Global Compact, KPMG International

ด้วยเหตุนี้ ผู้จัดการกองทุนจึงได้นำเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนเหล่านี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาการลงทุนโดยการสร้างสมดุลระหว่างความคาดหวังด้านผลตอบแทนการลงทุนที่เป็นตัวเงิน (Financial Outcomes) และผลตอบแทนการลงทุนที่มิใช่ตัวเงิน (Non-Financial Outcomes) ซึ่งในที่นี้หมายถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมที่ปกติมักใช้เวลากว่าจะเริ่มผลิดอกออกผล การลงทุนที่มีระยะเวลาการลงทุนที่ค่อนข้างยาวมีความเหมาะสมกับนโยบายการลงทุนสำหรับลูกค้ากลุ่มกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นนโยบายการลงทุนที่ บลจ.ทิสโก้มีความเชี่ยวชาญ

ตัวอย่างต่อไปนี้ คือ โอกาสในการสร้างแนวคิดคุณค่าร่วมที่บลจ.ทิสโก้สะท้อนออกมาผ่านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามแต่ละเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SDG 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

- สนับสนุน/ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนฯ สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทฯ ไปดำเนินธุรกิจอยู่
- ริเริ่มในการพัฒนาหรือจัดให้มีทางเลือกในการลงทุน/การออม/การป้องกันความเสี่ยงผ่านผลิตภัณฑ์ประกันภัย ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและเหมาะสมต่อระดับช่วงอายุและความเสี่ยงที่ยอมรับได้

SDG 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

- เน้นการลงทุน (ทั้งในตลาดแรกและตลาดรอง) และผลิตภัณฑ์/บริการทางการเงินที่ไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนหรือเป็นเหตุให้เกิดการไม่มีเสถียรภาพในด้านราคาของอาหาร ทำให้ผู้คนเข้าถึงการบริโภคที่ยากลำบาก

SDG 3 สร้างหลักประกันเรื่องสุขภาพและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขทั้งทางตรงและทางอ้อม
- สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสวัสดิการด้านสุขภาพให้กับพนักงาน และครอบครัวของพนักงาน ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน

SDG 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนจะมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- กำหนดให้มีความร่วมมือระหว่างกันในระดับสถาบันการเงินและภาครัฐในการสนับสนุน/ลงทุนในนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ รวมไปถึงโครงการต่าง ๆ เพื่อต่อยอดด้านการศึกษาสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย
- เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการออม รวมไปถึงการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการวางแผนทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น การวางแผนเพื่อการศึกษาของบุตรหลาน การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ เป็นต้น

SDG 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและส่งเสริมผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ สร้างความเท่าเทียมด้านความก้าวหน้าหรือการเติบโตของพนักงานในการทำงาน (Career Development) โดยไม่จำกัดเพศ

SDG 6 สร้างหลักประกันเรื่องการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขอนามัย และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

- พิจารณาความเสี่ยงด้านน้ำเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินการลงทุน รวมไปถึงการกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนฯ นำปัจจัยภายนอกด้านสิ่งแวดล้อม (Externalities) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ โดยเฉพาะบริษัทฯ ที่มีการใช้ทรัพยากรน้ำเป็นหลักในห่วงโซ่อุปทาน มีการกำหนดแผน หรือหลักปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

SDG 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่เข้าถึง เชื่อถือได้ และยั่งยืน

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือก เพื่อเร่งให้บริษัทจดทะเบียนฯ มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคการดำเนินธุรกิจที่รักษาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้อยู่ในระดับต่ำอยู่เสมอ
- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน มีการจัดให้มีการกำหนดเป้าหมายการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน

SDG 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

- ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทจดทะเบียนฯ ในการพัฒนาแผนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่า (Decent Works)

SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับระบบคมนาคม ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การพัฒนาชุมชนเมืองที่ยั่งยืน

SDG 10 ลดความไม่เสมอภาคทั้งระดับประเทศและระดับสากล

- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายในที่ทำงาน การสร้างทัศนคติด้านความเท่าเทียมในองค์กรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน

SDG 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน

- ร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน ผ่านการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม

SDG 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ หรือเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของการใช้วัสดุสิ้นเปลืองที่น้อยลง การลดต้นทุนด้านพลังงาน หรือกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดขยะในปริมาณที่ต่ำ

SDG 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่ก่อให้เกิดการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
- นำปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการลงทุน
- ประเมินและสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ มีการประเมินความเสี่ยงของสินทรัพย์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ (Stranded Assets) และนำไปสู่การตัดจำหน่ายหรือการระงับการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต

SDG 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- จัดให้มีแนวทางการลงทุนหรือนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทจดทะเบียนฯ เกี่ยวกับเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) รวมไปถึงการนำทรัพยากรทางทะเลไปใช้อย่างยั่งยืน

SDG 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ป้องกันไม่ให้เกิดการกลายสภาพเป็นทะเลทรายหรือสภาวะแห้งแล้ง หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพดิน และหยุดยั้งการเสื่อมโทรมของความหลากหลายทางชีวภาพ

- สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
- จัดให้มีและสนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การลดหรือชะลอการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพดิน การหยุดยั้งการเสื่อมโทรมของความหลากหลายทางชีวภาพ

SDG 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

- ร่วมมือกับนักลงทุนสถาบันในการเฝ้าระวังและติดตามประเด็นข้อขัดแย้งและกรณีพิพาท ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนฯ และหาแนวทางแก้ไขให้ทันท่วงที ในฐานะนักลงทุนที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Investors)

SDG 17 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ระบุความสัมพันธ์ในฐานะผู้ลงทุนกับการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัทจดทะเบียนฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนดไว้
- ร่วมมือและสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียเพื่อบรรลุเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

3 ขั้นตอนการผนวกเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนกับการวิเคราะห์การลงทุนโดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน

ขั้นตอนที่ 1 ระบุปัจจัยสำคัญที่ผลต่อธุรกิจ (Identify Material Issues)

ผู้จัดการกองทุนจะเริ่มต้นจากการประเมินปัจจัยที่สำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนหรือระบบเศรษฐกิจโดยรวมและจัดลำดับความสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในช่วงกรอบระยะเวลาการลงทุนที่กำหนด โดยพิจารณาควบคู่ไปกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนฯ ที่อยู่ใน Investment Universe อย่างไรก็ดี ผู้จัดการกองทุนยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมกับบริษัทจดทะเบียนฯ (Engagement) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในอนาคตอีกด้วย ภายหลังจากจบขั้นตอนที่ 1 จะทำให้ผู้จัดการกองทุนมี Investment Universe ที่เล็กลง และสามารถบริหารจัดการการลงทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 2 คัดกรองหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน (Stock Screening)

ภายหลังจากการระบุปัจจัยสำคัญและพิจารณาความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว ผู้จัดการกองทุนจะดำเนินการวิเคราะห์ตามปัจจัยพื้นฐานปกติ เพื่อคัดกรองหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพเพื่อการลงทุน

ขั้นตอนที่ 3 จัดพอร์ตการลงทุนและวิเคราะห์ความเสี่ยง (Portfolio Construction and Risk Analysis)

ในการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุน ผู้จัดการกองทุนยังคงยึดหลักการกระจายความเสี่ยงที่เหมาะสม มีวิสัยทัศน์ในการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบระยะเวลาการลงทุนที่กำหนด

อ้างอิง Morningstar Sustainability Rating ซึ่งเป็นระบบการจัดอันดับความยั่งยืนของกองทุนรวมและ ETF ที่ประเมินโดย Morningstar เพื่อช่วยนักลงทุนวัดระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของหลักทรัพย์ในพอร์ต โดยแสดงผลเป็น "ลูกโลก" 1-5 ลูก (ต่ำ-สูง) เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 กองทุนภายใต้การจัดการของบลจ. ทิสโก้ได้รับ Morningstar Sustainability Rating ระดับ 5 (5-globe) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการจัดอันดับทางด้านความยั่งยืน (Sustainability Rating) และเป็นกองทุนที่มีการลงทุนในบริษัทที่มีความเสี่ยง ESG ต่ำสุดเมื่อเทียบกับกองทุนในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 23 กองทุน ซึ่งเป็นกองทุนที่มีการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น กองทุนเปิด ทิสโก้ ESG หุ้นไทยยั่งยืน (TISESG) กองทุนเปิด ทิสโก้ หุ้นไทยเพื่อความยั่งยืน (T-ThaiESG) กองทุนเปิด ทิสโก้ หุ้นไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ (TThaiESGX) กองทุนเปิด ทิสโก้ หุ้นปันผลไทยเพื่อความยั่งยืน (TDSThaiESG) กองทุนเปิด ทิสโก้ ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้ (TISCODS) กองทุนเปิด ทิสโก้ สแตรทิจิก ฟันด์ (TSF) กองทุนเปิด ทิสโก้ ยูเอส เทคโนโลยี (TUSTECH) กองทุนเปิด ทิสโก้ พันธบัตรรัฐบาลสหรัฐ (TUSTREASURY) เป็นต้น และได้รับระดับ 4 (4-globe) ซึ่งถือเป็นกองทุนที่มีความเสี่ยง ESG ต่ำอีกจำนวน 50 กองทุน

กองทุนเปิดทิสโก้ ESG หุ้นไทยยั่งยืน–TISESG

ด้วยความเชื่อที่ว่าการบริหารจัดการที่ดีที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความยั่งยืน มีผลต่อความสามารถในการประกอบธุรกิจและการสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บลจ.ทิสโก้ได้จัดตั้งกองทุนรวม TISESG ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีความมุ่งหวังที่จะสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้กระบวนการวิเคราะห์ที่พิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามากกว่า 10 ปี นโยบายการจัดการกองทุนมีการปรับเปลี่ยนไปตามระยะเวลา ตามแนวคิดด้านความยั่งยืนที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยในปัจจุบันผู้จัดการกองทุนยังคงดำเนินกลยุทธ์การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ (Socially Responsible Investment: SRI) และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ESG แบบบูรณาการ (ESG Integration) ทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทจดทะเบียนฯ

ในปี 2568 นี้ บลจ.ทิสโก้ ได้มอบรายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการกองทุนเปิดทิสโก้ ESG หุ้นไทยยั่งยืน (TISESG) รวมจำนวน 547,371.57 บาท ให้กับ 2 หน่วยงานที่ทำประโยชน์ให้กับสังคม ได้แก่ มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล และสถาบันไทยพัฒน์ โดยสถาบันไทยพัฒน์จะส่งมอบแก่มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ต่อไป ทั้งนี้ นับตั้งแต่จัดตั้งกองทุนเปิดทิสโก้ ESG หุ้นไทยยั่งยืน บลจ.ทิสโก้ได้สนับสนุนเงินทุนจากการบริหารกองทุนให้กับหน่วยงานที่ทำประโยชน์ให้กับสังคมไปแล้ว จำนวน 11 ครั้ง รวมมูลค่า 10,770,133.32 บาท

กองทุนเปิดทิสโก้หุ้นไทย Well-Being–TISCOWB

บลจ.ทิสโก้ ยังคงเน้นการรักษามาตรฐานในการสร้างโอกาสการลงทุนอย่างยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศให้กับนักลงทุนผ่านช่องทางกองทุนรวม โดยกองทุนหุ้นประเภทธีมการลงทุน (Thematic Funds) ยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการลงทุนในกลุ่มบริษัทฯ ที่อิงต่อเทรนด์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG Factors เช่น พลังงานทดแทน — เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนในระบบสาธารณูปโภค — เพื่อความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น โรงพยาบาลหรือบริษัทยาเพื่อสุขภาพและสวัสดิการด้านการเจ็บป่วย หรือการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการดำเนินธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นต้น ขณะเดียวกันยังเป็นการสร้างความตระหนักรู้ ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างเงินลงทุนกับการนำไปใช้เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อกิจการที่บริษัทเหล่านั้นดำเนินอยู่ โดยกองทุนเปิดทิสโก้ หุ้นไทย Well-Being จัดตั้งเมื่อปี 2562 เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ลงทุนที่สนใจลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทยและมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยวัตถุประสงค์หลักของกองทุน คือ การสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “Well-Being” ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk-Adjusted Return) ที่ดีในระยะยาว

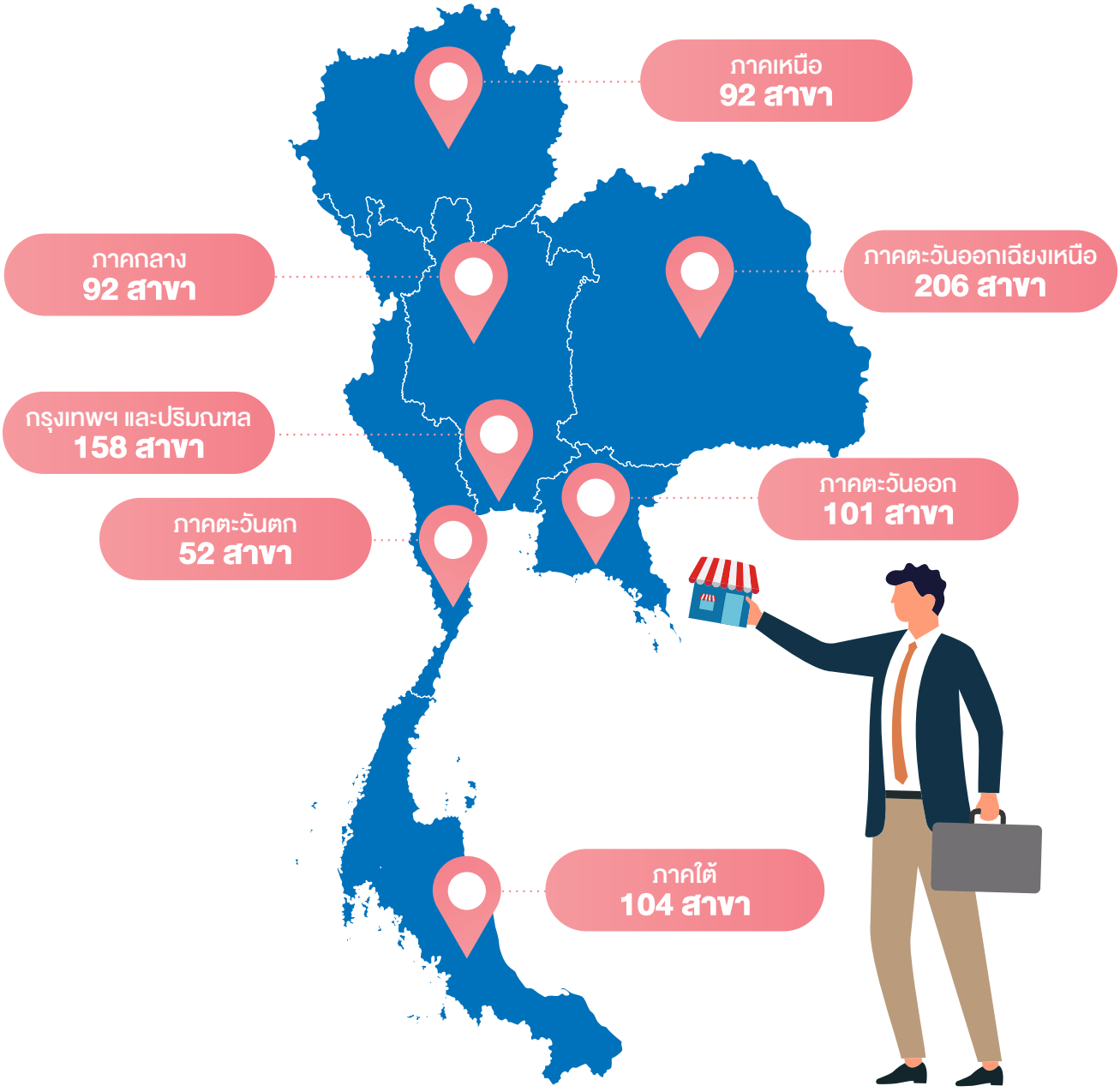
กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (ThaiESG) และกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ (ThaiESGX)

จากประสบการณ์ในการบริหารจัดการกองทุนรวมเพื่อความยั่งยืนและความเชี่ยวชาญในการคัดกรองหุ้นที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในปี 2568 บลจ. ทิสโก้มีส่วนร่วมในการรับแนวนโยบายภาครัฐที่ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนมีการออมและการลงทุนในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ จำนวน 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิด ทิสโก้หุ้นไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ (TThaiESGX) และกองทุนเปิด ทิสโก้ หุ้น 70 ไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ (TThai70ESGX) ทำให้ปัจจุบัน บลจ. ทิสโก้ มีกองทุนที่อยู่ในกลุ่ม ThaiESG และ ThaiESGX จำนวนทั้งสิ้น 5 กองทุน ซึ่งครอบคลุมการลงทุนทั้งตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนและหุ้นที่มีความ โดดเด่นด้านความยั่งยืน โดยกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนถือเป็นกองทุนที่สนับสนุนให้คนไทยมีการออมที่ดีควบคู่ไปกับการลงทุนระยะยาวในกิจการที่เน้นความยั่งยืน ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามเงื่อนไขการลงทุนที่กำหนด โดยผู้จัดการกองทุนยังคงมุ่งเน้นการดำเนินกลยุทธ์การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ (Socially Responsible Investment: SRI) ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมากองทุน ThaiESG และ ThaiESGX มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่อยู่ในประเภทกองทุนเดียวกัน

การสร้างโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ห่างไกลเขตเมืองควบคู่กับการขยายโอกาสการบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสาขา เว็บไซต์ รวมถึงโมไบล์แอปพลิเคชันหรือสื่อออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและช่องทางให้บริการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยได้รับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้ สามารถนำเงินทุนไปใช้หมุนเวียนและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถนำไปใช้ในยามฉุกเฉิน ผ่านการดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ "สมหวัง เงินสั่งได้" ของบริษัท ไฮเวย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มทิสโก้ การขยายสาขาของสมหวังไม่เพียงแต่จะสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ผู้มีรายได้น้อยแล้ว ยังส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การใช้ทรัพยากรในพื้นที่ และช่วยเสริมสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชนอย่างทั่วถึง

โดยสาขา "สมหวัง เงินสั่งได้" เปิดให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกภูมิภาค ทำหน้าที่เป็นช่องทางสำคัญในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับลูกค้ากลุ่ม Underserved ช่วยให้คนในชุมชนสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกและเข้าถึงง่าย ไม่ว่าพื้นที่นั้นจะอยู่ห่างไกลเพียงใด โดย ณ สิ้นปี 2568 มีสาขาจำนวนทั้งหมด 805 สาขา แบ่งตามภูมิภาค ดังนี้



ทั้งนี้ ด้วยประสบการณ์การเป็นสถาบันการเงิน ที่อยู่คู่สังคมไทยและเห็นทั้งการเติบโตและวิกฤติทางเศรษฐกิจมาตลอด กลุ่มทิสโก้เล็งเห็นถึงปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่คู่คนไทยมาช้านาน และยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีแนวทางในการออกผลิตภัณฑ์หรือโครงการใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้ง่ายขึ้น ตลอดระยะเวลากว่า 12 ปีที่ผ่านมา "สมหวัง เงินสั่งได้" มุ่งมั่นทำตามสัญญาที่จะอยู่คู่คนไทยทุกคน และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่ได้สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบอย่างมืออาชีพและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น พ่อค้าแม่ค้ารายย่อย คนรับจ้างทั่วไป รวมถึงคงไว้ซึ่งมาตรฐานการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็ว ด้วยแรงสนับสนุนและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อสมหวังฯ นี้จึงเป็นแรงผลักดันให้บริษัทสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนให้คนไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น

ในปัจจุบัน "สมหวัง เงินสั่งได้" ให้บริการเกี่ยวกับสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ 2-18 ล้อ ได้แก่ รถยนต์ รถมอเตอร์ไซค์ รถกระบะ รถบรรทุก และรถบิ๊กไบค์ โดยได้พัฒนาบริการให้ลูกค้าสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์สามารถรับทราบผลการประเมินอนุมัติสินเชื่อเบื้องต้นได้ด้วยตัวเองผ่านช่องทางออนไลน์ และมีการให้บริการเบิกเงินสดก้อนใหม่จากวงเงินสินเชื่อจำนำทะเบียนแบบวงเงินหมุนเวียน โดยไม่ต้องยื่นขอสินเชื่อใหม่ ผ่านช่องทางให้บริการที่หลากหลายครบวงจรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ Mobile Application "TISCO My Car", Call Center (ธนาคารทิสโก้เป็นผู้ให้บริการ) รวมถึงสาขา "สมหวัง เงินสั่งได้" ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการนายหน้าประกันภัย ได้แก่ ประกันรถยนต์ ประกันมอเตอร์ไซค์ ประกันอุบัติเหตุตลอดจนประกันสุขภาพและโรคร้าย ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนา Digital Platform ต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่หลากหลายได้ด้วยตัวเอง สามารถขอสินเชื่อได้ผ่านช่องทางดิจิทัลและทราบผลการอนุมัติจนถึงการเบิกถอนวงเงินพร้อมใช้ได้ทุกที่ ทั้งเพื่อนำไปประกอบอาชีพ หรือเป็นเงินสำรองไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน โดยไม่ต้องพึ่งพาการกู้ยืมเงินนอกระบบ และเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบแบบมืออาชีพ รวมถึงชำระอัตราดอกเบี้ยตามที่กฎหมายกำหนด ขณะเดียวกันยังมีการให้ความรู้ด้านประกันภัยแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้ารู้จักการป้องกันบริหารความเสี่ยง

สินเชื่อรายย่อยที่มีหลักประกัน ภายใต้แบรนด์ " สมหวัง เงินสั่งได้ "	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ยอดคงค้างสินเชื่อรายย่อยที่มีหลักประกัน	28,345	32,511	36,097
ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่	19,073	18,223	20,863
จำนวนลูกค้า (จำนวนราย)	197,691	235,861	241,856

ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและเต็มไปด้วยความท้าทาย ส่งผลให้ประชาชนต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนทางการเงิน "สมหวัง เงินสั่งได้" ตระหนักถึงความเดือดร้อนของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มอาชีพอิสระ จึงมุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นที่พึ่งทางการเงินให้กับลูกค้า ด้วยบริการที่เข้าถึงง่าย โปร่งใส และจริงใจ พร้อมเปิดตัวแคมเปญโฆษณาชุดใหม่ "สินเชื่อรถแลกเงิน จำเป็นต้องใช้... ไว้ใจสมหวัง" เพื่อส่งต่อพลังใจและยืนหยัดเคียงข้างคนไทยในทุกสถานการณ์

โดยทุกเรื่องราวของ "ชุมชนสมหวัง" สถานที่ที่เต็มไปด้วยความรัก ความไว้ใจ และการช่วยเหลืออย่างอบอุ่น โดยมี "สมหวัง เงินสั่งได้" ที่เป็นเหมือนเพื่อนบ้านใจดีที่พร้อมอยู่เคียงข้างคอยช่วยเหลือและเติมเต็มความสมหวังให้กับผู้คน ถูกถ่ายทอดผ่านบทเพลงและมิวสิควิดีโอสุดพิเศษ "คนแรกที่ไว้ใจ (ยังไงก็สมหวัง)" อย่างอบอุ่น จริงใจ ด้วยจังหวะที่สนุกสนานและอบอวลไปด้วยพลังบวกจากเสียงร้องของ "เปาวลี พรพิมล" จากค่ายแกรมมี่โกลด์ พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ที่เข้ามาช่วยเติมเต็มความหวังให้กับคนในชุมชนสมหวังร่วมกับ "เด่นคุณ งามเนตร" ที่อยู่กับครอบครัวสมหวัง เงินสั่งได้ มาแล้วกว่า 6 ปี

แคมเปญนี้เกิดขึ้นจากความเข้าใจในชีวิตจริงของลูกค้าที่ต้องเผชิญในแต่ละวัน แต่ไม่ว่าสถานการณ์แบบไหน หากจำเป็นต้องใช้เงินเร่งด่วน สิ่งที่ต้องการสื่อให้ทุกคนรับทราบคือ "สมหวัง เงินสั่งได้" พร้อมอยู่เคียงข้าง ให้คำปรึกษา และเป็นที่พึ่งทางการเงินที่ทุกคนสามารถไว้วางใจได้เสมอ

การจับมือกันในครั้งนี้สะท้อนถึงแนวโน้มของการตลาดยุคใหม่ที่เน้น Brand Collaboration เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) และขยายฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลางที่ต้องการแหล่งเงินทุนที่เชื่อถือได้ ด้วยบุคลิกที่อบอุ่น เข้าถึงง่าย และเป็นกันเองของ เปาวลี เมื่อประกบคู่กับ เด่นคุณ ที่มีเสน่ห์ สนุกสนาน และเป็นที่รักของแฟนคลับ ก็ยิ่งทำให้บทเพลงนี้มีชีวิตชีวา ถ่ายทอดความหวังและพลังใจ เข้าถึงใจผู้ฟังได้อย่างแท้จริง

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการในการซื้อหาที่อยู่อาศัย พร้อมความยืดหยุ่นในการบริหารเงิน

สินเชื่อบ้าน Mortgage Saver

"สินเชื่อบ้าน Mortgage Saver" เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการเป็นบัญชีสินเชื่อบ้านที่ผสมผสานระหว่างสินเชื่อบ้านและส่วนของเงินพร้อมใช้ไว้ด้วยกัน เพื่อให้อิสระในการชำระค่างวดได้อย่างไม่จำกัด เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเงินที่ได้ประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า

ลดภาระ จบในบัญชีเดียว
บริหารเงินอย่างชาญฉลาด
มีเพียงบัญชีเดียว
ช่วยประหยัดดอกเบี้ย
และเป็นเจ้าของบ้าน
ได้เร็วขึ้น

ใช้จ่ายไร้กังวล
ย้ายเงินในบัญชีเงินฝาก
มาไว้ในบัญชีสินเชื่อบ้าน
ยังใช้จ่ายสบาย
และลดดอกเบี้ย
ไปพร้อมกัน

ถอนเงินโปะมาใช้ได้อย่างสะดวกสบาย
สามารถนำเงินมาบริหารไว้ในบัญชีสินเชื่อ
Mortgage Saver ในบัญชีเดียว สร้างโอกาส
ลดดอกเบี้ยจ่ายสูงสุดร้อยละ 50 โดยสามารถ
ชำระเงินเกินกว่าค่างวดได้สูงสุดถึงร้อยละ 50
ของเงินต้นคงเหลือ ทำให้สามารถนำเงินมาชำระหนี้
เพื่อลดยอดเงินกู้ได้มากขึ้น และสามารถเบิกถอน
เงินส่วนที่ชำระเกินออกมาใช้ได้

สะดวกตลอด 24 ชั่วโมง
เบิกถอนเงินสดส่วน
ที่ชำระเกินค่างวด
มาใช้จ่ายได้
ตลอด 24 ชั่วโมง
ผ่านเครื่องเบิกถอนเงิน
อัตโนมัติ (ATM)

สิทธิประโยชน์เฉพาะของสินเชื่อบ้าน Mortgage Saver ที่ลูกค้าพึงได้รับ มีดังนี้

1. การลดภาระดอกเบี้ย ทำให้ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยได้เร็วขึ้นด้วยอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก และการจ่ายเงินล่วงหน้าทำให้ดอกเบี้ยลดลงและระยะเวลากู้จะลดลงเร็วกว่าเดิม
2. ความยืดหยุ่นในการบริหารเงิน ซึ่งลูกค้าสามารถวางแผนชำระเงินค่างวดในช่วงที่ไม่อยู่ เช่น เดินทางไปต่างประเทศหรือติดธุระสำคัญ เงินที่ชำระเกินไว้จะถูกดึงมาชำระค่างวดในวันที่ครบกำหนดชำระเพื่อช่วยรักษาเครดิตของลูกค้า
3. การบริหารเงินอย่างฉลาดและหากมองในมุมการชำระเกินค่างวดล่วงหน้าเพื่อการสำรองเงินไว้ใช้ยามฉุกเฉินของครอบครัว หรือเงินหมุนเวียนของกิจการ ที่ให้ประโยชน์ทั้งเป็นเงินโปะบ้านและยังสามารถคงสภาพคล่องของเงินพร้อมใช้ไว้ ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ : https://www.tisco.co.th/th/personal/loan/home-loan.html

สำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ กับทางบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสในการเข้าถึงทางการเงินให้กับกลุ่มลูกค้า SMEs และผู้ประกอบการรายย่อย สำหรับลูกค้าที่อาจจะขาดหลักประกันหรือหลักประกันไม่เพียงพอ โดย บสย. ให้การสนับสนุนผ่านกลไกการค้ำประกันสินเชื่อ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งธุรกิจต่าง ๆ มีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการเสริมสภาพคล่องให้แก่ธุรกิจ ในปี 2568 ธนาคารทิสโก้ได้อนุมัติสินเชื่อที่ได้รับการค้ำประกันจาก บสย. รวมวงเงิน 858.4 ล้านบาท ครอบคลุมลูกค้าจำนวน 2,080 ราย

การให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ปัญหาหนี้อย่างยั่งยืน

มาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ แก้ปัญหาหนี้ตรงจุดอย่างยั่งยืน

กลุ่มทิสโก้มุ่งมั่นที่จะมีส่วนช่วยเหลือในการแก้ปัญหาหนี้สินเรื้อรังของคนไทย และเข้าใจความยากลำบากในการปลดภาระหนี้และความซับซ้อนของการบริหารจัดการการเงิน มากไปกว่านั้น จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ลูกค้ารายย่อย ไม่สามารถดำเนินธุรกิจหรือประกอบอาชีพได้ตามปกติ และกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ กลุ่มทิสโก้จึงออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ในการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังนี้

สินเชื่อเงินกู้ ประเภทจำนำทะเบียนรถ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

- ปรับลดค่างวด ขยายระยะเวลาผ่อนชำระให้สอดคล้องกับความสามารถของลูกค้า เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- หากลูกค้าได้รับผลกระทบจนไม่สามารถชำระหนี้ได้ สามารถรับความช่วยเหลือโดยการคืนรถ หากราคาขายรถต่ำกว่าภาระหนี้ ธนาคารจะพิจารณาปรับลดภาระหนี้ส่วนที่เหลือตามความเหมาะสม

สินเชื่อที่อยู่อาศัย

- ปรับลดค่างวด ขยายระยะเวลาผ่อนชำระให้สอดคล้องกับความสามารถของลูกค้า เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เงื่อนไขการเข้าร่วมมาตรการแก้หนี้อย่างยั่งยืน

- ลูกค้าต้องให้ข้อมูลที่เป็นจริงทุกประการพร้อมแสดงหลักฐาน/ข้อมูลว่าได้รับผลกระทบ และหลักฐาน/ข้อมูลพิสูจน์ศักยภาพแก่ธนาคาร
- ต้องมีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด
- รถยนต์ยังอยู่ในสภาพเรียบร้อยและสามารถใช้งานได้ตามปกติ (สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และสินเชื่อเงินกู้ ประเภทจำนำทะเบียนรถ)
- กรณีสินเชื่อประเภทวงเงินหมุนเวียน ธนาคารอาจพิจารณาระงับการใช้วงเงินหรือยกเลิกวงเงินที่มีอยู่ในระหว่างปรับปรุงโครงสร้างหนี้

การพิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าแต่ละรายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด โดยธนาคารจะพิจารณาจากผลกระทบที่ลูกค้าได้รับ รวมทั้งข้อมูล เอกสารประกอบที่ลูกค้านำส่ง และธนาคารจะเสนอแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้และความเสี่ยงของลูกค้าต่อไป สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.tisco.co.th/th/fi-support-3.html

ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินการตามมาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ให้ความช่วยเหลือลูกค้ากว่า 5,621 สัญญา

โครงการ “คุณสู้ เราช่วย”

นอกเหนือจาก มาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของทิสโก้เองแล้ว สำหรับปี 2568 ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและปัญหาหนี้ครัวเรือนสูง กลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นแก้ปัญหาหนี้สินเรื้อรังของคนไทยผ่านโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” มาตรการช่วยเหลือของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารนานาชาติ สมาคมสถาบันการเงินของรัฐเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและ SMEs เฉพาะกลุ่มโดยนำเสนอโครงการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อลดค่างวดและดอกเบี้ย ช่วยบรรเทาภาระหนี้ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ให้กับลูกค้าในขณะที่ยังคงสามารถรักษาทรัพย์สินที่เป็นหลักประกันทั้งบ้าน รถและสถานประกอบการไว้ได้ด้วย โดยปี2568 มีลูกค้าเข้าร่วมโครงการกว่า 19,600 สัญญา เป็นจำนวนเงินกว่า 4,800 ล้านบาท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้กลับมามีเสถียรภาพทางการเงินอีกครั้ง

โครงการรวมหนี้ Debt Consolidation

เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าในการบริหารจัดการภาระหนี้ กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีโครงการรวมหนี้ โดยลูกค้าสามารถใช้บริการผลิตภัณฑ์สินเชื่อของกลุ่มทิสโก้ และสมหวัง เงินสั่งได้ อาทิ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ สินเชื่อโฉนดแลกเงิน หรือสินเชื่อสวัสดิการเพื่อพนักงานกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อนำเงินก้อนไปปิดภาระหนี้ที่อาจมีอยู่จากหลากหลายแหล่งเงินกู้ ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สูง โดยโครงการมีจุดประสงค์เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถผ่อนชำระหนี้ได้โดยไม่หนักเกินไป รวบจ่ายทีเดียวเพื่อให้ง่ายต่อการจบหนี้ เลือกระยะเวลาการผ่อนชำระได้ เป็นประโยชน์สำหรับคนที่ต้องการปิดหนี้สินรุงรังให้เหลือหนี้ก้อนเดียว ช่วยให้ลูกค้าวางแผนชีวิตการเงินได้และวางแผนปลดหนี้ได้ไวขึ้น โดยในปี 2568 ที่ผ่านมามีลูกค้าได้เข้าร่วมโครงการ 4,531 ราย รวมจำนวนเงินกว่า 1,180 ล้านบาท

แผนงานความช่วยเหลือปี 2569

ธนาคารทิสโก้ยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ผ่านการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ตามเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยจัดมาตรการช่วยเหลือทั้งในช่วง Pre-Emptive เพื่อป้องกันไม่ให้ลูกหนี้เข้าสู่สถานะ NPL ช่วยให้ลูกหนี้สามารถปรับตัวได้ตั้งแต่เริ่มมีสัญญาณความเสี่ยงและยังมีมาตรการช่วยเหลือสำหรับลูกหนี้ในกลุ่ม NPL ด้วย โดยทุกมาตรการจะพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ (Affordability) และต้องคงเหลือรายได้สุทธิหลังหักภาระหนี้ทั้งหมด (Residual Income) ที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ พร้อมทั้งยึดหลักไม่ซ้ำเติมลูกหนี้ที่ประสบปัญหา ซึ่งกระบวนการช่วยเหลือทั้งหมดเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด

นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าอย่างรวดเร็ว กลุ่มทิสโก้จึงนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในหลายด้าน ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ไปจนถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วและปรับตัวได้ในสภาวะที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า (Lifetime Partnership) และการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ รวมถึงการสนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อการตลาดที่เข้าถึงลูกค้าได้อย่างแพร่หลายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อาทิ

การให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ (Digital Service Channel)

เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของกลุ่มทิสโก้มากยิ่งขึ้น ทิสโก้จึงมีการพัฒนาระบบหรือแอปพลิเคชันในการให้บริการผ่านโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต (Tablet) อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการตรวจสอบข้อมูลของตนเองได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการใช้บริการด้วยตนเอง (Self-Service) มากขึ้น ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น

บริการผ่านแอปพลิเคชัน

TISCO My Wealth

ตัวช่วยบริการลูกค้าครบจบในที่เดียวทั้งในเรื่องของบริการด้านเงินฝาก ลงทุน รวมถึงประกันภัย โดยลูกค้าสามารถเปิดบัญชีเงินฝากออนไลน์ หรือเปิดบัญชีซื้อขายกองทุนรวมแบบออนไลน์ที่สามารถซื้อขายกองทุนรวมจาก 14 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนชั้นนำได้ทันที พร้อมลิสต์กองทุนรวมตัวท็อปที่มีโอกาสสร้างกำไรได้อย่างโดดเด่นคัดสรรโดยผู้เชี่ยวชาญ และข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ลูกค้าประกอบการตัดสินใจก่อนการลงทุน ก้าวสู่ความมั่งคั่งได้ก่อนใคร รวมถึงสามารถซื้อประกันออนไลน์พร้อมดูพอร์ตและตรวจสอบความคุ้มครองของประกันที่ซื้อผ่านธนาคารทิสโก้ได้ด้วย

TISCO eTrade

แอปพลิเคชันบริการด้านการซื้อ-ขายขายหลักทรัพย์และตราสารอนุพันธ์ออนไลน์ พร้อมข้อมูลวิเคราะห์การลงทุน ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) โดยลูกค้าสามารถส่งคำสั่งซื้อขาย ตรวจสอบสถานะคำสั่ง และดูพอร์ตการลงทุนได้ทุกที่ทุกเวลา รวมถึงอัปเดตราคาแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ แอปพลิเคชันยังมีฟังก์ชัน Stock Scan ที่ช่วยคัดหุ้นเด่นทั้งแบบกลยุทธ์สำเร็จรูปและแบบกำหนดเอง เหมาะสำหรับนักลงทุนทั้งมือใหม่และนักลงทุนมืออาชีพ ช่วยให้ติดตามผลกำไร-ขาดทุนและตัดสินใจลงทุนได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

TISCO My Funds

แอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงกองทุนรวมของ บลจ.ทิสโก้ได้อย่างง่ายดายและครบวงจร ลูกค้าสามารถเปิดบัญชีออนไลน์เพื่อซื้อ ขาย หรือสับเปลี่ยนกองทุนได้ด้วยตนเองภายในไม่กี่ขั้นตอน พร้อมรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน และสามารถตรวจสอบพอร์ตการลงทุนและสถานะการทำรายการได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมวางแผนการลงทุนผ่านกองทุนต่าง ๆ ของ บลจ.ทิสโก้ ที่มีนโยบายการลงทุนหลากหลาย ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และกองทุนธีมเฉพาะทาง ตลอดจนการแจ้งเตือนกองทุนใหม่ ๆ ให้ลูกค้าทราบก่อนใคร เพื่อไม่ให้พลาดโอกาสในการลงทุนที่เหมาะสมกับสไตล์และเป้าหมายของตนเอง

TISCO InvestiFi+

แอปพลิเคชันเพื่อการลงทุนแบบครบวงจรจากบริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด ช่วยให้เปิดบัญชีออนไลน์เพื่อลงทุนในหุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ และกองทุนรวมได้ในแอปเดียว เพื่อให้ลูกค้าของทิสโก้สามารถเข้าถึงข้อมูลล่าสุด ตลอดจนข่าวเศรษฐกิจและวิดีโอความรู้ด้านการลงทุน แอปพลิเคชันนี้ใช้อัลกอริทึม (Algorithm) พิเศษ ที่ศึกษาและวิเคราะห์บุคลิกและสไตล์การลงทุนของผู้ใช้ เพื่อนำเสนอข้อมูลการลงทุนและคำแนะนำที่เหมาะสมแบบเฉพาะบุคคลด้วย

TISCO My Car

แอปพลิเคชันเพื่อให้บริการลูกค้าสินเชื่อเช่าซื้อและลูกค้าสินเชื่อจำนำทะเบียนของธนาคารทิสโก้ สามารถเข้าถึงข้อมูลและจัดการบัญชีสินเชื่อของตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถตรวจสอบข้อมูลสินเชื่อค่างวดคงค้าง ประวัติการชำระย้อนหลัง ข้อมูลประกันภัยรถยนต์ รับการแจ้งเตือนเมื่อใกล้ถึงกำหนดชำระ แจ้งเปลี่ยนแปลงที่อยู่จัดส่งเอกสาร และสามารถชำระค่างวดผ่าน QR Code หรือ Barcode ได้อย่างง่ายดาย รวมถึงให้บริการด้านการรับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบแจ้งยอดบัญชี ได้อีกด้วย

แอปพลิเคชัน สมหวัง เงินสั่งได้

แอปพลิเคชันสำหรับลูกค้า "สมหวัง เงินสั่งได้" ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ สินเชื่อเพื่อข้าราชการบำนาญ หรือสินเชื่อสวัสดิการเพื่อพนักงาน เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลสินเชื่อไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดสินเชื่อ ค่างวดที่ต้องชำระ ยอดค้างชำระ และประวัติการชำระย้อนหลัง รวมถึงชำระค่างวดผ่าน QR Code หรือ Barcode ทำให้การชำระเงินเป็นเรื่องง่าย สะดวก และปลอดภัย โดยไม่ต้องเดินทางไปยังสาขาหรือจุดให้บริการ ช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกที่ทุกเวลา

บริการผ่าน LINE Official Account

"TISCO Bank" @TISCO

เป็นช่องทางหลักสำหรับลูกค้าธนาคารทิสโก้ในการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ข่าวสารสำคัญ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลเบื้องต้นได้ด้วยตัวเอง เช่น วิธีแจ้งอายัดบัตรเอทีเอ็ม หรือการค้นหาสาขาให้บริการ และสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์กับทิสโก้ยังสามารถตรวจสอบข้อมูลบัญชีสินเชื่อรถยนต์ได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยให้การดูแลบัญชีเป็นเรื่องง่าย และสะดวกยิ่งขึ้น

"TISCO Advisory" @TISCOAdvisory

ครอบคลุมการวางแผนภาษีผ่านโปรแกรม TISCO Tax Planner ที่ช่วยให้ลูกค้าและผู้ติดตามคำนวณและเตรียมการบริหารภาษีเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง พร้อมรับทราบข่าวสารข้อมูลประกอบการลงทุนและกองทุนแนะนำจากธนาคารทิสโก้ นอกจากนี้ ยังมีบริการแจ้งเตือนเงินเข้า-ออกสำหรับลูกค้าเงินฝาก เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวทางการเงินได้อย่างสะดวกและครบถ้วน

"Freedom by TISCO PVD" @TISCOAsset

อำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของ บลจ.ทิสโก้ที่มีจำนวนมากกว่า 6 แสนราย สามารถตรวจสอบยอดเงิน - ขอรายงานเงินกองทุน - ถามตอบเรื่องกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พร้อมนำเสนอหลากหลายบริการแบบ "One-Stop Services" ที่จะช่วยให้สมาชิกฯ มีอิสรภาพทางการเงินและบรรลุเป้าหมายทางการเงินในยามเกษียณ ผ่านโปรแกรมคำนวณความมั่งคั่งพร้อมคำแนะนำและบทความที่เป็นประโยชน์ รวมถึงสิทธิพิเศษจากกลุ่มทิสโก้ทั้งผลิตภัณฑ์การเงิน การลงทุน ที่คัดสรรสำหรับสมาชิกฯ

"TISCO My Funds" @TISCOMYFUNDS

ช่วยให้ลูกค้ากองทุนรวมของ บลจ.ทิสโก้เข้าถึงข้อมูลและบริการด้านการลงทุนได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยสามารถตรวจสอบพอร์ตแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง ติดตามข่าวสารการลงทุนและบทวิเคราะห์ตลาดที่จำเป็นต่อการตัดสินใจ พร้อมแนะนำกองทุนที่เหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญจาก บลจ.ทิสโก้ และอัปเดตสถานะการทำรายการได้อย่างครบถ้วนในที่เดียว

"TISCO Insure" @TISCOInsure

ช่องทางที่ช่วยให้ลูกค้าจัดการข้อมูลประกันภัยได้สะดวก ทุกที่ทุกเวลา ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ที่ถืออยู่ ประเมินระดับการป้องกันความเสี่ยงผ่าน "เกมวัดเกราะ" ซึ่งช่วยวิเคราะห์ความคุ้มครองจากทรัพย์สินและประกันที่มีอยู่ รวมถึงใช้เป็นช่องทางส่งเอกสารประกอบให้เจ้าหน้าที่ได้โดยตรง นอกจากนี้ ยังสามารถสอบถามเบี้ยประกัน ชำระเบี้ยออนไลน์ และขอเอกสารสำคัญ เช่น หนังสือลดหย่อนภาษีผ่านระบบได้อีกด้วย

"TISCO AutoCash" @TISCOAutoCash

บริการตรวจสอบวงเงินสินเชื่อเบื้องต้นและบริการยื่นขอสินเชื่อรถยนต์ออนไลน์แบบครบวงจร โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบวงเงินสินเชื่อรถยนต์เบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องยื่นเอกสารใด ๆ ระบบจะประมวลผลเพื่อให้วงเงินสินเชื่อประมาณการ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถวางแผนการออกรถได้แม่นยำและมั่นใจยิ่งขึ้นก่อนเข้าสู่ขั้นตอนยื่นกู้จริง

"สมหวัง เงินสั่งได้" @Somwang

ช่องทางที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และโปรโมชันของสมหวัง เงินสั่งได้ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งเป็นช่องทางสมัครสินเชื่อจำนำทะเบียนผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถสมัครประกันภัยรถยนต์และมอเตอร์ไซค์ และยังมีบริการชำระเบี้ยประกันภัยออนไลน์ได้ผ่าน QR code ช่วยให้ทุกขั้นตอนด้านสินเชื่อและประกันภัยเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว

การเสริมสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร (Culture of Innovation)

นอกจากการพัฒนาช่องทางการให้บริการแล้ว กลุ่มทิสโก้ได้เล็งเห็นถึงการสร้างนวัตกรรมผ่านการสร้างแนวคิดและทัศนคติที่ส่งเสริมกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถแสดงความคิดเห็น แนะนำ และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันได้

ในปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจอย่างกว้างขวาง กลุ่มทิสโก้จึงได้จัดตั้งทีม TISCO Data/AI Center of Excellence (COE) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ยกระดับ และกำกับดูแลการใช้งาน AI ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งสร้างรากฐานด้านข้อมูล เทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลที่เหมาะสม

พร้อมกันนี้ ทิสโก้ยังได้วางกลยุทธ์ด้านการลงทุนระยะยาวผ่านความร่วมมือกับ Google Thailand เป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพองค์กรในการนำ AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาทักษะบุคลากรให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ความร่วมมือนี้ครอบคลุมพนักงานในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร หน่วยธุรกิจ ไปจนถึงทีมเทคโนโลยี เพื่อให้ AI กลายเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในองค์กรอย่างแท้จริง

ภายใต้แผนงานดังกล่าว มีการจัดกิจกรรมและโปรแกรมอบรมตลอดทั้งปีเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Generative AI ให้แก่ผู้ใช้งานทั่วทั้งองค์กร ทั้งในด้านการสร้างความตระหนักรู้ การนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง และการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรเฉพาะด้านสำหรับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและทีมเทคนิค เช่น PCA (Professional Cloud Architecture) Training และ PDE (Professional Data Engineering) Training รวมถึงหลักสูตรปูพื้นฐานด้าน AI สำหรับทีม IT และ Business Analyst ตลอดจนกิจกรรมเสริมความรู้สำหรับผู้บริหารผ่าน AI Management Talk อัปเดตแนวโน้ม AI Trend และเทคโนโลยีล่าสุดโดยผู้เชี่ยวชาญจาก Google เป็นต้น

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาทั้งด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน และระบบเทคโนโลยีนี้ จะมีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้ทิสโก้สามารถใช้ประโยชน์จาก AI ได้อย่างเต็มศักยภาพ เสริมความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

TISCO Generative AI Ideation Hackathon

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมในเรื่องการมีความคิดแบบ Growth Mindset พร้อมปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลง กล้าคิด กล้าลงมือทำ เปิดให้ทุกคนได้สร้างสรรค์การทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้การทำงานสะดวกสบายขึ้น เร็วขึ้น กระบวนการสั้นลง และถูกต้องแม่นยำมากขึ้น รวมถึงนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มศักยภาพการทำงานในด้านต่าง ๆ ในปี 2568 ทิสโก้จัดกิจกรรม AI Hackathon เปิดโอกาสให้คนทั้งองค์กรได้เสนอไอเดียเกี่ยวกับการนำ Generative AI มาใช้พัฒนางานหรือปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น มีการส่งไอเดียเข้ามารวม 198 ไอเดีย จากทุกฝ่าย ทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานปฏิบัติการ แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของทั้งองค์กร

กิจกรรมนี้ถูกออกแบบให้ทุกทีมได้พัฒนาไอเดียอย่างเป็นขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนพัฒนาแนวคิด (Ideation Stage)
พัฒนาแนวคิดโดยระบุปัญหา (Pain Points) อย่างชัดเจน และต่อยอดไอเดียให้มีความครบถ้วนทั้งด้านธุรกิจและเทคโนโลยี

ขั้นตอนรับคำปรึกษาเชิงลึก (Clinic Stage)
ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านกลยุทธ์ นวัตกรรม การกำกับดูแล และเทคโนโลยี เพื่อปรับไอเดียให้เหมาะกับทิศทางธุรกิจ

ขั้นตอนนำเสนอผลงาน (Pitching Stage)
การนำเสนอกรณีนำไปใช้งาน (Use Cases) ต่อคณะผู้บริหาร เพื่อคัดเลือกโครงการต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) ที่พร้อมพัฒนาและนำไปใช้งานจริง

สุดท้ายมีการคัดเลือก MVP โดยทีมเจ้าของไอเดียเป็นคนลงมือพัฒนาร่วมกับทีม AI Engineering มีการทดสอบใช้ AI จริงกับกระบวนการทำงานของตนเอง และผลักดันให้โครงการสามารถต่อยอดไปใช้งานได้จริงในอนาคต ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพขององค์กรในระยะยาว

การแบ่งปันองค์ความรู้

กลุ่มทิสโก้เชื่อว่านวัตกรรมจะพัฒนาขึ้นได้ดีเมื่อมีการแลกเปลี่ยนความรู้ การเข้าร่วมการประชุมและสัมมนาต่าง ๆ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่เปิดโอกาสให้ทิสโก้ได้รับมุมมองใหม่ ๆ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร โดยในปี 2568 ทิสโก้ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานตามที่ต่าง ๆ อาทิ

TDA Next 2025 : AI Explorer เลือกเครื่องมืออย่างไร ไม่ให้เราเป็นคนที่ห่วยลง

คุณพุทธศักดิ์ ตันติสุทธิเวท, Head of Digital Innovation advocacy ได้ไปแบ่งปันในงาน True Academy Next 2025 ที่เป็นงานประจำปีเกี่ยวกับทักษะที่สำคัญในปีนั้น ๆ โดยคุณพุทธศักดิ์ได้แบ่งปันหัวข้อ "AI Explorer เลือกเครื่องมืออย่างไร ไม่ให้เป็นคนที่ห่วยลง" โดยเนื้อหาพูดถึงวิธีการใช้เครื่องมือ AI โดยที่ยังคงคุณค่าของมนุษย์ในโลกของการทำงานอยู่ เพื่อเป็นความรู้และแรงบันดาลใจให้กับคนที่กำลังต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยของ AI

UXTH : Wrap-Up 2025 – AI Transformation

คุณปฐมพงศ์ ปันดี, Senior CX Designer ได้มีโอกาสร่วมแบ่งปันเรื่องราวการทำ AI Transformation ของทีม Customer Experience Designer ใน TISCO ให้กับคนทำงานสาย Design, User Experience จากกลุ่ม UX Thailand โดยเป็นการแบ่งปันเรื่องราวและประสบการณ์การทำเครื่องมือ AI เข้ามาเสริมประสิทธิภาพและศักยภาพให้กับทีม User Experience รวมถึงทักษะและทัศนคติสำคัญในการปรับตัวในโลกการทำงานยุคปัจจุบัน

การเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้วยการใช้เทคโนโลยี

กลุ่มทิสโก้ได้เริ่มนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้เข้ากับกระบวนการทำงาน โดยมุ่งเน้นการนำ AI มาเป็น "เครื่องมือสนับสนุน" พนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ช่วยลดภาระงานที่ซ้ำซ้อน เพิ่มความถูกต้องแม่นยำ และยกระดับคุณภาพงานให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการนำมาใช้ อาทิ

เกมวัดเกราะ : Insurance Gamification เกมประเมินระดับการป้องกันความเสี่ยงจากทรัพย์สินและความคุ้มครองประกันที่ลูกค้ามีอยู่ โดยใช้ AI สร้างผลการประเมินแบบปรับตามคำตอบของลูกค้าแต่ละราย ทำให้คำแนะนำที่ได้รับมีความแม่นยำ มาจากข้อมูลจริง และเป็นข้อมูลเชิงลึกเฉพาะบุคคล ซึ่งช่วยให้การเล่นสนุกขึ้นและมีความหมายมากขึ้น เครื่องมือนี้ช่วยให้องค์กรสื่อสารเรื่องประกันได้ง่ายขึ้น เพราะทำให้ลูกค้า "รู้ก่อนเอง" ว่าตนเองต้องการอะไร และควรเสริมความคุ้มครองส่วนใดเพิ่มเติม

RooDee | AI Virtual Assistant Coach "โค้ชอัจฉริยะ" ที่คอยแนะนำ มอบแนวทาง และถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์สู่พนักงานทุกคน ด้วยการใช้เทคโนโลยี Generative AI ในการรวบรวม เชื่อมโยง และจัดโครงสร้างความรู้ทั้งหมดให้อยู่ในรูปแบบที่ค้นหาได้ง่าย เข้าถึงได้ทันที และนำไปใช้ได้จริง รองรับทั้งการตอบคำถามด้านผลิตภัณฑ์ การเปรียบเทียบเงื่อนไข การแนะนำวิธีนำเสนอ การตอบข้อสงสัยของลูกค้า ไปจนถึงการจำลองสถานการณ์ให้พนักงานได้ฝึกบทสนทนาเสมือนอยู่ในหน้างานจริง

RaCar : The Holistic Car Trend Ecosystem เครื่องมือที่จะช่วยให้องค์กรมองเห็นทั้งภาพรวมและภาพเชิงลึกของตลาดรถยนต์มือสอง เพราะหนึ่งในธุรกิจหลักของทิสโก้คือสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถยนต์เป็นหลักประกัน ซึ่งต้องอาศัย "ราคาตลาด" ที่ถูกต้องและล่าสุดในการประเมินความเสี่ยง การกำหนดวงเงิน การแข่งขันทางการตลาด และรวมถึงการบริหารทรัพย์ในกรณีที่ต้องยึดรถ ดังนั้น การตัดสินใจจึงต้องตั้งอยู่บนข้อมูลที่แม่นยำทันต่อสภาวะ และสะท้อนตลาดจริงอย่างแท้จริง

การให้ความรู้ทางการเงิน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน และถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญที่กลุ่มทิสโก้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อว่าความเข้าใจเรื่องการเงินไม่ได้เป็นเพียงทักษะหนึ่งในชีวิตประจำวันเท่านั้น แต่เป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้ตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ วางแผนอนาคตได้ดีขึ้น และมีความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละช่วงของชีวิต ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยความตั้งใจนี้ กลุ่มทิสโก้จึงเดินหน้าถ่ายทอดความรู้ให้แก่ลูกค้าและประชาชนในหลากหลายกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงทักษะทางการเงินที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน นับตั้งแต่ปี 2566-2568 กลุ่มทิสโก้ได้ส่งต่อความรู้ทางการเงินให้แก่ผู้คนมากกว่า 1 ล้านรายต่อปี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มทิสโก้ที่ต้องการส่งเสริมให้สังคมไทยมีพื้นฐานทางการเงินที่ดียิ่งขึ้น

1. การให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้า

กลุ่มลูกค้าธนบดีและกองทุน

กลุ่มทิสโก้ส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยออกแบบเนื้อหาให้เหมาะกับพื้นฐานและความต้องการของแต่ละกลุ่ม และบูรณาการเข้ากับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีการนำเสนอ ตลอดจนการจัดสัมมนาและกิจกรรมด้านการเงินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำความรู้ไปใช้วางแผนและบริหารจัดการการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มทิสโก้เชื่อว่าลูกค้าที่มีพื้นฐานความรู้ทางการเงินที่ดีจะสามารถตัดสินใจอย่างรอบด้านและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว กลุ่มทิสโก้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ ผ่านรายงานบทวิเคราะห์ทางการเงินที่นำส่งผ่านทางอีเมล การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก LINE Official Account และ YouTube เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงความรู้ได้ง่ายและทั่วถึง

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ยังคงดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยมุ่งนำเสนอหัวข้อที่ตอบโจทย์สถานการณ์และความสนใจของลูกค้า อาทิ การลงทุนในธีมใหม่ ๆ แนวโน้มเศรษฐกิจ และกลยุทธ์ปรับพอร์ตให้เหมาะสมกับภาวะตลาดปัจจุบัน ซึ่งได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าผ่านทุกช่องทาง ดังนี้

การให้ความรู้ทางการเงินผ่านการจัดอบรมและช่องทางออนไลน์	จำนวน (ครั้ง)	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1. ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) : กลุ่มลูกค้าธนบดีธนกิจ	2,347	553,380
2. บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด : กลุ่มบริการลูกค้าบุคคล	1,456	343,665
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล	400	214,359
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	136	102,791

ตัวอย่างการให้ความรู้ทางการเงิน

1 ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) : กลุ่มลูกค้าธนบดีธนกิจ

- The Advisor ทุกวันอังคาร เวลา 20.00 น.
- กิจกรรมออฟไลน์ อัปเดตหัวข้อการลงทุนที่น่าสนใจ อาทิ Fight for Opportunities เปิดศึก BATTLE กองทุนหมัดเด็ด

2 บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด : กลุ่มบริการลูกค้าบุคคล

- ทิสโก้ ทอล์ค ทุกเทรนด์ in the morning Live ทุกวันทำการ เวลา 8.15 น.
- ทิสโก้ ทอล์ค ทุกเทรนด์ this week ทุกวันจันทร์ เวลา 13.15 น.
- ทิสโก้ ทอล์ค เศรษฐกิจ ทุกวันอังคาร เวลา 13.00 น.
- Fund Insight ทุกวันพุธ เวลา 13.00 น.
- กิจกรรมออฟไลน์ Exclusive Talk อัปเดตหัวข้อที่น่าสนใจตามสถานการณ์

3 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล

- Market Outlook 2026
- Investment Talk ทุกวันเสาร์ เวลา 9.00 น.
- Coffee Talk Podcast ทุกเช้าวันจันทร์ถึงศุกร์
- Guru Talk Live อัปเดตสถานการณ์เศรษฐกิจและตลาดทุน
- กิจกรรมออฟไลน์ บรรยายให้ความรู้การเงินการลงทุน ตามสถานที่ต่าง ๆ สำหรับนักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไป

4 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- สัมมนา ชีวิตดี๊ดี แฮปปี้ 55+ 10th Anniversary : สุขเต็มสิบ
- YouTube "PVD Guru อยากรู้เราตอบให้" คลายทุกข้อสงสัยเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- บทความต่างๆ เช่น Smart Retirement Weekly Content, Monthly Fund Manager Update เป็นต้น

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (บลจ.ทิสโก้) คว้า 4 รางวัล ในงานพิธีมอบรางวัลโครงการ "ตลาดทุนไทยร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน ปี 2568" จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้แก่ รางวัล "ขวัญใจมหาชน" (Public Favorite Award) รางวัล "การสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน" (Sustainability Award) รางวัล "ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม" (Creativity Award) รางวัล "ผู้สร้างพลังความรู้ทางการเงินและการลงทุน" (The Financial Empowerment Award) ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษผู้ประกอบธุรกิจที่สะสมรางวัลครบทั้ง 3 ประเภท โดยการให้ความรู้ของ บลจ.ทิสโก้ ครอบคลุมตั้งแต่พื้นฐานการเงินการลงทุนไปจนถึงการวางแผนเพื่อการเกษียณ โดยเน้นให้ความรู้ที่เข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้จริง ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

Smart HR FINCoach 2025 ปั้น HR บริษัทนายจ้างให้เก่งวางแผนการเงิน – ส่งต่อความรู้สมาชิก PVD

บลจ.ทิสโก้สานต่อความสำเร็จของโครงการ Smart HR FINCoach เป็นปีที่ 2 ในปี 2568 โดยมุ่งยกระดับความรู้ด้านการวางแผนการเงินแก่ตัวแทนและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล (HR) ของบริษัทนายจ้างภายใต้การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปส่งต่อให้กับพนักงานได้อย่างถูกต้องและครอบคลุม ภายในงานมีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินจากหลายหน่วยงานมาถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออม การบริหารจัดการหนี้ และการวางแผนการเงินพื้นฐาน รวมถึงแนะแนวทางวิธีการสื่อสารและให้คำแนะนำแก่สมาชิกกองทุน PVD ได้อย่างเหมาะสม

ในปีนี้ มีบริษัทนายจ้างภายใต้การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบลจ.ทิสโก้เข้าร่วมโครงการรวม 246 บริษัท สามารถส่งต่อความรู้ทางการเงินให้กับพนักงานมากกว่า 20,000 คน สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของ HR ในการเสริมสร้างวินัยทางการเงินให้พนักงานมีความพร้อมทางการเงินระยะยาว นอกจากนี้ บลจ.ทิสโก้ยังได้มอบรางวัล TISCO PVD Best Employer Award 2025 ให้แก่ 15 บริษัทนายจ้างและกองทุนที่มีผลงานโดดเด่น สามารถนำความรู้และเครื่องมือจากโครงการไปประยุกต์ใช้และถ่ายทอดให้พนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

“HR คือผู้ที่มีความใกล้ชิดกับพนักงานของแต่ละองค์กร และมีหน้าที่สำคัญ คือ พัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน หาก HR มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการออม การจัดการหนี้และการวางแผนทางการเงิน รวมทั้งสื่อสารและให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้ให้แก่พนักงานอย่างถูกต้องจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้แก่พนักงาน ให้เป็นหนี้เท่าที่จำเป็น และบริหารจัดการเงินออมเพื่อให้มีเงินเพียงพอต่อชีวิตหลังเกษียณ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพราะหากพนักงานมีปัญหาด้านการเงิน อาจทำให้พนักงานมีความเครียด และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน”

แขวัญ โรจน์วัฒนกุล | รองกรรมการผู้จัดการ บลจ.ทิสโก้

กลุ่มลูกค้ารายย่อย

“รู้ไว้เข้าใจหนี้” กิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้าสินเชื่อรายย่อยและประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์เงินกู้ ซึ่งพัฒนามาจากโปรแกรมรู้ทันภัยการเงินตั้งแต่ปี 2562 และพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง มีข้อมูลเกี่ยวกับหนี้ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น ความแตกต่างระหว่างหนี้ในระบบและนอกระบบ การวางแผนและทำความเข้าใจตนเองก่อนการก่อหนี้ วิธีการคำนวณดอกเบี้ย รวมถึงเทคนิคการปลดหนี้แบบถูกวิธี โดยเจ้าหน้าที่การตลาดประจำสาขาเป็นผู้ให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว พร้อมมอบของที่ระลึกให้แก่ลูกค้าที่ทำแบบทดสอบได้ครบถ้วนและถูกต้อง โดยในปี 2568 มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 290,275 คน

กลุ่มลูกค้าบรรษัท

กลุ่มทิสโก้มีแนวทางในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงานในองค์กรของลูกค้าและคู่ค้า เพื่อกระจายความรู้ดังกล่าวให้กับประชาชนในวงกว้าง พร้อม ๆ ไปกับการสานสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า สร้างความสุขทางการเงินให้กับคนในองค์กร โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการหนี้ เพื่อให้นำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวันต่อไป

โครงการ “ปลดหนี้ มีออม” กิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร

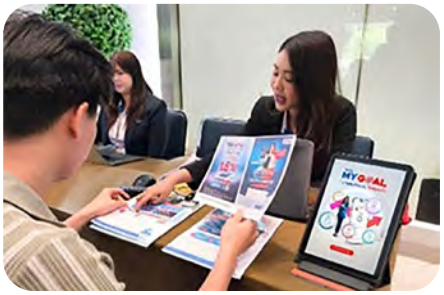
เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมทักษะความรู้ทางการเงินและการบริหารจัดการหนี้ที่ดี ผ่านการเรียนรู้ 2 รูปแบบ คือ 1. การบรรยายในหัวข้อ ทำไมต้องวางแผนการเงิน รู้เท่าทันหนี้และดอกเบี้ย เทคนิคบริหารจัดการหนี้ให้หมดไว ตัวอย่างการปลดหนี้ และเคล็ดลับเกษียณสุข 2. การเรียนรู้ผ่านการเล่นเกมตอบคำถามเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และทบทวนความรู้ความเข้าใจ โดยในปี 2568 มีการจัดกิจกรรม 13 ครั้ง มีผู้ร่วมกิจกรรม 782 คน

2. การให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงาน

กลุ่มทิสโก้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในด้านการเงินอย่างรอบด้าน โดยจัดให้ความรู้ด้านการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ การบริหารหนี้ การวางแผนการออม การลงทุนเบื้องต้น การวางแผนภาษี รวมทั้งมีทักษะในการบริหารจัดการ เพื่อให้นำความรู้ไปช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและทำให้การเงินมั่นคงขึ้น ในรูปแบบ e-Learning ให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ ยังมีบทความและรายการให้ความรู้ทางการเงินต่าง ๆ มากมาย ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ผ่าน TISCO Space (Social Media ภายในของกลุ่มทิสโก้) Money Cafe บน Microsoft Engage โดยรูปแบบเป็นการแบ่งปันประสบการณ์และคำแนะนำทางการเงินจากพี่ ๆ สายงานต่าง ๆ อยู่เป็นประจำ ครอบคลุมทุกหัวข้อ ทั้งการลงทุนใหม่ ๆ ที่ทันต่อสถานการณ์ในตอนนั้น ๆ หรือการวางแผนการจัดการค่าใช้จ่าย เป็นต้น นอกจากนี้ ระหว่างปี 2568 ยังมีการจัดกิจกรรมดังนี้

โครงการ Mind Your Money

โครงการให้ความรู้พนักงานที่มีกิจกรรมที่หลากหลายต่อเนื่องตลอดปี ทั้งการเพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการเงินและการให้ลงมือปฏิบัติ โดยได้เริ่มต้นสร้างสิ่งแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ด้วยการแบ่งกลุ่มการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของพนักงาน ได้แก่ การแก้ไขปัญหาการเงิน (การจัดการหนี้) การสร้างรากฐานการเงินที่มั่นคง (วางแผนการออมเงิน) และการวางแผนสร้างความมั่งคั่ง (วางแผนการลงทุน) ตัวอย่างกิจกรรม ได้แก่ การสำรวจ Life Style การใช้เงิน การบันทึกรายรับรายจ่าย การประกวดบทความด้านการให้ความรู้ทางการเงิน การออมเงินตามตารางการออม เป็นต้น



Fin Day ตลาดนัดการเงิน

กิจกรรมส่งท้ายปี ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-26 ธันวาคม 2568 เพื่อให้พนักงานทุกคนได้วางแผนการจัดการเงินและภาษี ภายในงานมีเวทีเสวนาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน และบูทให้คำปรึกษาจากหน่วยงานภายในด้านกองทุนและประกัน รวมถึงหน่วยงานภายนอกอย่าง บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ที่มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับเครดิตบูโร และยังมีบริการตรวจเครดิตบูโรภายในงานอีกด้วย

3. การให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนและสังคม

กลุ่มทิสโก้เชื่อว่าโอกาสสร้างได้ และการสร้าง "อนาคตที่ยั่งยืน" เริ่มต้นจากการวางแผนทางการเงินที่ดี จึงเดินหน้าสนับสนุนและถ่ายทอดความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนในกลุ่มต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายคืออยากเห็นคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และอยู่ได้อย่างมั่นคงในสังคม โดยไม่มีปัจจัยปัญหาทางการเงินมาทำให้ชีวิตต้องกระเบียดกระเสียร ซึ่งนั่นย่อมสะท้อนถึงความยั่งยืนของสังคมไทย

ฉลาดเก็บฉลาดใช้

กิจกรรมให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่รอบสาขาทั่วประเทศ เพื่อเสริมความรู้ทางการเงินให้แก่ชุมชนอย่างทั่วถึง นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา มีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำหลักสูตรการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้นระยะสั้น มีเนื้อหาหลัก 3 หัวข้อ ได้แก่ ออมก่อนใช้ การจัดการหนี้ ภัยและความเสี่ยงด้านการเงิน มีการกระตุ้นการเรียนรู้ด้วยการร่วมสนุกตอบคำถาม รับของที่ระลึก เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้และมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ โดยกลุ่มทิสโก้ได้ลงนามความร่วมมือกับกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ในปี 2566 เพื่อส่งเสริมการออมและให้ความรู้การเงินแก่คนไทย มุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ในเชิงรูปธรรมทั้งในด้านการสร้างค่านิยมทางการเงินที่เหมาะสม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมการเงินในเชิงบวก โดยปี 2568 มีการจัดกิจกรรมทั้งหมด 115 ครั้ง ใน 58 จังหวัด มีผู้ร่วมกิจกรรม 14,773 คน

ซึ่งจากผลการดำเนินงานดังกล่าว กลุ่มทิสโก้ และ "สมหวังเงินสั่งได้"ได้ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมวินัยการออม "ระดับเครือข่ายที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น ประจำปี 2568" ในงานวันออมแห่งชาติ จัดโดย กระทรวงการคลัง และ กอช. และยังได้รับรางวัล "The Best Agent 2025" สำหรับการส่งเสริมการออมที่หาสมาชิกใหม่ได้มากกว่า 1,500 คน เป็นหนึ่งในเครือข่ายความร่วมมือที่ให้การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนสมาชิกและเงินออมกับกอช. ที่มีผลงานโดดเด่น สะท้อนถึงบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความรู้ทางการเงินให้แก่คนไทย โดยในปี 2568 สามารถส่งเสริมประชาชนออมเงินผ่าน กอช. คิดเป็นยอดเงินออมรวม 311,619 บาท

ฉลาดเก็บ ฉลาดใช้ Content Creator 2025

สานต่อจากความสำเร็จของโครงการ "ฉลาดเก็บ ฉลาดใช้" กลุ่มทิสโก้ได้ขยายขอบเขตการให้ความรู้ทางการเงินไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะ Gen Z ซึ่งมีอัตราการก่อหนี้เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 820 (สถิติระหว่างปี 2563-2566) จึงได้จัดกิจกรรม "ฉลาดเก็บฉลาดใช้ Content Creator" สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยเชิญ พ.ต.ท. ดร.ธนันวัฒน์ ธีรพัฒน์ชญากุล อาจารย์คณะตำรวจศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ และ Content Creator เจ้าของฉายา "มือปราบคอลเซ็นเตอร์" มาร่วมให้ความรู้ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ครอบคลุม 3 หัวใจสำคัญ ได้แก่ การวางแผนทางการเงิน การบริหารจัดการหนี้ และการป้องกันภัยทางการเงิน

ในปี 2568 นี้ กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากรูปแบบการหลอกลวงพัฒนาซับซ้อนและแพร่กระจายรวดเร็ว ทุกคนสามารถตกเป็นเป้าหมายได้ การแก้ปัญหาจึงไม่อาจอาศัยเพียงองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ต้องอาศัยพลังของประชาชนร่วมกัน ผ่านการสร้างภูมิคุ้มกัน ความรู้ที่ถูกต้อง และการส่งต่อข้อมูลอย่างมีคุณภาพ โดยการใช้เครื่องมือที่อยู่ใกล้ตัวที่สุดอย่างโทรศัพท์มือถือและโซเชียลมีเดีย เพื่อช่วยกระจายความรู้ไปสู่สังคมและลดจำนวนเหยื่อในวงกว้าง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดประกวด "วิดีโอคอนเทนต์" ด้านทักษะทางการเงินในหลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับชีวิตจริง และถ่ายทอดต่อสังคมผ่าน Short VDO ที่เข้าถึงง่าย สร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ โดยมีเงินรางวัลรวม 240,000 บาท มอบแก่ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ นอกจากนี้ วิดีโอที่ได้รับการผลิตยังถูกนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของกลุ่มทิสโก้ เพื่อขยายการเข้าถึงความรู้ให้กว้างไกลยิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2568 นี้ มีกลุ่มนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมรวม 4,300 คน และมีผลงานส่งเข้าประกวดกว่า 354 คลิป สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาความรู้ทางการเงินและการมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่ตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงทางการเงินมากขึ้น

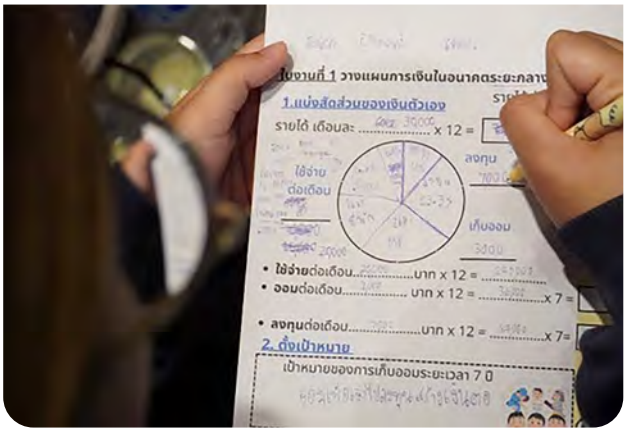
ชมรมเครือข่ายค่ายการเงินทิสโก้

กลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นสานต่อเจตนารมณ์ด้วยการสนับสนุนโรงเรียนที่เคยผ่านกิจกรรมค่ายการเงินเยาวชนของทิสโก้ ร่วมส่งต่อความรู้สู่ชุมชน เพื่อสร้างความต่อเนื่อง โดยเชิญชวนโรงเรียนร่วมจัดตั้งชมรม/ชุมนุมวางแผนการเงิน ทำหน้าที่รณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน กระตุ้นให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญของการเก็บออม การบันทึกบัญชีรับจ่าย เพื่อเป็นเกราะป้องกันให้ทุกคนทุกครอบครัวรอดพ้นจากวิกฤตต่าง ๆ พร้อมทั้งเสริมความรู้เรื่องการออมเงินกับกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ในปี 2568 มีโรงเรียนให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายค่ายการเงินทิสโก้จำนวน 15 แห่ง ครอบคลุม 12 จังหวัด สามารถขยายเครือข่ายการเรียนรู้ด้านการเงินสู่ชุมชน รวมมีผู้ได้รับประโยชน์ 27,225 ราย และส่งเสริมการออมผ่านกอช. คิดเป็นยอดเงินออมรวมทั้งสิ้น 28,650 บาท

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้เชิญชวนนักเรียนแกนนำและครูที่ปรึกษาจากชมรมเครือข่ายค่ายการเงินทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ “มิสเตอร์ออม” จัดโดย กอช. ร่วมกับกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อเสริมองค์ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและส่งเสริมวัฒนธรรมการออมให้แพร่หลายยิ่งขึ้นในสังคมไทยด้วย

TISCO Fun-nancial Smart

กลุ่มทิสโก้เชื่อมั่นว่า การเสริมสร้างความรู้ทางการเงินเป็นปัจจัยสำคัญในการวางรากฐานที่มั่นคง เพื่อให้เยาวชนสามารถบริหารจัดการการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจ พร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้ดำเนินโครงการ “TISCO Fun-nancial Smart” เพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย ผ่านการจัดกิจกรรม Roadshow ในมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ ภายในกิจกรรม นักศึกษาได้รับการเรียนรู้หลักสูตรที่ครอบคลุมการวางแผนทางการเงิน การบริหารจัดการหนี้ และการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน พร้อมทั้งทดลองใช้เครื่องมือ “Freedom by TISCO” ซึ่งเป็นนวัตกรรมการประเมินพฤติกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ ที่ช่วยให้การวางแผนการเงินเป็นเรื่องง่าย สนุก และเข้าถึงได้สำหรับทุกคน นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน รวมถึงการเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินในอนาคต ทั้งนี้ในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 485 คน สามารถส่งเสริมการออมเงินผ่านกอช. คิดเป็นยอดเงินออมรวมทั้งสิ้น 7,800 บาท



คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าและมีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ "โอกาส สร้างได้" และเป็นองค์กรแห่งการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ดังนั้น กลุ่มทิสโก้จึงได้กำหนดนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมทุกบริษัทในเครือ เพื่อให้มีมาตรฐานในระดับเดียวกัน นโยบายดังกล่าวประกอบด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของพนักงาน การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการยึดหลักปฏิบัติต่อบุคลากรตามค่านิยมองค์กรของกลุ่มทิสโก้

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการปรับตัวตามวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง พร้อมยกระดับมาตรการดูแลพนักงานทั้งในด้านการทำงานและสุขอนามัย โดยได้ปรับรูปแบบการทำงานของพนักงานให้สอดคล้องกับแนวทางการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบัน ได้แก่ กำหนดให้พนักงานบางกลุ่มสามารถทำงานจากภายนอกสลับกับการเข้ามาทำงานในสำนักงาน และให้พนักงานทุกคนสามารถเลือกเวลาปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่นได้ ขณะเดียวกัน กลุ่มทิสโก้ได้ปรับปรุงการดูแลพนักงานที่ทำงานในสำนักงานในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยมีการตรวจสอบระบบหมุนเวียนอากาศภายในอาคาร และดูแลคุณภาพน้ำดื่มให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย และในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ปรับเปลี่ยนเก้าอี้ทำงานของพนักงานให้สอดคล้องกับหลักสรีรศาสตร์ เพื่อลดอาการออฟฟิศซินโดรม จำนวนรวม 1,822 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนตามแผน

ด้วยสภาวะทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น พนักงานต้องเผชิญกับภาระค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่เพิ่มขึ้น เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน และเตรียมความพร้อมให้พนักงานวางแผนชีวิตหลังเกษียณ กลุ่มทิสโก้จึงพิจารณาขยายระยะเวลาโครงการสินเชื่อเพื่อเกษียณสุขและบรรเทาหนี้ของพนักงานต่อเนื่องจนถึงปี 2569 โครงการนี้จะช่วยให้พนักงานปลดหนี้สินเชื่อบุคคลที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง เพื่อบรรเทาภาระค่างวดรายเดือนของพนักงาน นอกจากนี้ สำหรับพนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป สามารถยื่นกู้เพื่อวัตถุประสงค์การวางแผนเกษียณอายุ โดยวงเงินนี้จะเป็นการประกอบอาชีพเพื่อความมั่นคงระยะยาว

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานอย่างรอบด้านในช่วงวิกฤตน้ำท่วมภาคใต้ โดยส่งมอบมาตรการช่วยเหลือที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและสวัสดิการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสร้างความมั่นใจว่าพนักงานได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง มาตรการสำคัญประกอบด้วย การมอบเงินช่วยเหลือฉุกเฉินเพื่อใช้จ่ายเร่งด่วน การพักชำระเงินต้นสวัสดิการเงินกู้เพื่อลดภาระทางการเงิน การจัดสรรเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยสำหรับซ่อมแซมที่อยู่อาศัย รวมถึงสิทธิเบิกค่ารักษาพยาบาลล่วงหน้าเพื่อดูแลสุขภาพของพนักงาน ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการยึดหลัก "คน" เป็นศูนย์กลางขององค์กร พร้อมสร้างความผูกพันและความเชื่อมั่นระหว่างพนักงานกับบริษัท ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้สำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กรใน 2 รูปแบบ คือ การสำรวจภายในที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี และการสำรวจที่ดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก เพื่อนำผลประเมินที่ได้มาพัฒนาการดูแลพนักงานให้อยู่ในระดับเทียบเท่ากับอุตสาหกรรม ซึ่งกลุ่มทิสโก้สามารถรักษาระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในระดับสูงเกินเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงความสามารถในการรักษามาตรฐานการดูแลพนักงานได้เป็นอย่างดี

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)			เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2568
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร*	84.8	84.6	83.8	มากกว่าร้อยละ 80
อัตราการคงอยู่	92.4	91.9	91.6	มากกว่าหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ย ร้อยละ 85
อัตราการอบรม	88.2	82.90	88.24	มากกว่าร้อยละ 80
อัตราการอบรม E-Learning	100	100	100	ร้อยละ 100

หมายเหตุ : *ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานจากแบบประเมินภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้และพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการช่วยพนักงานในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และสุขอนามัยของพนักงาน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและทำให้พนักงานมีผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจและความสุขในการทำงาน

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้มีค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรม เท่ากับ 38.47 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และมีอัตราการเข้าอบรมของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 88.24 (ไม่นับรวมการอบรมภาคบังคับ ซึ่งมีอัตราการเข้าอบรมร้อยละ 100) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตัวแปรที่สะท้อนถึงความพึงพอใจโดยรวมของพนักงานต่อองค์กร พบว่าอัตราการคงอยู่ของพนักงาน ยังอยู่ในระดับที่ดีร้อยละ 91.6 และมีความผูกพันของพนักงานซึ่งกลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีการประเมินผลในทุกปี คิดเป็นร้อยละ 83.8

การจ้างงาน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความก้าวหน้าจากภายในองค์กร โดยมีการวางแผนความก้าวหน้าของพนักงานควบคู่ไปกับแผนการทดแทนตำแหน่งงาน เมื่อตำแหน่งงานระดับกลางหรือระดับสูงว่างลง บริษัทจะพิจารณาเลื่อนหรือโยกย้ายตำแหน่งให้กับพนักงานภายในองค์กรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนพิจารณาสรรหาบุคลากรจากภายนอก ทั้งนี้ การสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครจากภายนอกจะเน้นในตำแหน่งงานระดับเริ่มต้นจากกลุ่มผู้จบการศึกษาใหม่หรืออยู่ในช่วงเริ่มต้นของการทำงาน และในตำแหน่งงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากกลุ่มผู้มีประสบการณ์ และจะมีการปลูกฝังทัศนคติค่านิยมความเป็นทิสโก้ ให้พนักงานพร้อมเติบโตร่วมกับกลุ่มทิสโก้ต่อไป

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้และฝึกฝนทักษะการทำงาน และสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาที่เตรียมจบการศึกษา โดยให้โอกาสเรียนรู้งานด้านการเงินการธนาคาร ผ่านโครงการ TISCO Wealth Academy, โครงการ TISCO Fin Academy และโครงการ SMART Internship

กลุ่มทิสโก้ส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยยึดหลักไม่เลือกปฏิบัติตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน การให้สวัสดิการ การสร้างความก้าวหน้าในงาน การรักษาพนักงานให้อยู่ในองค์กร และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทั้งหมดดำเนินการอยู่บนพื้นฐานความเท่าเทียมและการเคารพความแตกต่างด้านเพศ อายุ การศึกษา สัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา วิถีทางเพศ และความพิการ รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ในเนื้องานได้อย่างเต็มที่

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้สนับสนุนการจ้างงานผ่านสภากาชาดไทยทั่วประเทศ และศูนย์สงเคราะห์บุคคลปัญญาอ่อนภาคตะวันออกเฉียงเหนือมูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ จำนวนรวม 60 คน คิดเป็นงบประมาณ 7,227,000 บาท และในส่วนของการจ้างงานโดยตรง มีพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง จำนวน 2 คน

สำหรับข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงานและจำนวนพนักงานทั้งหมดของกลุ่มทิสโก้แยกตามช่วงอายุ เพศ และเกณฑ์ความหลากหลายอื่น มีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน		พนักงานเข้าใหม่ขององค์กร						พนักงานออกจากองค์กร					
		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงาน		5,496	100	5,790	100	5,610	100	5,496	100	5,790	100	5,610	100
จำนวนการเปลี่ยนแปลง		805	14.65	745	12.87	301	5.37	354	6.44	406	7.01	427	7.61
เพศ	เพศ – ชาย	219	3.98	202	3.49	135	2.41	91	1.66	99	1.71	114	2.03
	เพศ – หญิง	586	10.66	543	9.38	166	2.96	263	4.79	307	5.30	313	5.58
ช่วงอายุ	อายุ < 30 ปี	573	10.43	575	9.93	193	3.44	158	2.87	232	4.01	207	3.69
	อายุ 30–50 ปี	231	4.20	170	2.94	106	1.89	191	3.48	169	2.92	209	3.73
	อายุ > 50 ปี	1	0.02	0	0.00	2	0.04	5	0.09	5	0.09	11	0.20
พื้นที่ปฏิบัติงาน	สำนักงานใหญ่	448	8.15	157	2.71	167	2.98	174	3.17	114	1.97	135	2.41
	สาขากรุงเทพฯ และปริมณฑล	81	1.47	152	2.63	35	0.62	46	0.84	70	1.21	57	1.02
	สาขาต่างจังหวัด	276	5.02	436	7.53	99	1.76	134	2.44	222	3.83	235	4.19

หมายเหตุ : 1) จำนวนพนักงาน หมายถึง จำนวนพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดที่รายงาน (31 ธันวาคม)
2) จำนวนและอัตราการลาออกของพนักงาน ไม่นับรวมเกษียณอายุ เกษียณก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม ไม่บรรจุ สละสิทธิ์ ไม่มาเริ่มงาน สิ้นสุดสัญญาจ้างและเลิกจ้างทุกกรณี
3) สัดส่วนร้อยละที่แสดงในตารางเป็นสัดส่วนที่คำนวณเทียบกับจำนวนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละปี
4) ปรับปรุงข้อมูลจำนวนพนักงานเข้าใหม่ย้อนหลังตั้งแต่ปี 2566 โดยนับเฉพาะพนักงานเข้าใหม่ ไม่รวมพนักงานโอนย้ายบริษัทและปรับสถานะการจ้าง

จำนวนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามองค์ประกอบของฝ่ายบริหารและสายธุรกิจ

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน		ปี 2566									ปี 2567									ปี 2568								
		คณะกรรมการ	ตำแหน่งงาน		สายธุรกิจ				จำนวนทั้งหมด[2]	ร้อยละ	คณะกรรมการ	ตำแหน่งงาน		สายธุรกิจ				จำนวนทั้งหมด[2]	ร้อยละ	คณะกรรมการ	ตำแหน่งงาน		สายธุรกิจ				จำนวนทั้งหมด[2]	ร้อยละ
			ผู้บริหาร	ไม่ใช่ผู้บริหาร	ลูกค้ารายย่อย	ลูกค้าบรรษัท	ลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน	สนับสนุนองค์กร				ผู้บริหาร	ไม่ใช่ผู้บริหาร	ลูกค้ารายย่อย	ลูกค้าบรรษัท	ลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน	สนับสนุนองค์กร				ผู้บริหาร	ไม่ใช่ผู้บริหาร	ลูกค้ารายย่อย	ลูกค้าบรรษัท	ลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน	สนับสนุนองค์กร		
จำนวนทั้งหมด[1]		13	123	5,373	3,712	52	993	739	5,496	100	13	123	5,667	4,062	51	935	742	5,790	100	13	114	5,496	3,907	53	916	734	5,610	100
เพศ	ชาย	10	76	1,789	1,248	13	213	391	1,865	33.93	10	75	1,875	1,327	13	216	394	1,950	33.68	10	63	1,880	1,318	12	216	397	1,943	34.63
	หญิง	3	47	3,584	2,464	39	780	348	3,631	66.07	3	48	3,792	2,735	38	719	348	3,840	66.32	3	51	3,616	2,589	41	700	337	3,667	65.37
ช่วงอายุ	อายุ < 30 ปี	-	-	1,507	1,255	13	145	94	1,507	27.42	-	-	1,599	1,388	11	110	90	1,599	27.62	-	-	1,278	1,100	14	91	73	1,278	22.78
	อายุ 30-50 ปี	1	50	3,470	2,262	30	707	521	3,520	64.05	1	44	3,648	2,457	31	680	524	3,692	63.77	1	48	3,763	2,582	29	673	527	3,811	67.93
	อายุ > 50 ปี	12	73	396	195	9	141	124	469	8.53	12	79	420	217	9	145	128	499	8.62	12	66	455	225	10	152	134	521	9.29
สัญชาติ	ไทย	10	123	5,371	3,712	52	991	739	5,494	99.96	10	123	5,665	4,061	51	934	742	5,788	99.96	10	114	5,494	3,906	53	915	734	5,608	99.96
	อเมริกัน	1	-	1	-	-	1	-	1	0.02	1	-	1	-	-	1	-	1	0.02	1	-	1	-	-	1	-	1	0.02
	ญี่ปุ่น	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	ไต้หวัน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	อินโดนีเซีย	-	-	1	-	-	1	-	1	0.02	-	-	1	1	-	-	-	1	0.02	-	-	1	1	-	-	-	1	0.02

หมายเหตุ : [1] จำนวนพนักงาน หมายถึง จำนวนพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดที่รายงาน
[2] ไม่นับรวมจำนวนคณะกรรมการบริษัท
[3] ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ มีการว่าจ้างแรงงานภายนอก (Outsourcing) เพื่อให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัย จำนวน 59 คน

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

กลุ่มทิสโก้มีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนที่ดี มีโครงสร้างที่เป็นธรรมและมีผลในการจูงใจให้กับพนักงาน รวมถึงส่งเสริมการออมในระยะยาวเพื่อเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินเมื่อพ้นวัยทำงานหรือเกษียณอายุให้แก่พนักงาน ดังนี้

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินจูงใจทั้งแบบคงที่และผันแปร รางวัลตอบแทน (แบ่งออกเป็น 2 กรณี คือ (1) ค่าตอบแทนตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และ (2) ค่าตอบแทนตามผลงาน) และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

กลุ่มทิสโก้ใช้ระบบการบริหารค่าจ้างโดยเทียบเคียงตลาด มีโครงสร้างค่าตอบแทนแบ่งตามระดับขั้นและลักษณะของประเภทงาน และกำหนดอัตราค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของตำแหน่งงานประกอบกับอัตราค่าตอบแทนภายนอก เพื่อให้ระบบมีความเหมาะสมและสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาดได้ ทั้งนี้ ทิสโก้มีแนวปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่ใช้ความแตกต่างเรื่องเพศ เป็นปัจจัยในการกำหนดอัตราค่าตอบแทน ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้จ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานรวม 5,922 ล้านบาท อัตราค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 0.70 : 1 เนื่องจากปัจจุบันพนักงานในระดับปฏิบัติงานมีสัดส่วนของพนักงานหญิงสูงกว่าพนักงานชาย

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยพัฒนาแอปพลิเคชัน Power Apps เพื่อใช้ในการให้บริการด้านสวัสดิการและการจัดการข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงได้พัฒนาบริการเพิ่มเติมใน HR Chatbot "น้องเต็มใจ" ผ่านทาง LINE Application เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูล ทั้งในส่วนระเบียบของบริษัท สวัสดิการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ HR รวมถึงพนักงานสามารถตรวจสอบข้อมูลของตนเอง เช่น ข้อมูลส่วนตัว การลา เวลาการทำงาน เป้าหมายประจำปี และผลประเมินการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นข้อมูลเฉพาะบุคคลผ่านทางช่องทางนี้ได้อีกด้วย และมีการใช้ e-Pay Slip ซึ่งเปลี่ยนสลิปเงินเดือนกระดาษเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการรับข้อมูล ลดการใช้กระดาษ และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มทิสโก้มีระบบ HR Chatbot "น้องเต็มใจ" เป็นหนึ่งในช่องทางหลักที่ใช้สื่อสารกับพนักงาน โดยในปี 2567 กลุ่มทิสโก้ได้ปรับปรุงคุณสมบัติในระบบ HR Chatbot ให้สามารถแจ้งสถานะความปลอดภัยในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น แผ่นดินไหวหรืออัคคีภัย โดยพนักงานสามารถแจ้งสถานะ "ปลอดภัย" หรือ "ไม่ปลอดภัย" ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งไปยังทีมช่วยเหลือของบริษัทแบบเรียลไทม์ ผ่านระบบ Dashboard ที่ติดตามสถานการณ์และให้การช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที และในปี 2568 มีแผนปรับปรุงระบบเพิ่มเติมให้สามารถสื่อสารข้อความแจ้งเหตุฉุกเฉินแยกตามรายภูมิภาคและจังหวัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแจ้งสถานการณ์และติดตามสถานะความปลอดภัยของพนักงานได้อย่างทั่วถึง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกของปี 2569

กลุ่มทิสโก้มีแผนพัฒนาระบบ POMIS หรือ People Operation Management Information System ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลพนักงานในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสนับสนุนการวางแผนนโยบายและการตัดสินใจเกี่ยวกับพนักงานของผู้บริหาร รวมถึงพัฒนาการจัดการข้อมูลพนักงานให้มีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและมีความยืดหยุ่นรองรับรูปแบบการจัดการข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2567 ได้เริ่มพัฒนาระบบการบันทึกข้อมูลพนักงานเข้าใหม่ ที่เน้นการลดข้อผิดพลาด ลดความซ้ำซ้อนของการบันทึกข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับพนักงานเข้าใหม่ และในปี 2568 ได้พัฒนาระบบการจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต (License) เพื่อให้การรายงานข้อมูลไปยังหน่วยงานทางการมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยระบบดังกล่าวช่วยลดขั้นตอนการดำเนินงานและสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างครบถ้วน

สำหรับการดูแลสวัสดิการพนักงาน กลุ่มทิสโก้จัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง ดังนี้

สวัสดิการกลุ่มทิสโก้	สวัสดิการที่ได้รับตามประเภทพนักงาน	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
ค่ารักษาพยาบาล	✓	–
เครื่องแบบพนักงาน การตรวจร่างกายประจำปี และห้องพยาบาล	✓	✓
กองทุนเงินทดแทน	✓	✓
การประกันชีวิตและค่ารักษาพยาบาลอันเนื่องจากอุบัติเหตุ	✓	(สำหรับตำแหน่งงานที่ต้องปฏิบัติงานนอกสถานที่บ่อยครั้ง)
การช่วยเหลืองานศพ	✓	✓
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	–
การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับวิชาเฉพาะด้าน (License)	✓	✓
สวัสดิการเงินกู้หรือจัดหาแหล่งเงินกู้สำหรับพนักงาน อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ สวัสดิการเงินกู้ และ/หรือจัดหาแหล่งเงินกู้เพื่อบ้านอยู่อาศัย ต่อเติมบ้าน และซ่อมแซมบ้าน สวัสดิการเงินกู้เพื่อกรณีฉุกเฉิน และเงินกู้บรรเทาภาระการครองชีพ เป็นต้น	✓	–
ทุนช่วยเหลือการศึกษา	✓	–
ของที่ระลึกตามอายุงาน	✓	–

กลุ่มทิสโก้ได้มีการปรับสวัสดิการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะค่าครองชีพที่ทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่อง รวมถึงการปรับสวัสดิการตามข้อเสนอแนะของพนักงาน เช่น การปรับเพิ่มวงเงินค่าเลนส์สายตา การปรับเพิ่มวงเงินกู้ของสวัสดิการเงินกู้ และ/หรือจัดหาแหล่งเงินกู้เพื่อบ้านอยู่อาศัย ต่อเติมบ้าน และซ่อมแซมบ้าน และการจัดโครงการปรึกษาจิตแพทย์ผ่านทางโทรศัพท์หรือวิดีโอคอล เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับคำปรึกษาเบื้องต้นด้านสุขภาพจิต บรรเทาและป้องกันการเกิดโรคด้านจิตเวช โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2568

กลุ่มทิสโก้กำหนดให้พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์มีสิทธิลาเพื่อคลอดบุตรได้สูงสุด 120 วัน (นับรวมวันหยุดที่มีระหว่างวันลา) โดยได้รับค่าจ้างไม่เกิน 60 วัน และพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์มีสิทธิขอปรับเปลี่ยนลักษณะงานเป็นการชั่วคราวก่อนหรือหลังคลอด ซึ่งสอดคล้องกับสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles) ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ (UNICEF) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (The UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยของมารดาที่ตั้งครรภ์และให้เด็กได้รับสิทธิในการเลี้ยงดูจากมารดาอย่างเหมาะสม

เพื่อสนับสนุนสถาบันครอบครัวและความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว กลุ่มทิสโก้ได้เพิ่มสิทธิการลาต่อเนื่องหลังคลอดบุตรเพื่อดูแลบุตรที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคแทรกซ้อน มีความผิดปกติ หรือมีภาวะความพิการ รวม 15 วัน โดยได้รับค่าจ้างร้อยละ 50 ของค่าจ้างในวันทำงาน และสิทธิการลาเพื่อช่วยเหลือคู่สมรสที่คลอดบุตร รวม 15 วัน โดยได้รับค่าจ้างเท่ากับค่าจ้างในวันทำงาน เพื่อส่งเสริมบทบาทของคู่สมรสในการดูแลครอบครัว

สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลาคลอด

กรณีของการลา	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดได้ในระหว่างปี	3,631	3,840	3,667
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาคลอดในระหว่างปี	111	130	110
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด	108	125	102
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน	115	108	120
อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) [1] ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาคลอดสิ้นสุดลงแล้ว (ร้อยละ)	97%	96%	93%
อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) [2] ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาคลอดสิ้นสุดลงและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน (ร้อยละ)	94%	100%	96%

หมายเหตุ : [1] อัตรากลับมาทำงาน (Return to Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิ์ลาคลอด) x 100

[2] การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดในรอบรายงานก่อนหน้า) x 100

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การพัฒนาความสามารถของบุคลากรทุกระดับเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เสริมให้องค์กรสามารถรับมือกับความท้าทายในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มทิสโก้กำหนดการพัฒนาบุคลากรเป็น 3 ด้าน ได้แก่ (1) การพัฒนาทักษะความรู้สำหรับการทำงาน (2) โครงการพัฒนาผู้บริหาร และ (3) การพัฒนาและทบทวนความรู้พื้นฐานและค่านิยม โดยในปี 2568 ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้

1 การพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

กลุ่มทิสโก้มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกมิติ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี มีทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาทักษะและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมาย TISCO Productivity Year เพื่อให้พนักงานทำงานเท่าเดิมแต่ได้ผลลัพธ์มากขึ้น หรือทำงานน้อยลงแต่ยังได้ผลลัพธ์ของงานเท่าเดิม และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณค่าให้กับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น (Lean) โดยมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานใน 74 ฝ่าย จากโครงการทั้งสิ้น 230 โครงการ ซึ่งผลลัพธ์ของการดำเนินการส่งผลให้สามารถลดเวลาการทำงานจากเดิมไปได้มากกว่า 61,021 ชั่วโมงต่อเดือน และสามารถลดค่าใช้จ่ายไปได้จากเดิม 1,049,718 บาทต่อเดือน

กลุ่มทิสโก้เตรียมทักษะในอนาคตให้กับพนักงานในเรื่องเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในภาคธุรกิจ ด้วยศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน อย่างไรก็ตาม การใช้งาน AI ก็มาพร้อมกับความเสี่ยงที่ต้องตระหนัก เช่น การทำงานของคนร่วมกับ AI การละเมิดความเป็นส่วนตัว การเลือกปฏิบัติ และการขาดความรับผิดชอบ กลุ่มทิสโก้ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลการใช้งาน AI (AI Governance Guideline) จัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ AI อย่างถูกต้องให้กับพนักงานแต่ละกลุ่มที่มีการใช้งาน AI ที่แตกต่างกัน และสื่อสารแนวทางการใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถตระหนักถึงความเสี่ยง สามารถใช้ประโยชน์จาก AI ได้อย่างเต็มศักยภาพและปลอดภัย รวมถึงมีการให้พนักงานได้ร่วมพัฒนา AI ร่วมกับทีมพัฒนาโปรแกรม สำหรับการนำ AI มาใช้ในหน่วยธุรกิจ ทั้งนี้ ในทุกโครงการที่มีการนำ AI มาปรับใช้ในกระบวนการทำงานต้องผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและปลอดภัยของการใช้งานจากคณะทำงานกำกับดูแลการใช้งาน AI (AI Governance Team) ก่อนการนำเสนอขออนุมัติการใช้งานจากคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์การใช้งาน AI ภายใต้กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมของผู้ใช้งาน รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้งาน AI อย่างรับผิดชอบ

กลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ปัญหาและกลยุทธ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานและให้บริการได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอน รวมถึงสามารถให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี โดยในสายงานสินเชื่อรายย่อย ยังคงเน้นการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำทั้งในระดับบุคคลและระดับทีม ส่วนในสายงานการลงทุน มีการยกระดับความรู้ความสามารถ ทักษะเชิงบริหารจัดการ รวมถึงมุมมองเชิงรุก เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ เพื่อเสริมความเป็นองค์กรให้แข็งแกร่ง กลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานใหม่อย่างครบถ้วน และจัดกิจกรรมพิเศษนอกสถานที่ให้กับพนักงานกว่า 2,000 คน อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความผูกพันและการทำงานเป็นทีม นอกเหนือจากหลักสูตรที่พัฒนาโดยหน่วยงานภายในองค์กรแล้ว กลุ่มทิสโก้ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับพนักงานสายงานการลงทุนและการธนาคารเพิ่มเติมมากกว่า 300 หลักสูตร

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความต่อเนื่องและคงไว้ซึ่งมาตรฐานการให้บริการอย่างมืออาชีพ กลุ่มทิสโก้จัดให้มีการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตนายหน้าประกัน การวางแผนทางการเงิน และหลักสูตรใบอนุญาตต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการขึ้นทะเบียนการปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบของทางการ รวมถึงการอบรมเพื่อการยกระดับคุณวุฒิวิชาชีพ สำหรับการเป็นที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญด้านวางแผนการเงินเฉพาะทาง ทำให้พนักงานของกลุ่มทิสโก้สามารถให้บริการและให้คำแนะนำทางการเงินกับลูกค้าได้เหมาะสมและมีคุณภาพ

นอกจากการเรียนรู้ในรูปแบบปกติ กลุ่มทิสโก้ยังมีการเรียนรู้ในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ Community of Practice, Live and Sharing Session และ Showcase Exhibition เช่น Financial Exhibition "FinDay" ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ในการวางแผนทางการเงินกับพนักงาน โดยเนื้อหาครอบคลุมความรู้ในการบริหารเงินทั้งสำหรับผู้ที่มีเงินเหลือและเงินขาด รวมถึงการวางแผนการเกษียณอายุด้วย

2 โครงการพัฒนาผู้บริหารในทุกระดับ (Leadership Development Program)

กลุ่มทิสโก้พัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับให้ผู้บริหารทุกระดับได้เรียนรู้ และเข้าใจบทบาทของการเป็นผู้นำ เรียนรู้หลักการ และสามารถปรับตัว ปรับวิถีการทำงานในรูปแบบใหม่ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพื่อปรับใช้ให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง

ได้แก่ New Technology Update, Health Brings Wealth, AI and Human Transformation, Enterprise AI Adoption, AI Governance และ Scaling MIRACLEs with Generative AI

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้น

ได้แก่ TISCO Leadership Development Program (TISCO LDP for Unit Head) โดยหลักสูตรเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ด้าน คือ (1) Leadership Foundation พัฒนาความรู้พื้นฐานของการเป็นหัวหน้างาน (2) Coaching Skill พัฒนาทักษะการบริหารทีมงาน และ (3) Performance Coaching Strategic การติดตามการทำงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการให้กลุ่มผู้บริหารระดับต้นนำความรู้ไปฝึกปฏิบัติจริง และนำประสบการณ์มาแลกเปลี่ยนร่วมกัน รวมถึงการจัดหลักสูตร Collaborative Leadership: Know Your Leadership Style ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ทำให้มีความเข้าใจในลักษณะความเป็นผู้นำเพื่อการเลือกใช้วิธีการสื่อสาร การตัดสินใจ และการบริหารทีมได้อย่างเหมาะสม ตามบุคลิกลักษณะของตนเอง

หลักสูตรสำหรับกลุ่ม Talent

ได้แก่ การพัฒนาที่มุ่งเน้นการเข้าใจบทบาทการเป็นผู้นำในปัจจุบันให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร การบริหารเวลา และการสื่อสารเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถของกลุ่มพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรเพื่อการพัฒนาให้เติบโตเป็นผู้บริหารองค์กรในอนาคต

3 การพัฒนาและทบทวนความรู้พื้นฐาน

สำหรับการเรียนรู้พื้นฐานขององค์กร กลุ่มทิสโก้ทบทวนและปรับปรุงโปรแกรมหลักสูตรต่าง ๆ ในช่องทางและรูปแบบที่เหมาะสม โดยทำให้สอดคล้องและครอบคลุมกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และตอบสนองนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร แบ่งเป็น 4 หมวดความรู้ ได้แก่

1. หมวดความรู้พื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่

มีเนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร กฎระเบียบข้อบังคับ จรรยาบรรณ และสวัสดิการ ประกอบด้วยหลักสูตร Onboarding and Pre-Orientation และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงานใหม่ โดยเป็นรูปแบบการเรียนในห้องเรียนและการทำกิจกรรมเพื่อสะท้อนค่านิยมองค์กร

2. หมวดความปลอดภัยอาชีวอนามัยลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่

ปี 2568 มีการจัดหลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัยให้ลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่ในระดับต่ำกว่าหัวหน้างาน จำนวน 410 คน คิดเป็นจำนวนสะสมร้อยละ 84.32 ของระดับพนักงานทั้งหมด และจัดหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ให้หัวหน้างานจำนวน 10 คน คิดเป็นจำนวนหัวหน้างานที่เข้ารับการอบรมสะสมร้อยละ 92 ของระดับหัวหน้างานทั้งหมด และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยจำนวน 11 คน คิดเป็นกรรมการที่เข้ารับการอบรมสะสมร้อยละ 88 ของระดับคณะกรรมการทั้งหมด

3. หมวดความรู้ด้านการเงินส่วนบุคคล

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารหนี้ การวางแผนการออม การลงทุนเบื้องต้น การวางแผนภาษี เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงิน และมีทักษะในการบริหารจัดการ สามารถนำความรู้ไปช่วยในการบริหารจัดการการเงินให้มั่นคงและเพิ่มคุณภาพชีวิตทั้งของตัวพนักงานและคนใกล้ตัว โดยจัดรูปแบบการเรียนรู้เป็น e-Learning และกิจกรรม TISTalk ให้กับพนักงานทุกคน

4. หมวดความรู้พื้นฐานภาคบังคับ

เป็นหมวดความรู้ที่กำหนดให้อบรมและทดสอบทางระบบ e-Learning ภาคบังคับ โดยกำหนดเนื้อหาสำคัญในช่วงเวลานั้น ๆ โดยในปี 2568 กลุ่มทิสโก้กำหนดให้พนักงานเรียนรู้และทดสอบความรู้ในหัวข้อสำคัญ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของทิสโก้ แนวทางการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ความตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ความรู้เรื่องการปฏิบัติตามแผนฉุกเฉิน การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและช่องทางการแจ้งเบาะแส การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติตามหลักกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณการเคารพสิทธิมนุษยชน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ผลปรากฏว่าพนักงานทุกคนได้ผ่านการทดสอบอย่างครบถ้วน

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	28.09	31.38	38.47
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ (ชั่วโมง/คน/ปี)			
ชาย	26.71	30.90	34.47
หญิง	28.28	31.63	40.59
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามระดับตำแหน่งงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)			
ระดับผู้บริหาร [1]	37.91	39.82	31.10
ไม่ใช่ระดับผู้บริหาร [2]	27.86	31.21	38.64
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามสายธุรกิจ (ชั่วโมง/คน/ปี)			
ลูกค้ารายย่อย	26.20	27.68	40.93
ลูกค้าบรรษัท	23.13	18.31	20.24
ลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน	24.07	42.29	33.92
สนับสนุนองค์กร	34.10	41.31	32.38

หมายเหตุ : [1] ระดับผู้บริหาร หมายถึง ระดับหัวหน้างานจนถึงระดับผู้บริหาร
[2] ไม่ใช่ระดับผู้บริหาร หมายถึง พนักงานต่ำกว่าระดับหัวหน้างาน

นอกจากนี้ ยังคงมีการจัดหลักสูตร Train the Trainer ซึ่งหลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง และพัฒนาศักยภาพของ Trainer ภายในองค์กรให้สามารถถ่ายทอดความรู้และพัฒนาการทำงานในหน่วยงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 มีการสอนหลักสูตรใหม่ จำนวน 3 หลักสูตร และมีการพัฒนาสูตรต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันเพื่อช่วยตอบโจทย์ความต้องการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมแต่ละระดับมากยิ่งขึ้น

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มทิสโก้กำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เพื่อให้พนักงาน ผู้ให้บริการภายนอกที่ปฏิบัติงานในพื้นที่สำนักงานของกลุ่มทิสโก้ ตลอดจนผู้ติดต่อมีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554

โครงสร้างการดำเนินงาน

กลุ่มทิสโก้กำหนดให้หัวหน้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนด และมอบหมายให้คณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่ดูแลและติดตามการดำเนินการตามแนวปฏิบัติ รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ตามรายละเอียดด้านล่าง พร้อมกำหนดให้รายงานผลการดำเนินการให้คณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงานรับทราบเป็นประจำสม่ำเสมอ ดังนี้

- พิจารณาแนวปฏิบัติและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน
- รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน
- พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
- สำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้น
- รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี

องค์ประกอบของคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ซึ่งเป็นนายจ้างหรือผู้แทนนายจ้างระดับบริหาร ผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา ผู้แทนลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพหรือผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชาเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยพนักงานระดับปฏิบัติการ ได้แก่ พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง สามารถมีส่วนร่วมเป็นผู้แทนในคณะกรรมการฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การส่งเสริมการเรียนรู้ กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความจำเป็นที่พนักงานทุกคนต้องเข้าใจและร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย จึงกำหนดให้พนักงานใหม่ต้องเรียนรู้เรื่องการป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัยภายในสำนักงานในรูปแบบ e-Learning ผ่านระบบ Skill's More และกำหนดให้เป็นเงื่อนไขในการผ่านการทดลองงาน นอกจากนี้ ยังมีการระบุแนวทางการป้องกันอุบัติเหตุและให้ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น HR News, Health Tips, Health Alert และ Knowledge Management (KM)

การจัดหาบริการทางเลือกด้านสุขภาพ กลุ่มทิสโก้จัดให้มีบริการสุขภาพที่มีคุณภาพเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานโดยจัดให้มีบริการห้องพยาบาลเพื่อรับคำแนะนำและจัดยารักษาเบื้องต้น รวมถึงการจัดให้มีการนัดหมายแพทย์ สำหรับการให้คำปรึกษาที่ห้องพยาบาล บริการปรึกษาจิตแพทย์ออนไลน์ และมีการจัดหาวัคซีนที่จำเป็น เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับพนักงาน

การประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน กลุ่มทิสโก้ได้ดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน โดยมีการตรวจสอบระบบหมุนเวียนอากาศภายในอาคาร และดูแลคุณภาพน้ำดื่มให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการตรวจสถานที่ทำงานด้วยเครื่องมือตามหลักการยศาสตร์ โดยในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ปรับเปลี่ยนเก้าอี้ทำงานให้สอดคล้องกับหลักสรีรศาสตร์เพิ่มเติม เพื่อลดอาการออฟฟิศซินโดรมของพนักงาน

การรักษาความปลอดภัย กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานและตระหนักถึงภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการบุกรุกและความรุนแรงโดยผู้ไม่หวังดี รวมถึงสถานการณ์การโจรกรรม การประท้วง และการก่อการร้ายอื่น ๆ ดังนั้น กลุ่มทิสโก้จึงได้กำหนดมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด ประกอบด้วยการควบคุมการเข้าถึงพื้นที่ (Space Access Control) โดยมีการกำหนดชั้นความปลอดภัยหรือประเภทของพื้นที่ (Space Classification) การลงทะเบียนผู้มาติดต่อพื้นที่ควบคุม การกำหนดสิทธิ์และควบคุมการเข้า-ออกด้วยระบบ Access Control การจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสัญญาณเตือนการบุกรุกและกล้องวงจรปิด นอกจากนี้ ยังมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินซึ่งใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับ BCM Team พนักงาน และผู้มาติดต่อภายในพื้นที่สำนักงานทิสโก้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้กลุ่มทิสโก้ ยังนำเทคโนโลยี Application LINE "TISCO HR" มาสนับสนุนการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน เป็นการเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการสื่อสารและตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน ในกรณีที่พนักงานต้องการความช่วยเหลือ พนักงานสามารถแจ้งรายงานข้อมูลผ่าน LINE ได้ทันที ซึ่งช่วยให้การตอบสนองเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

จากรายงานข้อมูลสถิติการบาดเจ็บ โรคจากการทำงาน และจำนวนผู้ที่เสียชีวิตเนื่องจากการปฏิบัติงานของพนักงาน ในปี 2568 พบว่ามีพนักงานที่เสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับงานจำนวน 1 ราย โดยพนักงานประสบอุบัติเหตุขณะขี่รถจักรยานยนต์ไปตรวจกิจการลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ครอบครัวของพนักงานอย่างเหมาะสมตามนโยบายด้านสวัสดิการของบริษัท อาทิ การได้รับค่าสินไหมทดแทนตามกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ เงินกองทุนเงินทดแทนตามที่กฎหมายกำหนด และเงินช่วยเหลือจากบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการการสวมใส่หมวกนิรภัยและให้ความรู้ด้านการขับขี่อย่างปลอดภัยแก่พนักงานที่ต้องออกไปตรวจกิจการลูกค้า เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการทำงานในอนาคต

ตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2569–2571
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
จำนวนวันลาป่วยต่อคนต่อปี (วัน)	3.4	3.5	3.5	จำนวนวันลาป่วย ไม่เกิน 4 วันต่อปีต่อคน
อัตราผู้ป่วยในต่อปี (ร้อยละ)	6.7	6.2	7.4	อัตราผู้ป่วยในไม่เกินร้อยละ 8 ต่อปี
อัตราการเกิดโรคจากการทำงานเทียบจากปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	ลดลง 16.22	ลดลง 8.70	ลดลง 10.95	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน ลดลงร้อยละ 5 เทียบจากปีก่อน
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR) (ร้อยละ)	1.40	1.44	1.45	อัตราการขาดงานไม่เกินร้อยละ 1.5
จำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุจากงาน (Accident) (ครั้ง)	0	1	3	จำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุจากงานเท่ากับ 0

สรุปข้อมูลการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน

ข้อมูลการบาดเจ็บ/เจ็บป่วยจากการทำงาน	หน่วย	ช่วงเวลา ม.ค.-ธ.ค. 2568					
		จำแนกตามเพศ		จำแนกตามพื้นที่			รวม
		ชาย	หญิง	สำนักงานใหญ่	สาขากรุงเทพฯ และปริมณฑล	สาขาต่างจังหวัด	
อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.06	0.06	0.04	0.00	0.16	0.06
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.00	0.06	0.04	0.00	0.08	0.04
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)	จำนวนวันที่สูญเสียไปต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.00	0.06	0.83	0.00	0.39	0.54
อัตราการเจ็บป่วย/โรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)	จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	1.56	1.05	2.06	0.29	0.31	1.22
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR)	ร้อยละ	1.17	1.60	1.53	2.34	1.00	1.45
จำนวนวันลาป่วย	วัน	5,557	14,346	11,966	3,596	4,341	19,903
จำนวนชั่วโมงที่หยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับงาน	วัน X 7.30 ชั่วโมง	40,566	104,726	87,350	26,252	31,691	145,292

หมายเหตุ : 1) ค่าตัวเลขที่ได้จากการคำนวณอ้างอิงตามมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) : ILO-OSH 2001
2) การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
3) อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ เดิมใช้คำว่า "อัตราวันสูญเสีย"
4) การคำนวณชั่วโมงการทำงาน เป็นข้อมูลที่มาจากระบบการบันทึกเวลางาน (Employee Self-Service) ของพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2568 ข้อมูลเวลาการทำงาน รวมถึงข้อมูลการทำงานล่วงเวลา (Overtime Working) ข้อมูลรวมพนักงานลาออกระหว่างปี โดยจะนำเฉพาะเวลาการทำงานจริงในช่วงระยะเวลาที่ยังคงเป็นพนักงานอยู่มาคำนวณ

การสร้างองค์กรแห่งความสุข

กลุ่มทิสโก้มีเป้าหมายในการสร้าง "องค์กรแห่งความสุข" โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความสัมพันธ์ของพนักงาน การพัฒนาความรู้ให้กับพนักงาน การสร้างโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

กลุ่มทิสโก้เชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ ทรัพยากรที่มีบทบาทสำคัญที่สุดต่อความต่อเนื่องและประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร เมื่อพนักงานมีความสุขในการทำงาน ย่อมจะสามารถส่งผ่านความสุขนั้นไปสู่สังคมภายนอกได้ และยิ่งกว่านั้นสิ่งสำคัญที่สุด คือ การสร้างคนดีและคนเก่งให้กับกลุ่มทิสโก้ โดยแนวทางการดำเนินการประกอบไปด้วย 4 ด้าน ดังนี้

1 การมีความสุขจากสุขภาวะอนามัยที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงาน และสนับสนุนแนวคิดการสร้างสมดุลระหว่างการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงาน ตามแนวคิด Life Span มีอายุขัยที่ยืนยาวแบบมีคุณภาพ Wealth Span มีเงินเก็บจนมีอิสรภาพทางการเงินตลอดชีวิต และ Health Span มีสุขภาพที่ดี สามารถดูแลและช่วยเหลือตนเองได้ตลอดอายุขัย โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อให้พนักงานได้ทราบสุขภาพของตนเองและวางแผนดูแลรักษาสุขภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และจัดแพทย์สำหรับตรวจวินิจฉัยโรคและให้คำแนะนำด้านสุขภาพมาประจำที่สำนักงานใหญ่และสำนักงานแห่งที่ 2 อาคารภคินท์ รวมถึงจัดโครงการปรึกษาจิตแพทย์ผ่านทางโทรศัพท์หรือวิดีโอคอล เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับคำปรึกษาเบื้องต้นด้านสุขภาพจิต เป็นการช่วยบรรเทาและป้องกันการเกิดโรคด้านจิตเวช โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2568 ที่ผ่านมา

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพพนักงานจากโรคที่เกิดจากการทำงาน โดยเฉพาะปัญหาออฟฟิศซินโดรมที่เกิดจากการทำงานที่ต้องนั่งเป็นระยะเวลานาน จึงได้ดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์การทำงานอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2568 ได้เปลี่ยนเก้าอี้ทำงานของพนักงานให้เป็นเก้าอี้ตามหลักสรีรศาสตร์ จำนวน 1,822 ตัว คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนเก้าอี้ที่ต้องเปลี่ยนตามแผน และจัดกิจกรรมกระตุ้นให้พนักงานลุกขึ้นจากโต๊ะทำงาน โดยมีการเปิดเสียงตามสายเพื่อเตือนให้พนักงานลุกขึ้นปรับอิริยาบถระหว่างวัน รวมถึงการจัด Workshop แนะนำการปรับเก้าอี้ทำงานเพื่อป้องกันออฟฟิศซินโดรมให้กับตัวแทนพนักงานที่ได้รับการเปลี่ยนเก้าอี้ และได้จัดโครงการลดความตึงเครียดรวมถึงภาวะการเกิดออฟฟิศซินโดรมอันเนื่องมาจากการทำงาน ด้วยการจัดให้บริการนวดเพื่อสุขภาพโดยเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญด้านวิชาชีพมาประจำสำนักงาน โดยให้บริการนวดคอ บ่า ไหล่ ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2568 นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอื่น ๆ ให้พนักงาน เช่น กิจกรรม TISCO Health Challenge: New Year New You เพื่อส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพให้ดีอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายเพื่อให้ผลตรวจสุขภาพปีหน้าดีขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายประเภทต่าง ๆ และกิจกรรม TISCO Healthcare Fair 2025 ณ อาคารทิสโก้ ทาวเวอร์ โดยเชิญโรงพยาบาลชั้นนำมาออกบูทให้คำแนะนำด้านสุขภาพกับพนักงาน และจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่สำคัญ เช่น โรคมะเร็ง โรคออฟฟิศซินโดรม และโรคหลอดเลือดสมอง

2 การมีสุขภาพการเงินที่ดี ส่งเสริมการให้พนักงานมีความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) ในการดูแลตนเอง ครอบครัว รวมไปถึงสามารถนำความรู้ถ่ายทอดต่อสังคม

การดูแลสุขภาพด้านการเงิน เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการดำเนินชีวิตของพนักงานในปัจจุบัน กลุ่มทิสโก้มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้มีความมั่นคงและอิสรภาพทางการเงินให้ได้มากที่สุด จึงมีการวางแนวนโยบายส่งเสริมการออมและการลงทุนระยะยาว เช่น สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการเงินกู้ในกรณีจำเป็น รวมถึงการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออม การลงทุน การคุ้มครองความเสี่ยง และการบริหารจัดการหนี้ แก่พนักงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินโครงการ Mind Your Money ซึ่งมีกิจกรรมครอบคลุมทั้งการให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการเงิน และการให้ลงมือปฏิบัติ โดยจัดแบ่งกลุ่มการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของพนักงาน ได้แก่ การแก้ไขปัญหาการเงิน (การจัดการหนี้) การสร้างรากฐานการเงินที่มั่นคง (การวางแผนการออมเงิน) และการวางแผนสร้างความมั่งคั่ง (การวางแผนการลงทุน) ตัวอย่างกิจกรรมภายใต้โครงการ ได้แก่ การสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายและรูปแบบการดำเนินชีวิต การบันทึกรายรับรายจ่าย การประกวดบทความด้านการให้ความรู้ทางการเงิน และกิจกรรมการออมเงินตามตารางการออมที่กำหนด นอกจากนี้ ได้จัดงาน TISCO FINDAY ในวันที่ 25-26 ธันวาคม 2568 ซึ่งเป็นกิจกรรมตลาดนัดการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีกิจกรรมหลากหลาย ทั้งการจัดเวทีให้ความรู้ด้านการเงิน มุมตรวจสุขภาพการเงิน การตรวจเครดิตบูโร และการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และการบริหารความเสี่ยง

3 การมีความสุขกับบรรยากาศการทำงานและความสัมพันธ์ที่ดี โดยสร้างให้เกิดสภาวะแวดล้อมที่ดีในการทำงาน คำนึงถึงความสุข ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน การทำงานเป็นทีม และเข้าถึงคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

กลุ่มทิสโก้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาการดูแลพนักงาน ในปี 2568 ทิสโก้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) 2 ลักษณะ แบ่งเป็น

- การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร (Satisfaction Survey) ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี มีพนักงานที่ร่วมทำแบบสำรวจจำนวน 5,383 คน คิดเป็นร้อยละ 95 ของพนักงานทั้งหมด โดยผลสำรวจพบว่าระดับความพึงพอใจของพนักงานอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 83.8
- การสำรวจความผูกพันต่อองค์กรโดยบริษัท ฮิววิท คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นการประเมินโดยบุคคลภายนอก ผลสำรวจพบว่าพนักงานมีระดับความผูกพันต่อองค์กร ร้อยละ 85 ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดแรงงานในประเทศไทย 16 คะแนน

คะแนนดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีคุณภาพ ที่ไม่เพียงมุ่งสร้างการเติบโตในเชิงธุรกิจ แต่ยังให้ความสำคัญกับการดูแลและให้ความสำคัญกับความสุขในการทำงานของพนักงาน

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้มีการจัดให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกันภายในหน่วยงาน และระหว่างหน่วยงาน เช่น กิจกรรมสัมมนานอกสถานที่ และยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น การให้ความรู้ทางการเงินกับชุมชน กิจกรรมปลูกต้นไม้ การบริจาคโลหิต การทำบุญทอดกฐิน เป็นต้น นอกจากนั้น ยังมีการจัดกิจกรรม TISCO Season Fun Fest 2025 ในทุกภาคทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงานสาขากว่า 2,409 คน ได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงพบปะกับผู้บริหารสูงสุดอย่างใกล้ชิด ซึ่งกิจกรรมนี้ ได้รับการประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อกิจกรรมอยู่ที่ร้อยละ 92 โดยมีคะแนนการประเมินหัวข้อความสัมพันธ์กับผู้บริหารที่ร้อยละ 96.3 ในขณะที่คะแนนหัวข้อความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานอยู่ที่ร้อยละ 96.1

4 การมีความสุขจากการได้อยู่ในองค์กรที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยส่งเสริมและสืบสานการมีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ด้วยการบูรณาการค่านิยมขององค์กรเข้าสู่กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นการส่งเสริมและสืบสานค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยการบูรณาการค่านิยมเข้าไว้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่นำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรมาเป็นหนึ่งในปัจจัยประกอบการพิจารณา หลังจากนั้นพนักงานใหม่จะได้รับการถ่ายทอดวัฒนธรรมโดยตรงจากหัวหน้างานตั้งแต่วันแรกของการทำงาน

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรยังถูกสั่งสมผ่านกิจกรรมและหลักสูตรฝึกอบรมในทุกช่วงการทำงานอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การปฐมนิเทศ การฝึกอบรมทักษะในด้านต่าง ๆ การแนะนำแนวทางการนำค่านิยมองค์กร (MIRACLE) มาใช้ในการทำงาน การนำหัวข้อค่านิยมองค์กรมาเป็นหัวข้อในการจัดกิจกรรมสัมมนานอกสถานที่ของแต่ละหน่วยงาน และการให้รางวัลกับพนักงานที่มีผลงานดีเด่นและปฏิบัติได้ตรงตามค่านิยมของกลุ่มทิสโก้ รวมถึงการนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาปรับตำแหน่งงาน

ในช่วงก่อนการเกษียณอายุ กลุ่มทิสโก้ยังสนับสนุนให้พนักงานถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานและแนวทางความสำเร็จที่ยึดถือค่านิยมองค์กร เพื่อส่งต่อทัศนคติและพฤติกรรมอันเป็นแบบอย่างที่ดี เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง

จากผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเพื่อวัดผลการสะท้อนค่านิยมของพนักงานประจำปี พนักงานส่วนใหญ่เห็นว่ากลุ่มทิสโก้มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และพฤติกรรมของคนในองค์กรสอดคล้องกับค่านิยมอย่างชัดเจน โดยผลสำรวจได้คะแนนร้อยละ 86 และจากการทดสอบประจำปีเพื่อประเมินความเข้าใจด้านค่านิยมของพนักงาน พบว่าในปี 2568 พนักงานร้อยละ 99 มีความเข้าใจพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน "HR Help Line" ใช้เป็นช่องทางสำหรับให้พนักงานสามารถเข้ามาเสนอแนะ ร้องทุกข์ หรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อความโปร่งใสที่พบเห็น แจ้งเบาะแสกรณีพบความผิดปกติหรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติด้านแรงงานที่ไม่เป็นธรรม โดยรายชื่อผู้ร้องทุกข์หรือมีการแจ้งเบาะแสจะถูกเก็บเป็นความลับเป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติที่รัดกุม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกหน่วยงานได้รับการปฏิบัติด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ทั้งนี้ พนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน HR Help Line ได้โดยยื่นหนังสือ อีเมล หรือโทรศัพท์ตามหมายเลขที่มีการแจ้งประกาศไว้บน อินทราเน็ตขององค์กร โดยในรอบปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนในเรื่องดังกล่าว

จากการปฏิบัติและดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้มีพนักงานที่ทรงคุณค่าและมากด้วยประสบการณ์ ซึ่งในรอบปี 2568 กลุ่มทิสโก้มีพนักงานอายุงานมากกว่า 5 ปี ถึงร้อยละ 66 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นในการสร้างให้กลุ่มทิสโก้เป็นองค์กรแห่งความสุขได้เป็นอย่างดี

การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยเหตุนี้จึงมีการสื่อสารแนวคิดและความคาดหวังในแง่ของแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ดังนี้

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Guidelines)

กลุ่มทิสโก้ปฏิบัติกับทุกคนอย่างเท่าเทียมและไม่แบ่งแยก โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชน เคารพในสิทธิขั้นพื้นฐานและเสรีภาพของมนุษย์ทุกคน ตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และนำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการว่าด้วยการปกป้องสิทธิ การเคารพสิทธิและการเยียวยาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น (Protect, Respect, and Remedy) มาพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยแนวปฏิบัตินี้กำหนดเป็นหลักการที่สื่อสารให้พนักงานตระหนักและเข้าใจบทบาทความรับผิดชอบของตนเองในการรักษาสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปฏิบัติตัวต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบความตั้งใจและความมุ่งมั่นของกลุ่มทิสโก้ต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีใจความสำคัญ ดังนี้

การเคารพสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

สิทธิของลูกค้า

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะการบริการอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสม

สิทธิแรงงานของพนักงาน

การบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โดยต่อต้านการล่วงละเมิดและการคุกคามในทุกรูปแบบภายในองค์กร (Zero-Tolerance and Harassment)

การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียอื่นในห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มทิสโก้ดำเนินธุรกิจตามหลักธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) รวมถึงมีการสื่อสารความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจนไปยังผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจ

การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

พิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG และสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อหลีกเลี่ยงการสนับสนุนกิจกรรมที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือส่งผลกระทบต่อชุมชน

การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีกระบวนการชัดเจน ไปจนถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด

การกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า

สื่อสารและผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สอดคล้องกับจรรยาบรรณของกลุ่มทิสโก้

กลุ่มทิสโก้มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับการเคารพซึ่งกันและกัน และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ จึงจัดให้มีการอบรมประจำปี (Compulsory Learning) สำหรับพนักงานทุกคน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่เหมาะสมในการปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ และเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองในการเคารพสิทธิมนุษยชนด้วย

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้น อันเป็นผลจากการดำเนินธุรกิจ ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของทุกบริษัทในเครือของกลุ่มทิสโก้และตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วยองค์ประกอบต่อไปนี้

ทั้งนี้ กระบวนการเหล่านี้ได้รับการทบทวนอยู่เป็นประจำทุกปี โดยกลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นพัฒนากรอบการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของทิสโก้ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติให้ทันสมัยและตอบสนองต่อกฎระเบียบอยู่เสมอ

สำหรับปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) ดังนี้

ประเด็นเหล่านี้ถือว่ามีความสำคัญ เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยพบกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในทางที่ผิด เช่น การหลอกลวงโดยมิจฉาชีพเพิ่มมากขึ้น ทำให้การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับกลุ่มทิสโก้ที่เป็นสถาบันการเงิน เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้ กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีกรอบการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารการจัดการข้อมูลที่แข็งแกร่ง ตลอดจนมีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งจัดให้มีแผนรองรับกรณีเกิดเหตุละเมิดข้อมูล (Data Breach Response Plan) โดยรายละเอียดเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่หน้า 56

ผลลัพธ์จากกระบวนการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน จะถูกรายงานต่อผู้บริหารและคณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบสามารถรายงานปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส https://www.tisco.co.th/th/contact-us/whistleblowing สำหรับบุคคลภายนอก และผ่านช่องทาง HR Helpline สำหรับบุคลากรภายในองค์กร

โดยในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน หรือเรื่องการเลือกปฏิบัติ จากทั้งพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เราตระหนักดีว่าแม้เราจะพยายามอย่างเต็มที่ในการเคารพสิทธิมนุษยชน อาจมีบางกรณีที่การดำเนินธุรกิจของเราอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิทธิมนุษยชนของบุคคลใด ๆ โดยไม่ได้เจตนา หากได้รับเบาะแสเกี่ยวกับกรณีดังกล่าว กลุ่มทิสโก้จะดำเนินการแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างทันทีและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนสิทธิเด็ก

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการปกป้องและสนับสนุนสิทธิเด็ก ด้วยความเชื่อมั่นว่าเด็กทุกคนควรได้รับโอกาสในการเติบโตอย่างคุณภาพ ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินการผ่านนโยบายภายในองค์กรควบคู่ไปกับการสนับสนุนชุมชน และมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับอนาคตที่สดใสของเด็ก ๆ ทุกคน

การให้สิทธิลาคลอด: กลุ่มทิสโก้กำหนดให้พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์มีสิทธิลาเพื่อคลอดบุตรไม่เกิน 120 วัน โดยนับรวมวันหยุดที่มีระหว่างวันลาด้วย และได้รับค่าจ้าง 60 วันติดต่อกัน นอกจากนี้ พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์มีสิทธิขอให้กลุ่มทิสโก้เปลี่ยนงานในหน้าที่เดิมเป็นการชั่วคราวก่อนหรือหลังคลอดได้ เพื่อสนับสนุนมารดาที่ตั้งครรภ์ และสนับสนุนให้เด็กแรกเกิดได้รับสิทธิในการเลี้ยงดูจากมารดาอย่างเหมาะสมในช่วงเวลาสำคัญของชีวิตนี้ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่หน้า 91

การสนับสนุนด้านการศึกษา: เพื่อส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับเยาวชน มูลนิธิทิสโก้ องค์กรไม่แสวงกำไรภายใต้การสนับสนุนของกลุ่มทิสโก้ ได้มีการมอบทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนด้อยโอกาสเป็นประจำทุกปี เพื่อลดอุปสรรคทางการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชนให้สามารถพัฒนาความรู้ได้อย่างเต็มที่โดยไม่ถูกจำกัดด้วยฐานะทางสังคม ทั้งนี้ ในปี 2568 มูลนิธิทิสโก้ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนทั่วประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้น 12,568 ทุน มูลค่าทุนจำนวน 49,755,309 บาท กระจายสู่สถานศึกษากว่า 1,250 แห่งทั่วประเทศ

การมีส่วนร่วมของชุมชน: เพื่อเพิ่มการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการสร้างและปรับปรุงอาคารสถานศึกษา รวมถึงการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ ผ่านโครงการ "ทิสโก้ร่วมใจ" และยังมีการจัดอบรมให้ความรู้ทางการเงิน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ นอกจากจะเป็นการช่วยให้เยาวชนได้เข้าถึงการศึกษา พัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับอนาคตแล้ว โครงการเหล่านี้ยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วย โดยรายละเอียดเพิ่มเติมโครงการเพื่อสังคม สามารถดูได้ที่หน้า 107-108

ทิสโก้เพื่อสังคม

กลุ่มทิสโก้เป็นผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม

- การให้ความรู้ทางการเงิน
- เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน
- การให้โอกาสทางการศึกษา
- การสนับสนุนด้านสาธารณสุข และอื่น ๆ
- มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล

การสรรค์สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนเพื่อสังคม ถือเป็นพันธกิจสำคัญของกลุ่มทิสโก้ เราขับเคลื่อนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความเชี่ยวชาญทางการเงิน ตลอดจนเครือข่ายคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม โดยเน้นหนักในด้านการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อสร้างวินัยทางการเงินและการดูแลสุขภาพ รวมถึงสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาในระดับพื้นฐานของเยาวชน และโครงการวิจัยทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคร้ายแรง เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงการรักษาได้ง่ายยิ่งขึ้นด้วย

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มทิสโก้ รวมถึงทำงานร่วมกับทีมพนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมีเป้าหมายเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการให้คืนกลับสู่สังคม และเสริมสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืน

"ความพิเศษของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในแบบฉบับของทิสโก้ คือ ความตั้งใจในการผสานงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ หรือ CSR In-Process เพื่อให้กิจกรรมสร้างคุณค่าได้จริงและยั่งยืน

ตัวอย่างที่ชัดเจน คือ โครงการ ***"รู้ไว้เข้าใจหนี้"*** ซึ่งเป็นโครงการให้ความรู้ทางการเงิน โดยเปลี่ยนช่วงเวลาที่ลูกค้านั่งรอการอนุมัติสินเชื่อ ให้กลายเป็นช่วงเวลาแห่งการเรียนรู้ ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจเรื่องสินเชื่อ การคำนวณดอกเบี้ย และการบริหารหนี้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมพฤติกรรมการเป็นหนี้ที่มีวินัยและรับผิดชอบ

อีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้โครงการ CSR ของทิสโก้เกิดประโยชน์สูงสุด คือการสร้าง "พันธมิตร" เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสังคม ตัวอย่างเช่น โครงการ ***"ขับขี่ปลอดภัย คุ้มครอง อุ่นใจ...ไปกับสมหวัง เงินสั่งได้"*** ซึ่งทิสโก้ร่วมมือกับ Honda และวิริยะประกันภัย ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 เพื่อเสริมสร้างทักษะการขับขี่ที่ปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้รถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญของเรา

โครงการในลักษณะนี้สะท้อนแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กร คู่ค้า ลูกค้า และสังคม กล่าวคือ ทิสโก้สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจในระยะยาวกับทั้งลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ขณะเดียวกัน คู่ค้าก็สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น ลูกค้าได้รับความรู้และทักษะที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และท้ายที่สุด สังคมโดยรวมก็ได้รับประโยชน์จากการที่ผู้ขับขี่มีวินัยจราจรที่ดี ส่งผลให้ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนก็เพิ่มขึ้นด้วย"

ไพรัช ศรีวิไลฤทธิ์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สำนักกำกับดูแลกิจการ
(เกษียณอายุ - ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาคณะผู้บริหาร)

พลังเล็ก ๆ ของความใส่ใจ : พนักงานสมหวังช่วยลูกค้ารอดภัยจากมิจฉาชีพ

เรื่องราวนี้สะท้อนถึงการใส่ใจและความเอื้อเฟื้อของ **คุณต้น สุทธิพงศ์ จำปาขาว** จาก "สมหวัง เงินสั่นได้" สาขาทุ่งครุ ที่ช่วยให้ลูกค้าวัยประมาณ 60 ปี รอดพ้นจากการตกเป็นเหยื่อแก๊งคอลเซ็นเตอร์ โดยคุณต้นสังเกตเห็นพฤติกรรมที่ผิดปกติระหว่างการมาขอสินเชื่อรถจักรยานยนต์ ทั้งความกระวนกระวาย การให้ข้อมูลไม่สอดคล้องกัน และการออกไปรับโทรศัพท์บ่อยครั้ง จนได้ยินคำสั่งให้ "อย่าคุยกับใคร"

ด้วยความเอะใจ คุณต้นตั้งคำถามอย่างระมัดระวังเพื่อสร้างความไว้วางใจ จนลูกค้ายอมรับว่าได้รับข้อความจากมิจฉาชีพที่อ้างตัวเป็นตำรวจและหลอกว่าเกี่ยวข้องกับคดียาเสพติด พร้อมสั่งให้หาเงินมาชำระค่าคดี โดยเมื่อทราบว่าเป็นเคสหลอกลวง คุณต้นรีบประสานงานยกเลิกการอนุมัติสินเชื่อทันที และพาลูกค้าไปแจ้งความเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด ลูกค้ารู้สึกโล่งใจและขอบคุณอย่างจริงใจ เพราะหากไม่ได้รับการช่วยเหลือ อาจสูญเงินและเป็นหนี้โดยไม่จำเป็น

1 การให้ความรู้ทางการเงิน

กลุ่มทิสโก้ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินที่มีความเชี่ยวชาญ ได้เห็นถึงความสำคัญของการให้ความรู้ทางการเงินแก่สังคมและชุมชน และเชื่อว่าความรู้ความเข้าใจในการบริหารการเงินเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้คนในสังคมไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทในกลุ่มทิสโก้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย ตั้งแต่ลูกค้า พนักงาน ประชาชนทั่วไป ไปจนถึงกลุ่มเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของอนาคต กิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เน้นหัวข้อที่สำคัญและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังริเริ่มชมรมเครือข่ายการเงินเยาวชน ที่มีสมาชิกเป็นโรงเรียนที่เคยผ่านกิจกรรมค่ายการเงินเยาวชนทิสโก้ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการส่งต่อความรู้และสร้างผลกระทบเชิงบวกในชุมชน อีกทั้งยังร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ในการส่งเสริมการออมสำหรับกลุ่มวัยทำงานด้วย ทั้งนี้ รายละเอียดสามารถดูได้ที่หน้า 82 ในหัวข้อ การให้ความรู้ทางการเงิน

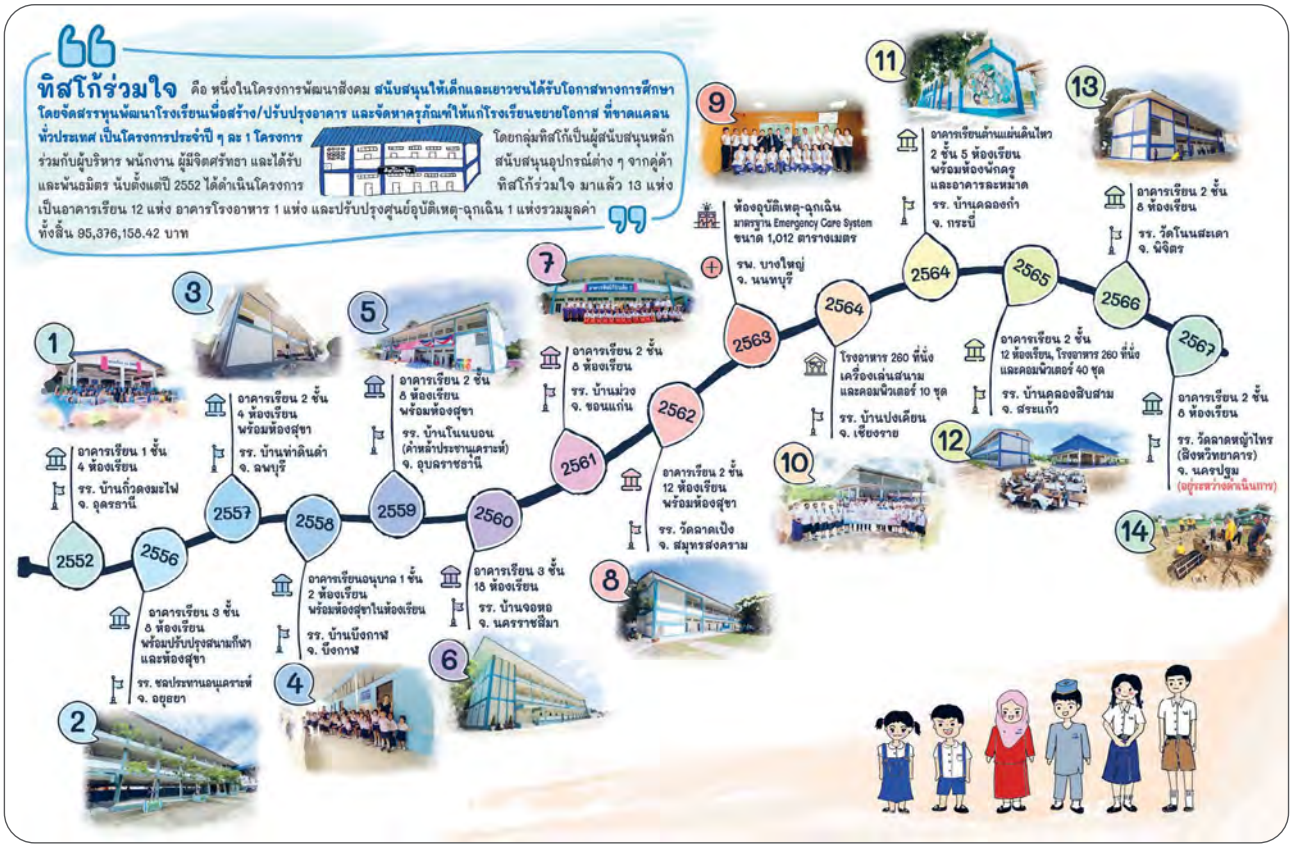
2 เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน

กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายโดยชุมชน หรือสั่งซื้อจากกิจการหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่นำกำไรไปหมุนเวียนคืนสู่ชุมชน ในฐานะเครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน (Community-Friendly Business) ซึ่งกลุ่มทิสโก้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาเป็นผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน ไม่เพียงเป็นผู้รับมอบความช่วยเหลือ โดยนำมาใช้ในการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นประจำ โดยในปี 2568 สินค้าและบริการที่ทางกลุ่มทิสโก้ได้ให้การสนับสนุน ได้แก่ ข้าวสังข์หยดจากเกษตรกรชุมชนเกาะกลาง จ.กระบี่ ไข่ไก่ออร์แกนิกจากกังฟูฟาร์ม จ.เชียงใหม่ และบริษัท ฮิวไทรบ์ ออร์แกนนิสค์ เป็นต้น

3 การให้โอกาสทางการศึกษา

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการศึกษา ที่เป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้ประชาชนเข้าถึงโอกาสต่าง ๆ ในชีวิต จึงได้ริเริ่ม**โครงการทิสโก้ร่วมใจ**ขึ้นเมื่อปี 2552 เพื่อมอบโอกาสด้านการศึกษา จัดสรรทุนพัฒนาอาคารเรียนและครุภัณฑ์มอบให้แก่โรงเรียนขยายโอกาสที่ขาดแคลนและมีความจำเป็นเร่งด่วนทั่วประเทศ เพื่อให้เยาวชนไทยได้มีอาคารเรียนที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน และสร้างแรงจูงใจให้คนในชุมชนส่งบุตรหลานเข้าเรียนตามวัย โดยเกณฑ์การคัดเลือกนั้น ทิสโก้ จะเน้นในเรื่องของ "โอกาส" และ "ความจำเป็น" เป็นหลัก เช่น อาคารเดิมผุพัง เสื่อมสภาพ ไฟไหม้ น้ำท่วม หรือได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว เป็นต้น โดยนำข้อมูลหลักจากกระทรวงศึกษาธิการและวิสัยทัศน์ของผู้บริหารโรงเรียนมาประกอบการพิจารณา เพื่อให้โรงเรียนและนักเรียนได้รับประโยชน์สูงสุด

ปัจจุบัน **โครงการทิสโก้ร่วมใจ** ได้มีการส่งมอบไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 14 แห่ง โดยเป็นอาคารเรียน 12 แห่ง อาคารโรงอาหาร 1 แห่ง และปรับปรุงศูนย์อุบัติเหตุ - ฉุกเฉิน 1 แห่ง รวมมูลค่าทั้งสิ้น 102,500,722.17 บาท และอยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารหลังที่ 15 รวมถึงยังคงเดินหน้าสำรวจความขาดแคลนของโรงเรียนทั่วประเทศต่อเนื่อง โดยที่กลุ่มทิสโก้เป็นผู้สนับสนุนหลักในการดำเนินโครงการร่วมกับลูกค้า ผู้บริหาร พนักงาน ประชาชนทั่วไปผู้มีจิตศรัทธา และได้รับสนับสนุนอุปกรณ์การก่อสร้างต่าง ๆ จากคู่ค้าและพันธมิตร อาทิ บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน), บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เทคโนโลยี ซิสเต็มส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, บริษัท กระเบื้องโอฬาร จำกัด, บริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด และบริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



• ทิสโก้ร่วมใจ 14

อาคารเรียนคอนกรีตขนาด 2 ชั้น จำนวน 8 ห้องเรียน พร้อมห้องน้ำและครุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รวมมูลค่ากว่า 7,995,684.32 บาท อีกทั้งยังมอบแท็บเล็ตเพื่อการศึกษา จำนวน 45 เครื่อง พร้อมอุปกรณ์และสนับสนุนอินเทอร์เน็ต ติดตั้งในห้องเรียนสมหวังสมาร์ตคลาสรูม ที่ทันสมัยและครบวงจร เปิดโอกาสให้นักเรียนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการ การพัฒนาทักษะการค้นคว้าด้วยตนเอง และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล หนึ่งในจุดเด่นของอาคารเรียนหลังนี้ คือ "ศิลปะบนผนังภายนอกและภายในอาคาร" ขนาดกว่า 109 ตารางเมตร ที่ตกแต่งด้วยชิ้นงานเซรามิกกว่า 7,000 ชิ้น ร่วมสร้างสรรค์ลวดลายโดยนักเรียน ครู ชาวบ้าน ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาจากทิสโก้ ภายใต้การดูแลของ วศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ ศิลปินศิลปาธร สาขาการออกแบบประจำปี 2553 ซึ่งถือเป็นงานศิลปะตกแต่งผนังด้วยเซรามิก (Wall Art Ceramic) ที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย การก่อสร้างอาคารเรียนหลังนี้ได้รับการสนับสนุนวัสดุก่อสร้างจาก บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท กระเบื้องโอฬาร จำกัด, บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เทคโนโลยี ซิสเต็มส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เถ้าฮงไถ่ จำกัด ทั้งนี้อาคารได้มีการก่อสร้างเสร็จสิ้นและได้ส่งมอบในปี 2568

นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการในปี 2568 คือ **"ทิสโก้ร่วมใจ 15"** จัดสร้างอาคารเรียนและอาคารโรงอาหาร ให้แก่โรงเรียนบ้านป่าก้าง ต.สันป่าเปา อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ เป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษาขนาดกลางแห่งเดียวในตำบลสันป่าเปา ให้บริการประชาชนในพื้นที่จำนวน 2,657 หลังคาเรือน มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน ซึ่งอาคารเรียนหลังเดิมที่มีอยู่เพียงหลังเดียวของโรงเรียนได้รับความเสียหายจากแผ่นดินไหว ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเป็นอันตรายไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้นักเรียนต้องอาศัยเต็นท์ผ้าใบ และอาคารเก็บของชุมชนในการเรียนการสอน จึงจัดสร้างอาคารเรียนต้านแผ่นดินไหวขนาด 2 ชั้น 10 ห้องเรียน เพื่อทดแทนอาคารหลังเดิม และก่อสร้างโรงอาหารใหม่ให้ใช้งานอย่างถูกสุขลักษณะ เริ่มก่อสร้างในเดือนมกราคม มีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2569 ในงบประมาณ 14,200,000 บาท

นอกจากนี้ ในปี 2568 ระหว่างที่โรงเรียนบ้านป่าก้างอยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ภายใต้โครงการ กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลที่มีความสำคัญในยุคปัจจุบัน จึงได้มอบแท็บเล็ตมือสองจาก "สมหวัง เงินสั่งได้" ที่อยู่ในสภาพดีและพร้อมใช้งาน ให้แก่โรงเรียนบ้านป่าก้าง ซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดเล็กที่ยังไม่เคยมีอุปกรณ์ดิจิทัลมาก่อน เพื่อให้นักเรียนและครูสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนแบบบูรณาการต่อไป

4 สนับสนุนด้านสาธารณสุขและอื่น ๆ

4.1 สนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมรักษาโรคมะเร็ง

กลุ่มทิสโก้ตระหนักดีว่า มะเร็งเป็นเรื่องใกล้ตัว จึงจัดตั้งโครงการ Fighting Cancer ขึ้น เพื่อร่วมส่งต่อโอกาสให้แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็ง ด้วยการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการรักษาโรคมะเร็งให้หายขาดมานับตั้งแต่ปี 2558 ด้วยการมอบรายได้ส่วนหนึ่งจากค่าธรรมเนียมการขายผลิตภัณฑ์กองทุนรวมและผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ โดยในปี 2568 ได้บริจาคเงินรวมทั้งสิ้น 1,014,750 บาท ให้แก่กองทุนภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.2 บริจาคโลหิต

กลุ่มทิสโก้ร่วมกับสภากาชาดไทยดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมประจำทุกไตรมาส ณ สำนักงานใหญ่ ถนนสาทรเหนือ และสำนักงานอาคารภคินท์ ถนนรัชดาภิเษก รวมถึงการจัดกิจกรรมในสาขาต่างจังหวัด เพื่อรณรงค์ให้ได้ปริมาณโลหิตไม่น้อยกว่า 1,000,000 ซีซีต่อปี โดยในปี 2568 กลุ่มทิสโก้สามารถจัดหาปริมาณโลหิตได้รวมทั้งสิ้น 2,416,400 ซีซี ซึ่งสามารถนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตได้มากถึง 18,123 ราย จากการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตจำนวน 26 ครั้ง ครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ ได้แก่ ขอนแก่น นครสวรรค์ ภูเก็ต ตรัง สุราษฎร์ธานี สงขลา กระบี่ สุรินทร์ อุบลราชธานี อุดรธานี และพิษณุโลก นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรและกิจการเพื่อสังคมภายใต้เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน เพื่อใช้เป็นของที่ระลึกมอบให้แก่ผู้บริจาคโลหิตทุกราย

4.3 กิจกรรมบรรเทาทุกข์ “สมหวังฯ ยังชีพ”

ในปี 2568 ประเทศไทยเผชิญกับเหตุการณ์ภัยพิบัติและความไม่สงบหลายครั้งที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง โดยในช่วงฤดูมรสุมเกิดน้ำท่วมในหลายจังหวัดทั่วภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง รวมถึงเหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์บริเวณภาคใต้ โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ ส่งผลให้ประชาชนจำนวนมากติดอยู่ในที่พักอาศัยและขาดแคลนอาหาร น้ำดื่ม และสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต นอกจากนี้ในช่วงกลางถึงปลายปี ประเทศยังประสบปัญหาความไม่สงบตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งประชาชนและเจ้าหน้าที่ทหารที่ปฏิบัติภารกิจในพื้นที่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ ธนาคารทิสโก้และสาขาสมหวังเงินสั่งได้ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ จัดเตรียมและส่งมอบถุงยังชีพที่ประกอบด้วยเครื่องอุปโภคบริโภคและสิ่งของจำเป็นให้แก่ประชาชนและทหารไทยที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับองค์กรพันธมิตรในด้านอื่น ๆ เช่น มูลนิธิรามาธิบดี มูลนิธิสมเด็จพระนางเจ้าอินทรศักดิศจี สมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมาย สมาคมกีฬาสเปเชียลโอลิมปิคแห่งประเทศไทย โรงเรียนบ้านคลองกำ จ.กระบี่ โรงเรียนบ้านโนนสะเดา จ.พิจิตร เป็นต้น

5 มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล

กลุ่มทิสโก้จัดตั้ง "มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล" ขึ้นในปี 2525 เป็นองค์กรที่ไม่แสวงกำไร ทำหน้าที่ช่วยเหลือและพัฒนาสังคมแบบเต็มเวลา ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ มีวัตถุประสงค์ 3 ด้าน คือ สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยอนาถาผู้ทุพพลภาพ และทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยกลุ่มทิสโก้เป็นผู้สนับสนุนหลัก ร่วมกับผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกค้า และประชาชน ใบเสร็จรับเงินของมูลนิธิทิสโก้ฯ นำไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้ตามประกาศของกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 135 โดยมี รายละเอียดซึ่งเป็นตัวเลขอย่างไม่เป็นทางการ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน	ปี 2525–2567		ปี 2568	
	จำนวนทุน	จำนวนเงิน	จำนวนทุน	จำนวนเงิน
1. ทุนการศึกษา	195,743	690,383,877.56	12,520	48,849,500.00
2. ทุนรักษาพยาบาล	1,224	9,005,140.81	28	635,958.29
3. ทุนประกอบอาชีพ	489	5,186,947.17	20	269,851.10
รวม	**197,456**	**704,575,965.54**	**12,568**	**49,755,309.39**

กลุ่มทิสโก้ส่งมอบคุณค่าสู่สังคม รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนชุมชนและสังคม ผ่านการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปันผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น สวัสดิการพนักงาน การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ฯลฯ โดยมีผลต่อการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่งคั่งให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตลอดปี 2568 สรุปภาพรวมไว้ได้ ดังนี้

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่ถูกสร้างขึ้นและกระจายออกไป (Direct Economic Value Generated and Distributed)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
(1) มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)			
• รายได้ (Revenues)	23,254.2	24,670.2	24,463.7
(2) การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Distributed)			
• ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	2,562.7	2,607.1	2,482.7
• ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (Employee Wages and Benefits)	6,383.6	6,209.7	6,092.3
• เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	9,459.4	10,667.8	10,029.3
• เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments to Government)	3,095.0	3,072.9	3,019.6
• การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	41.6	40.6	45.5
(1) – (2) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	**1,711.9**	**2,072.1**	**2,794.3**

สิ่งแวดล้อม
Environment

ทิสโก้เพื่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ซึ่งรวมถึงการใส่ใจต่อการใช้ทรัพยากรและพลังงานผ่านระบบการบริหารความเสี่ยงและการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่ม เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวได้อย่างยั่งยืน

โดยการดำเนินงานจะอ้างอิงตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) ที่ครอบคลุมมิติพื้นฐาน 4 ด้าน ดังนี้

การกำกับดูแล

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
4. คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

กระบวนการในการประเมินและระบุความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางสภาพภูมิอากาศ

1. กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน

กลยุทธ์

ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจและการวางแผนทางการเงิน

1. กลยุทธ์รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

1. การเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนสำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2583
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้ภายใต้ขอบเขตที่ 1 และ 2 และขอบเขตที่ 3 ในพอร์ตโฟลิโอของกลุ่มทิสโก้ (Financed Emissions) เป็นศูนย์ภายในปี 2593

การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มทิสโก้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมเริ่มตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการและเกณฑ์มาตรฐาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่ผนวกกลยุทธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กลยุทธ์องค์กร และดูแลการบริการจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย คณะผู้บริหารดูแลการบริหารจัดการแผนงานและกิจกรรมของสายธุรกิจ และคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำหนดแผนงานและกิจกรรมภายใต้กรอบความยั่งยืน และดำเนินการตามแผนงานร่วมกับผู้มีส่วนร่วมทุกหน่วยงาน

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- กำกับดูแลแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้สอดคล้องกับหลักการและเกณฑ์มาตรฐาน

คณะกรรมการตรวจสอบ
- ให้ความเชื่อมั่นต่อความเหมาะสมของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริหาร
- บูรณาการวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กร

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง
- ดูแลความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และการดำเนินการเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้
- ผนวกกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนกับกลยุทธ์องค์กร
- ดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย

คณะผู้บริหาร
- ดูแลการบริหารจัดการแผนงานและกิจกรรมภายใต้กรอบความยั่งยืนให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กำหนดแผนงานและกิจกรรมภายใต้กรอบความยั่งยืน
- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานกับผู้มีส่วนร่วมทุกหน่วยงาน

บริษัทในเครือภายใต้กลุ่มทิสโก้
- รับผิดชอบการบริหารการจัดการตามแผนงาน
- ติดตามผลการปฏิบัติงาน

นโยบายการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดกรอบกระบวนการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่จัดทำและนำเสนอรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญขององค์กรต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนปีละ 2 ครั้งหรือมากกว่า ขึ้นอยู่กับระดับความคืบหน้าของโครงการ หรือความสำคัญของประเด็นหรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามผลได้อย่างใกล้ชิด อันจะช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

และเพื่อให้เกิดการบริหารและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน กลุ่มทิสโก้จึงกำหนดนโยบายเพื่อป้องกัน บรรเทา และปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนภายใต้กรอบการดำเนินการ ดังนี้

นโยบายเพื่อป้องกัน บรรเทา และปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนภายใต้กรอบการดำเนินการ

01

การนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติมาใช้ ซึ่งจะถูกผสมผสานเข้ากับการดำเนินงานอย่างสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

02

การผสมผสานนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับนโยบายการอนุมัติสินเชื่อ เพื่อนำความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้พิจารณาเครดิต รวมถึงการกำหนดข้อแนะนำการพิจารณาเครดิตสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมสูง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกโครงการที่เราสนับสนุนมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

03

การยึดถือต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยกำหนดเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการให้ความร่วมมือดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดขึ้น ตลอดจนการดูแล ตรวจสอบ และรายงานให้กับคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

04

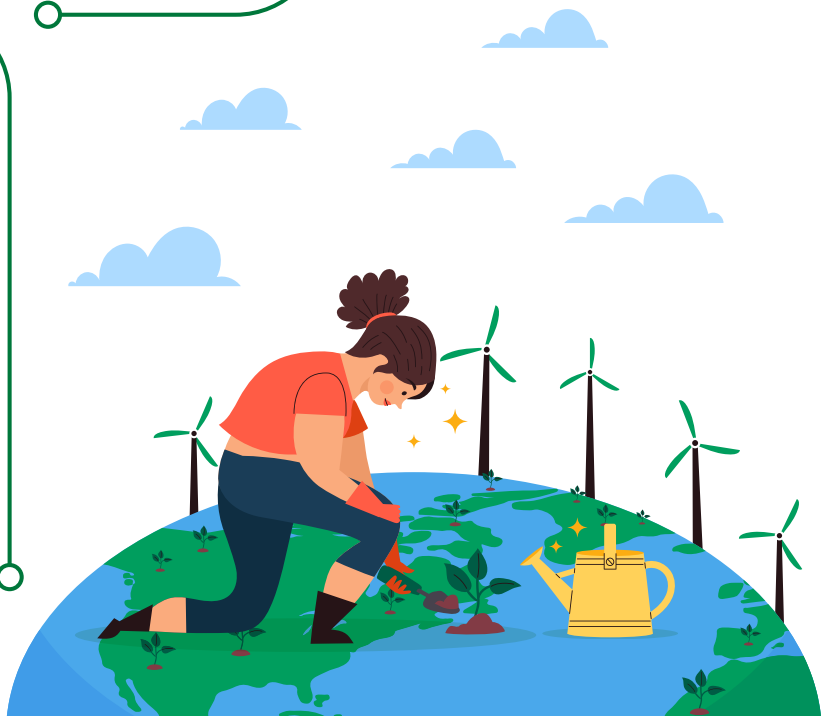
การให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงโครงการอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

05

การกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการกำจัดขยะ ตั้งแต่ระดับฐานราก

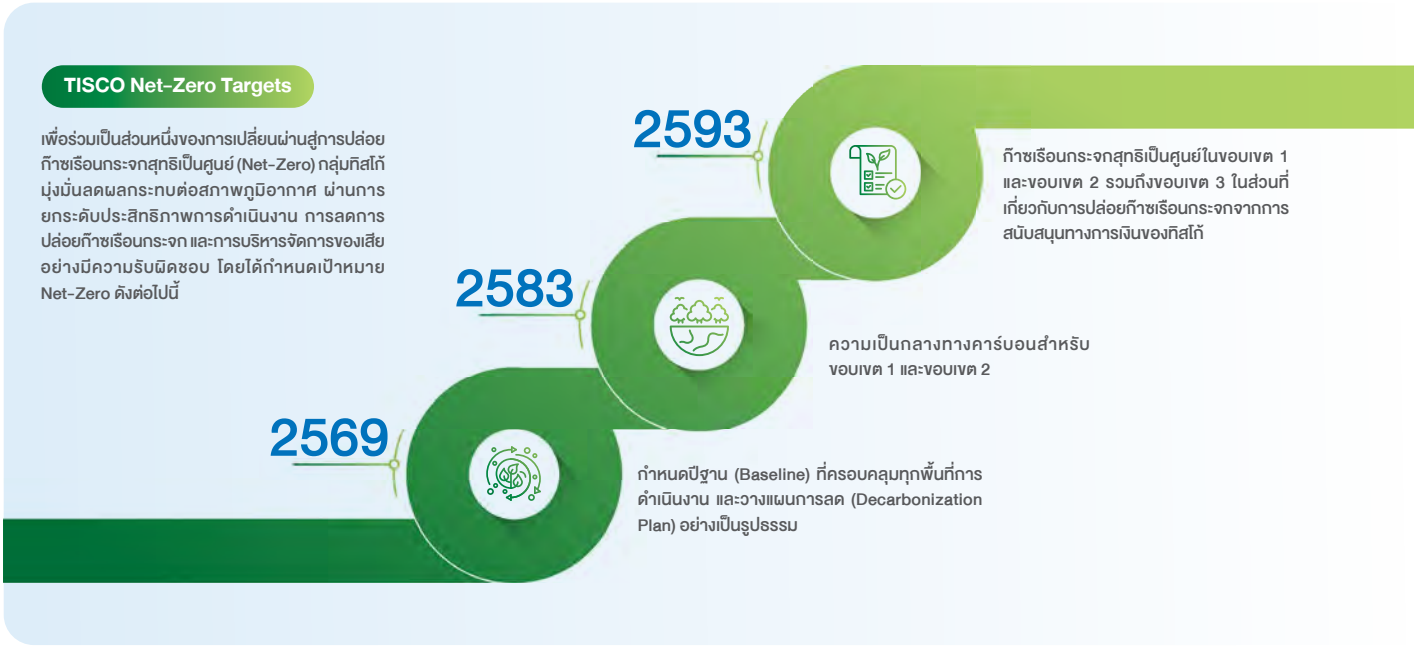
06

การยกระดับความตระหนักรู้และเพิ่มการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการแบ่งปันความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



กลยุทธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของโลก การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมาก การให้การสนับสนุนทางการเงินต่อภาคธุรกิจที่สร้างหรือได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญ ประกอบกับการปรับปรุงเครื่องมือและการปฏิบัติการภายในให้มีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงจัดการของเสียอย่างเหมาะสม กลุ่มทิสโก้จึงกำหนดเส้นทางเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



เป้าหมายดังกล่าวถูกผนวกเข้าสู่กลยุทธ์องค์กรตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว โดยการวางแนวทางดำเนินงานเป็นลำดับขั้น วางรากฐานที่ชัดเจนในระยะสั้น เพื่อการต่อยอดสู่การบูรณาการเชิงโครงสร้างในระยะกลางถึงระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้จัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงาน จากเดิมที่ติดตามเฉพาะสำนักงานใหญ่เพียงแห่งเดียว เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลฐาน (Baseline) ในการติดตามและวัดผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนการลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization Roadmap) ที่มีเป้าหมายชัดเจน ระบุความรับผิดชอบ และกำหนดแผนงานระยะสั้น กลาง และยาวของธุรกิจ ควบคู่กับการดำเนินมาตรการเชิงปฏิบัติ เช่น การขยายการติดตั้งแผงโซลาร์ สำหรับสาขาและอาคารที่มีศักยภาพ การทยอยเปลี่ยนยานพาหนะขององค์กรเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV) การส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในหมู่พนักงาน และการเพิ่มสัดส่วนกระบวนการทำงานแบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้กระดาษและลดของเสียจากกระบวนการปฏิบัติงาน

ในด้านการดำเนินธุรกิจ กลุ่มทิสโก้สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวผ่านการสนับสนุนทางการเงิน เช่น สินเชื่อโครงการพลังงานสะอาด สินเชื่อเพื่อการปรับตัวของธุรกิจ SME และสินเชื่อเช่าซื้อยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมถึงมีการพัฒนากระบวนการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) อยู่สม่ำเสมอ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังมุ่งมั่นในการทยอยลดการลงทุนในสินทรัพย์และผลิตภัณฑ์ที่มีความเข้มข้นด้านคาร์บอนสูง เช่น อุตสาหกรรมถ่านหิน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น 0 ในปี 2593

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ กลุ่มทิสโก้ได้เริ่มศึกษา พัฒนา และต่อยอดโครงการปลูกป่าที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการชดเชยคาร์บอนเชิงธรรมชาติภายใต้หลักความโปร่งใสและความสมบูรณ์ทางสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มทิสโก้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อจุดประสงค์ในการลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าและองค์กร รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงภายใต้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามหลักการการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ (Three Lines of Defense) โดยการเข้ามามีส่วนร่วมของคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้การดูแล ควบคุม และตรวจสอบกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มทิสโก้เริ่มพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) เพื่อรองรับแนวโน้มภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่เกิดบ่อยและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาทั้ง

- ความเสี่ยงทางตรงต่อสินทรัพย์กายภาพ (Physical Risk) อันส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายโดยตรงต่อการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้ ต่อภาคธุรกิจผ่านห่วงโซ่อุปทาน อาทิ น้ำท่วมที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจลูกค้ากลุ่มทิสโก้
- ความเสี่ยงทางอ้อมอันเนื่องมาจากการผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมาย Net Zero (Transition Risk) อันส่งผลต่อกฎระเบียบทางการในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) ซึ่งอาจส่งผลต่อต้นทุนประกอบธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ หรือ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านนี้อาจนำไปสู่เทคโนโลยีใหม่ ซึ่งสามารถเพิ่มผลิตภาพการดำเนินธุรกิจ รวมถึงทัศนคติผู้บริโภคซึ่งอาจผลักดันให้เกิดธุรกิจใหม่ สิ่งเหล่านี้จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มทิสโก้เช่นเดียวกัน

กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

การระบุความเสี่ยงและการประเมินความสำคัญ

- กระบวนการประเมินความสำคัญ
- กระบวนการระบุความเสี่ยงกลุ่มธุรกิจ
- การจัดประเภทพอร์ตโฟลิโอและลูกค้า (ครอบคลุมความเสี่ยงจากมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจ)
- ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ เบื้องต้น

การผสานเข้ากับกรอบและกระบวนการตามประเภทความเสี่ยง

- การผสานเข้ากับกรอบการจัดการความเสี่ยงและกระบวนการที่องค์กรมีอยู่ :
  - ความเสี่ยงทางเครดิต
  - ความเสี่ยงทางตลาด
  - ความเสี่ยงทางสภาพคล่อง
  - ความเสี่ยงที่ไม่ใช่ด้านการเงิน

การลดความเสี่ยง

การลดผลกระทบของความเสี่ยงที่เป็นไปได้โดยใช้กลยุทธ์

- การยอมรับ
- การหลีกเลี่ยง
- การถ่ายโอน
- การลด

การวิเคราะห์สถานการณ์และการทดสอบภาวะวิกฤต

- ระเบียบแนวทางการทดสอบภาวะวิกฤตสำหรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)
- แผนการรวมความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบการทดสอบภาวะวิกฤต
- การทดสอบภาวะวิกฤต (ความเสี่ยงทางเครดิต ตลาด และสภาพคล่อง)

เป้าหมายและการบูรณาการในทางการบริหารความเสี่ยง

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงิน (Financed Emissions) และความเกี่ยวข้องของธุรกิจต่อสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอน
- เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ในการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ จะพิจารณากลุ่มธุรกิจที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญตามความเร่งด่วนและนัยสำคัญของผลกระทบอันจะมีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และจะผสานเข้าสู่กรอบและกระบวนการตามความเสี่ยงแต่ละประเภทตามรูปแบบผลกระทบ ประกอบด้วยความเสี่ยงด้านเครดิต ด้านตลาด ด้านสภาพคล่อง รวมถึงความเสี่ยงที่ไม่ใช่ด้านการเงิน เช่น ด้านปฏิบัติการ ด้านชื่อเสียง เป็นต้น จากนั้นจึงกำหนดเป็นแผนปรับตัวหรือบรรเทาผลกระทบให้สอดรับกับเป้าหมายที่กำหนด

การระบุความเสี่ยงและประเมินความมีนัยสำคัญ (Risk Identification and Materiality Assessment)

กลุ่มทิสโก้มีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบทางการเงินต่อธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) ผ่านการหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกลุ่มที่เกี่ยวข้องถึงฉากทัศน์ที่อาจเกิดขึ้น (Possible Scenarios) ปัจจัยขับเคลื่อน สมมติฐานที่เกี่ยวข้อง ความเป็นไปได้ รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของกลุ่มและผลลัพธ์ของแต่ละฉากทัศน์ต่อกลุ่มลูกค้าและภาคธุรกิจ ข้อมูลที่ได้รับจะถูกกลั่นกรองเฉพาะประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกรวน เพื่อทำการจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เริ่มต้นด้วยการระบุประเด็นที่สำคัญสำหรับกลุ่มทิสโก้ โดยมุ่งเน้นที่ผลกระทบที่เป็นไปได้และหากเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบที่รุนแรงต่อกิจการของกลุ่มทิสโก้ทั้งที่เป็นผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผลกระทบทางสิทธิมนุษยชน การพิจารณาผลกระทบไม่ควรถูกลดความสำคัญเพียงเพราะไม่ใช่สาระสำคัญที่ส่งผลกระทบทางด้านการเงินต่อองค์กร แต่ควรพิจารณาผลกระทบตาม

- ความรุนแรงของผลกระทบที่เป็นลบ : ตามขนาด ขอบเขต และลักษณะที่ไม่สามารถแก้ไขได้ของผลกระทบ ซึ่งมีการคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเข้ารวมไว้ในการพิจารณาผลกระทบร่วมด้วย
- ความน่าจะเป็นของผลกระทบ : ขึ้นอยู่กับโอกาสที่จะเกิดผลกระทบ

สถานการณ์จำลอง ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

- สถานการณ์ที่มีการเพิ่มของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่ 2 องศาเซลเซียส (2 Degree Celsius Scenario: 2DS)
- สถานการณ์ที่มีความพยายามที่จะจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส (Well-below 2 Degree Celsius Scenario: WB2C)
- สถานการณ์ที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ไม่เกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (Net Zero Scenario: NZE)

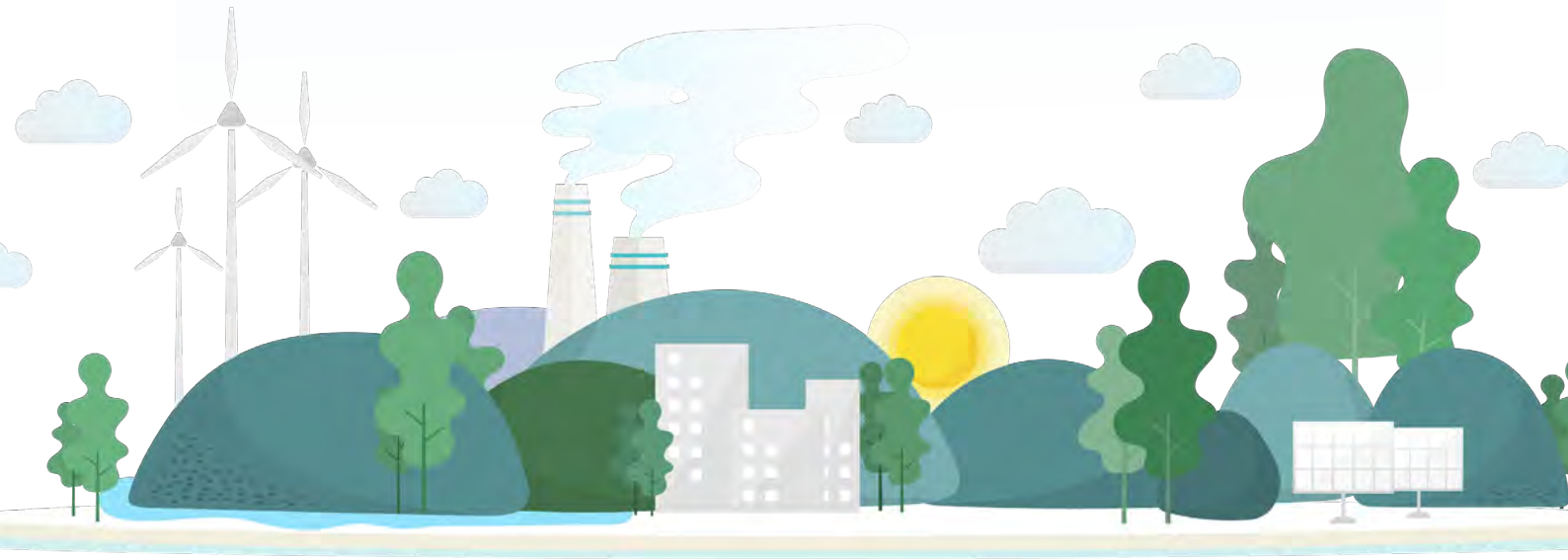
ผลลัพธ์จากการทำกระบวนการประเมินความสำคัญ ทำให้กลุ่มทิสโก้รับทราบถึงประเด็นและหน่วยธุรกิจสำคัญที่จำเป็นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางในการควบคุมความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นลำดับต้น ๆ

การประเมินได้ทำให้เห็นว่าความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพแบบฉับพลัน (Physical Risk: Acute) มีผลต่อความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) เนื่องจากผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นต่อระบบ ข้อมูล และบริการจากบุคคลที่สาม อย่างไรก็ตาม กลุ่มทิสโก้มีการกำหนดและทดสอบแผนฉุกเฉินเป็นประจำ ครอบคลุมทั้งกรณีเกิดเหตุที่อาคารสำนักงานหลักและสาขา เพื่อเป็นกลไกรับมือความเสี่ยงดังกล่าวในเบื้องต้น นอกจากนี้ ในส่วนของความเสี่ยงด้านเครดิตก็อาจได้รับผลกระทบสูงด้วยเช่นกัน เนื่องจากผลกระทบอันอาจเกิดต่อสินทรัพย์และหลักทรัพย์ของลูกค้า โดยเฉพาะจากภัยธรรมชาติ เช่น พายุ น้ำท่วม และแผ่นดินไหว สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพแบบเรื้อรัง (Physical Risk: Chronic) มีผลกระทบต่อด้านกลยุทธ์เป็นหลัก อาทิ ผลกระทบจากต้นทุนค่าใช้จ่ายในการย้ายโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อหลบเลี่ยงความเสียหายจากผลกระทบข้างต้น

สำหรับในด้านกลยุทธ์และเครดิต ต่างมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ซึ่งเกิดจากแนวนโยบายใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศซึ่งจะเข้ามากระทบการดำเนินธุรกิจและอาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้และเพิ่มโอกาสการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าอันเป็นผลจากความท้าทายในการปรับตัวให้เข้ากับโครงสร้างหรือแผนการดำเนินธุรกิจที่จะต้องเปลี่ยนแปลงไป

โดยสรุป การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบต่อกลุ่มทิสโก้ตั้งแต่ระยะสั้นไปจนถึงระยะยาว โดยในกรอบเวลาระยะสั้น กลุ่มทิสโก้อาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายที่หลายประเทศมีการกำหนดแนวปฏิบัติและกฎเกณฑ์เพิ่มมากขึ้น เช่น การเก็บภาษีคาร์บอนสินค้านำเข้าของกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป รวมถึงนานาประเทศที่กำลังมีการพิจารณาออกมาตรการอื่น ๆ เพิ่มเติม เป็นต้น นอกจากนี้ความเสี่ยงทางกายภาพในกรอบเวลาระยะยาว อาทิ น้ำท่วมจากการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ก็อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้ได้อย่างมีนัย ทั้งนี้กลุ่มทิสโก้จึงมีความจำเป็นต้องได้รับการประเมินในเชิงปริมาณเพื่อระบุปริมาณความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นและเตรียมแผนรองรับและบรรเทาผลกระทบดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มทิสโก้อยู่ระหว่างการพัฒนาวิธีการประเมินความเสี่ยงในเชิงปริมาณเพื่อสนับสนุนกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น

หมายเหตุ : กรอบเวลาในการวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยง 1) ระยะสั้น ภายใน 5 ปี 2) ระยะกลาง ระหว่าง 5-10 ปี 3) ระยะยาว มากกว่า 10 ปี



การประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ (Climate Change Risks and Scenario Analysis)

เมื่อพิจารณาจากหัวข้อที่มีสาระสำคัญจากกระบวนการประเมินความสำคัญ ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ระบุหัวข้อที่มีความเสี่ยงและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานมากที่สุดและมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นในระยะเวลาอันใกล้ และทำการประเมินผลกระทบต่อพอร์ตโฟลิโอของบริษัทและการดำเนินงานในภาพรวมของธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงในหัวข้อดังกล่าว โดยกำหนดสมมติฐาน (Assumption) และสถานการณ์จำลอง (Scenario)

การประเมินผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ในระยะเริ่มต้นกลุ่มทิสโก้เริ่มจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณหนี้เสียอันอาจเพิ่มขึ้นจากการเกิดอุทกภัย ซึ่งสถานการณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีดังนี้

- Base Case Scenario: สถานการณ์ที่แสดงถึงการพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียล เมื่อเทียบกับอุณหภูมิยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม
- Worst Case Scenario: สถานการณ์ที่แสดงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ (ไม่มีนโยบายและกฎเกณฑ์ในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

เนื่องจากเมื่อพิจารณาภาพรวมพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของกลุ่มทิสโก้ส่วนใหญ่จะเป็นการให้สินเชื่อในประเทศ จึงทำให้ความเสี่ยงจากน้ำท่วมถือเป็นความเสี่ยงทางกายภาพหลักที่จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มทิสโก้จึงเน้นการประเมินโดยอ้างอิงผลการศึกษาด้านความเสี่ยงที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติต่ออุตสาหกรรมการเงิน (Nie และคณะ, 2023)[1] ซึ่งแสดงประมาณการผลกระทบทางลบต่อธุรกิจของธนาคารในแง่ต่าง ๆ เช่น ความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งในส่วนของลูกค้าและธนาคาร ธุรกิจหยุดชะงัก ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและเร่งให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้อันจะส่งผลขาดทุนต่อธนาคาร ซึ่งความรุนแรงจะยิ่งสูงขึ้นตามความรุนแรงของอุทกภัยอันจะแปรผันตามความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และทำการประเมินความรุนแรงด้วยผลการประมาณการจากสมมติฐานปริมาณน้ำฝนคาดการณ์ตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Knowledge Portal)[2] ผนวกกับค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำฝนที่ก่อให้เกิดอุทกภัย (ธีระพงษ์ เสาวภาคย์, 1996)[3] โดยกำหนดช่วงเวลาการประเมินให้ครอบคลุมทั้งระยะสั้น (ปี 2566-2573) ระยะกลาง (ปี 2574-2583) และระยะยาว (ปี 2584-2593) จากการพิจารณาองค์ประกอบข้างต้น กลุ่มทิสโก้จะมีผลกระทบทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาวอยู่ในระดับปานกลาง

ในส่วนของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) กลุ่มทิสโก้ประเมินผลกระทบทางการเงินภายใต้สถานการณ์ที่ภาครัฐกำหนดมาตรการเก็บภาษีคาร์บอนอย่างเร่งด่วน (Worst Case Scenario) เพื่อลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนผ่านการเพิ่มต้นทุนการปล่อยก๊าซคาร์บอนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลดกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากเป็นสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานมากที่สุดและมีความเป็นไปได้ (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นในระยะสั้นเนื่องจากแนวโน้มการบังคับใช้และร่างกฎหมายในหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งสถานการณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ

- Base Case Scenario (Stated Policies Scenario: STEPS) สมมติฐานที่จะไม่มีการบังคับใช้มาตรการใด ๆ ในระยะสั้น โดยภาครัฐจะเริ่มกำหนดแนวทางการจัดเก็บภาษีคาร์บอนในระยะกลางเป็นต้นไปภายในปี 2583
- Worst Case Scenario (Net Zero Emission by 2050 Scenario: NZE) สมมติฐานที่จะส่งผลรุนแรงต่อภาคธุรกิจเนื่องจากมาตรการที่รัฐบาลบังคับใช้อย่างเร่งด่วนเพื่อการควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยภาครัฐกำหนดแนวทางการจัดเก็บภาษีคาร์บอนภายในปี 2573

จากสมมติฐานดังกล่าว กลุ่มทิสโก้ประเมินผลกระทบทางการเงินจากการที่กลุ่มทิสโก้ต้องเสียภาษีคาร์บอนโดยอ้างอิงราคาจากตลาดสิงค์โปร์[4] โดยที่กลุ่มทิสโก้ประเมินปริมาณคาร์บอนเบื้องต้นเฉพาะภายใต้ขอบเขตที่ 1 และ 2 ซึ่งเมื่อคำนวณเป็นประมาณการค่าใช้จ่ายจะมีมูลค่าราว 0.4 ล้านบาทในระยะสั้น และอาจเพิ่มถึง 6 ล้านบาทในระยะยาว

ผลการประเมินผลกระทบทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศตามสมมติฐานที่กำหนดข้างต้น แสดงให้เห็นว่าผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงทางกายภาพซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าหนี้เสีย (NPL) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านซึ่งกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจ (Operating Cost) ทั้งระยะสั้นและระยะกลาง ส่งผลกระทบต่อพอร์ตโฟลิโอของบริษัทในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบทางการเงินอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของหลักประกัน ผลกระทบที่เกิดต่อกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความเสี่ยงด้านภัยพิบัติอื่น ๆ ที่ยังไม่ถูกนับรวมในการประเมินความเสี่ยงข้างต้น ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้จะขยายขอบเขตการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการประเมินผลกระทบต่อไป

หมายเหตุ : 1 Nie, O., Regelink, M., & Wang, D., (2023). Banking Sector Risk in the Aftermath of Climate Change and Environmental-Related Natural Disasters. World Bank Group, February 2023.

2 Climate Change Knowledge Portal For Development Practitioners and Policy Makers. https://climateknowledgeportal.worldbank.org/country/thailand/climate-data-projections

3 ธีระพงษ์ เสาวภาคย์. (1996). Flood induced rainfall assessment from meteorological satellite data. https://kukr.lib.ku.ac.th/kukr_es/index.php?/BKN/search_detail/result/214423

4 Carbon tax. (2023). National Climate Change Secretariat. https://www.nccs.gov.sg/singapores-climate-action/mitigation-efforts/carbontax

การบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้

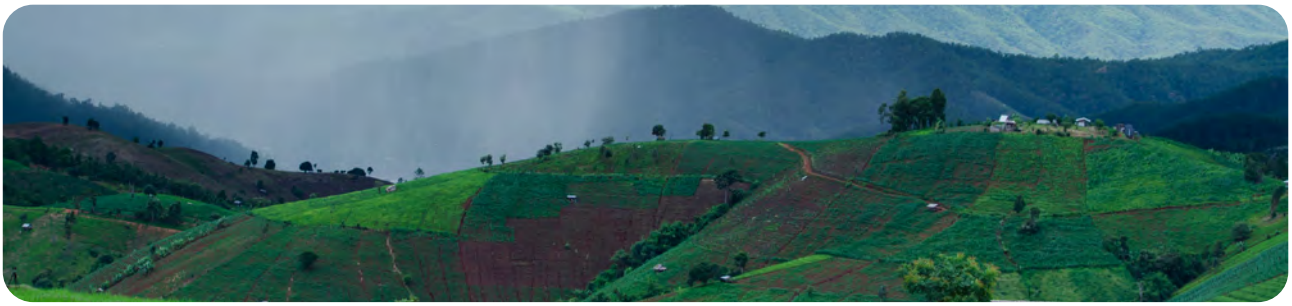
นอกจากหัวข้อที่มีความสำคัญและต้องได้รับความสนใจในระยะสั้นแล้ว กระบวนการประเมินความสำคัญทำให้เห็นแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว รวมถึงผลกระทบเบื้องต้นที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มทิสโก้ได้ทำการสรุปผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบทางการเงินต่อกลุ่มทิสโก้ และวางแผนบรรเทาผลกระทบ ดังนี้

ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risks)

ประเด็น	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มทิสโก้	แผนบรรเทาผลกระทบ
ภัยธรรมชาติอย่างฉับพลัน	ปัญหาภัยแล้งและ/หรืออุทกภัยที่ทวีความรุนแรงและเพิ่มความถี่มากขึ้น **ระยะเวลาของความเสี่ยง :** ระยะสั้น-ระยะยาว	ความเสียหายต่อทรัพย์สินของลูกค้าและกลุ่มทิสโก้ ธุรกิจหยุดชะงัก ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งในด้านการป้องกันและบรรเทาเยียวยา รวมไปถึงเงินลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา	ทบทวนแผนรองรับกรณีฉุกเฉินเพื่อลดผลกระทบเป็นประจำ
ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานาน	อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้น สภาพอากาศแปรปรวน การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล **ระยะเวลาของความเสี่ยง :** ระยะยาว		วางแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านอุทกภัยโดยคำนึงถึงสถานที่ตั้งและจัดเตรียมมาตรการเตือนภัย

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ประเด็น	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มทิสโก้	แผนบรรเทาผลกระทบ
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบาย	การไม่ปฏิบัติตามหรือผิดเงื่อนไขจากที่กำหนดตามกฎหมาย รวมไปถึงความเสี่ยงจากความเข้มงวดที่เพิ่มมากขึ้นของกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน หรือการกีดกันทางการค้า เป็นต้น	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการด้อยค่าของสินทรัพย์หรือหลักประกันของลูกค้าอันเนื่องจากการไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบต่าง ๆ	ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบพร้อมทั้งให้ความรู้ รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีอันอาจส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการหรือแนวทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการสูญเสียงบประมาณเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนผ่าน	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีส่งผลต่อการลงทุนที่เพิ่มขึ้น หรือการลดลงของอุปสงค์ในสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงอันจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของลูกค้าและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่ลดลง	ติดตามข่าวสารความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อเข้าใจและประเมินผลกระทบรวมถึงวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
ความเสี่ยงด้านการตลาด	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่นำเอาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นปัจจัยการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทาน	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของผู้ผลิตที่ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งยอดขายที่ปรับลดลงจะส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้กลุ่มดังกล่าว	ติดตามกระแสการปรับเปลี่ยนของตลาดพร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	สืบเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดทัศนะทางลบต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	ผู้มีส่วนได้เสียสร้างแรงกดดันต่อกลุ่มทิสโก้จากการที่กลุ่มทิสโก้มีส่วนสนับสนุนสินเชื่อให้กับธุรกิจที่มีการส่งผลกระทบทางลบต่อสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม อันจะทำให้เกิดการลดลงของความเชื่อมั่นลูกค้า และนักลงทุน ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและรายได้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้	ทบทวนประเภทสินเชื่อที่จะไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List) รวมถึงกำหนดกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม (Sector Strategy) เป็นประจำ โดยคำนึงถึงเป้าหมายการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจะนำมาซึ่งความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ กระแสความเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ และความตระหนักรู้ถึงปัญหาดังกล่าวในปัจจุบัน ทำให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจเช่นกัน เช่น การส่งเสริมให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า หรือโอกาสในการลดค่าใช้จ่ายทางด้านสาธารณูปโภค เป็นต้น โดยกลุ่มทิสโก้ได้ทำการระบุประเด็นโอกาสและแนวทางการตอบสนองต่อโอกาสของกลุ่มทิสโก้ ดังนี้

โอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Opportunities)

ประเด็น	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มทิสโก้	แผนบรรเทาผลกระทบ
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การใช้ทรัพยากรในวิธีที่ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด โดยลดการสูญเสียและเพิ่มผลผลิต เช่น การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การลดต้นทุนในการดำเนินงานและช่วยเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์จากการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จัดทำโครงการสนับสนุนในองค์กรเพื่อสร้างการตระหนักรู้ และระบุแผนงานการปรับปรุงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
แหล่งพลังงาน	การใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยผลิตพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยสินเชื่อสำหรับการเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานสะอาด	กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาดและเป้าหมายการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น
ผลิตภัณฑ์/บริการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขยายบริการทางการเงินที่ช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลูกค้าที่ต้องการแหล่งเงินทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	คิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและทางเลือกให้กับลูกค้า
ตลาด	การขยายตลาดด้วยการสนับสนุนทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น รถยนต์ไฟฟ้า		ปรับทิศทางสัดส่วนพอร์ตโฟลิโอเพื่อมุ่งเน้นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจสืบเนื่องต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ
ความยืดหยุ่นในการปรับตัว	การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การสร้างชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าตลาดของกลุ่มทิสโก้	วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดรับกับการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

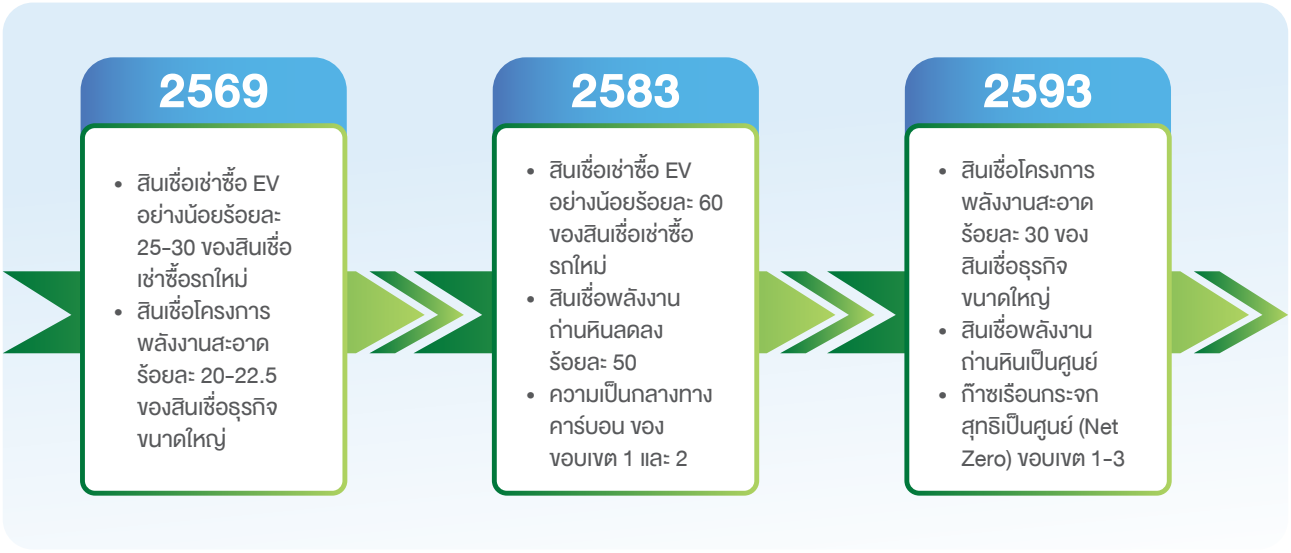
กลุ่มทิสโก้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายโดยแบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นลำดับขั้นและถ่ายทอดเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2) : กลุ่มทิสโก้สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่อาคารทิสโก้ทาวเวอร์โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 32.47 เทียบกับปีฐาน 2560 และในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงปีฐานสำหรับการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และ 2 ตามหลักเกณฑ์ของ GHG Protocol จากเดิมที่ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่ ไปสู่การครอบคลุมทุกสำนักงานทั่วประเทศ การขยายขอบเขตดังกล่าวทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงกำหนดปีฐานใหม่ พ.ศ. 2568 เพื่อให้การติดตามความก้าวหน้าและการรายงานผลเป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสะท้อนผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กร

ขอบเขต	สำนักงานใหญ่อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ปีฐาน 2560 (tCO_2e)	สำนักงานใหญ่อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ปี 2568 (tCO_2e)	ทุกพื้นที่ดำเนินงาน ปีฐานใหม่ 2568 (tCO_2e)	สาเหตุการเปลี่ยนแปลง
ขอบเขต 1	302.9	**258.41**	3,788.68	รวมทุกพื้นที่ดำเนินงานในกลุ่มทิสโก้
ขอบเขต 2	4,127.1	**2,733.07**	6,584.35	

ตามปีฐานใหม่ บริษัทได้ทบทวนและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และขอบเขต 2 โดยเน้นมาตรการหลัก ได้แก่ การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในสำนักงานสาขาที่มีความพร้อมของโครงสร้างอาคารและเงื่อนไขการดำเนินการ และการปรับเปลี่ยนรถยนต์ของบริษัทเป็นระบบไฮบริดหรือระบบไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการประเมินและศึกษาแนวทางเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนตามแผน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการให้สินเชื่อ : กลุ่มทิสโก้กำหนดแนวทางการสนับสนุนและส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ผ่านการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้ขอบเขต 3 จากพอร์ตสินเชื่อของบริษัท โดยกำหนดเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนสินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และเป้าหมายการลดสัดส่วนสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่มีระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอนผ่านการปลูกป่าประจำปีมาอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



การดำเนินงานตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการบริหารพอร์ตโฟลิโอ

การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy Transition)

กลุ่มทิสโก้มีแนวทางการสนับสนุนและส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ผ่านการดำเนินธุรกิจหลัก คือ การสนับสนุนสินเชื่อให้แก่ธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) โดยสินเชื่อประเภทที่สำคัญ ได้แก่

สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Loan)

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตและสำรองพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคของประเทศ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้แหล่งเชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายเป็นธนาคารที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy)

ทั้งนี้ การพิจารณาสนับสนุนสินเชื่อจะเป็นไปอย่างรัดกุม โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น

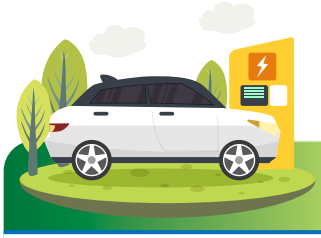
- ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก ด้านระยะเวลาการก่อสร้าง เงินลงทุน และเทคโนโลยีของเครื่องจักรที่ใช้ผลิตไฟฟ้า
- ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบของโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล
- ความผันผวนของสภาวะอากาศ/ธรรมชาติ ที่ส่งผลต่อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- ผลกระทบต่อชุมชนที่โครงการตั้งอยู่ ทั้งในช่วงก่อสร้างและภายหลังโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ
- การประท้วงจากชาวบ้าน/มวลชน ที่อยู่ในทำเลที่ตั้งโครงการ ที่อาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของโครงการ

การพิจารณากำหนดให้ผู้ประกอบการต้องมีรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ทั้งด้านเทคนิคของโครงการและประมาณการทางการเงิน ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบแล้วจากผู้ชำนาญการอิสระด้านธุรกิจพลังงานที่ธนาคารเห็นชอบ และสามารถทำให้ธนาคารเห็นได้ว่ามีการจัดการด้านวัตถุดิบเพียงพอในการดำเนินงานโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงความผันผวนของสภาวะอากาศ/การเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานลม ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า มีการดำเนินตามขั้นตอนของกฎหมายครบถ้วนในการขออนุญาตประกอบธุรกิจพลังงาน และติดตามใบอนุญาตประกอบธุรกิจพลังงานหลังโครงการก่อสร้างเสร็จ มีการติดตามความคืบหน้าและต้นทุนการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผน (Project Milestone) และงบประมาณของโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อได้รับการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจพลังงาน มีการปฏิบัติตามขั้นตอนกฎหมายในการขออนุญาตก่อสร้างโรงไฟฟ้าและการประกอบธุรกิจพลังงานอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และมีความสามารถชำระคืนเงินกู้โครงการตามตารางการชำระคืนเงินกู้ กรณีที่มีการร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบอันเกี่ยวเนื่องกับสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ ผู้ประกอบการจะต้องมีการชี้แจงรายละเอียดและ/หรือแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมายังธนาคาร เพื่อพิจารณาเห็นชอบหรือจนเป็นที่พอใจในมาตรการการจัดการปัญหาดังกล่าว

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทิสโก้มีการสนับสนุนสินเชื่อโครงการสำหรับบรรษัทขนาดใหญ่ที่ประกอบธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ยังคงให้การสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่กลุ่มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และยังรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมถึงมีการศึกษาโอกาสเพื่อตอบสนองความต้องการด้านบริการทางการเงินต่าง ๆ ในกลุ่มผู้เกี่ยวข้องของลูกค้าบรรษัทขนาดใหญ่ โดยมีมูลค่าการสนับสนุนสินเชื่อโครงการพลังงานที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้ 1. สินเชื่อเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 2. สินเชื่อเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ รวมทั้งสิ้น 14,307 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.47 ของสินเชื่อบรรษัทขนาดใหญ่ทั้งหมด ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้นกว่า 2 พันล้านบาทจากปี 2567

สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Loan)

นอกจากสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่แล้ว ทางกลุ่มทิสโก้ยังมีเป้าหมายในการสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ประกอบธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับทิศทางภาคธุรกิจของประเทศไทย ในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่นับว่าเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ทางกลุ่มทิสโก้มีเป้าหมายในการเสริมสร้างให้ SME เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านสินเชื่อสีเขียว (Green Loan) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนโครงการที่มีเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย 1. สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ EV สำหรับผู้ประกอบการ 2. สินเชื่อเพื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรถยนต์ EV 3. สินเชื่อเพื่อการปรับตัวเพื่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4. สินเชื่อสำหรับการติดตั้ง Solar Rooftop และอื่น ๆ โดยในปี 2568 มียอดคงเหลือ ณ สิ้นงวด ของแต่ละกลุ่มประเภทสินเชื่อ ดังนี้



	มูลค่าสินเชื่อ (ล้านบาท)
สินเชื่อเช่าซื้อรถ EV สำหรับผู้ประกอบการ	103
สินเชื่อเพื่อธุรกิจรถยนต์ EV	3,885
สินเชื่อเพื่อการปรับตัวเพื่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	379
สินเชื่อ Solar Rooftop และอื่น ๆ	266

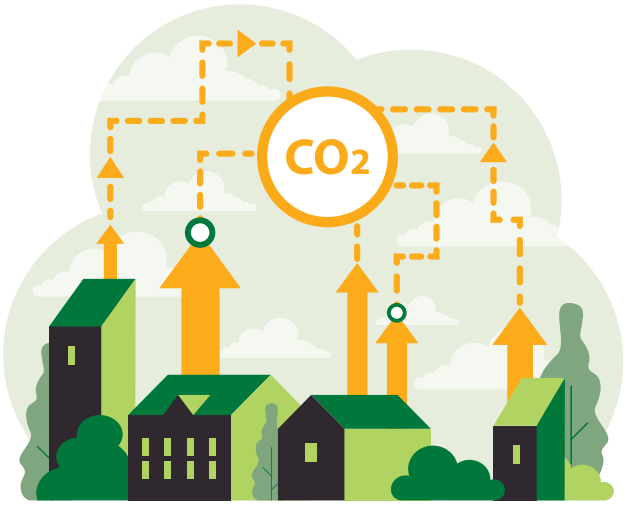
สินเชื่อรายย่อย (Retail Loan)

รถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ อาทิ รถยนต์เทคโนโลยีไฮบริด (Hybrid) และรถยนต์เทคโนโลยีไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Electric Vehicle: EV) มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในประเทศไทยที่กำลังเผชิญกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ซึ่งหนึ่งในปัจจัยหลักเกิดจากควันท่อไอเสียของรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง การส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือกจึงเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่จะช่วยลดมลภาวะและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการผลกระทบดังกล่าว พร้อมกับเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์พลังงานทางเลือก ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานในธุรกิจเช่าซื้อ กลุ่มทิสโก้จึงพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะพันธมิตรใหม่ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ สนับสนุนให้ลูกค้าหันมาใช้รถยนต์พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Net Zero) ในอนาคต

ในปี 2568 รถยนต์ EV ยังคงได้รับความนิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่องจากราคาที่เข้าถึงได้ง่าย รวมถึงการแข่งขันของผู้ผลิตที่เพิ่มขึ้นในตลาด ส่งผลให้กลุ่มทิสโก้มียอดปล่อยสินเชื่อ EV ให้กลุ่มลูกค้ารายย่อยระหว่างปีกว่า 14,465 คัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 10,148 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 2.2 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2567 และคิดเป็นร้อยละ 34.30 ของมูลค่าสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่ของทิสโก้ในปี 2568

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของบริษัท (ขอบเขตที่ 3)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของบริษัท หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 การลงทุน (Scope 3 Category 15 "Investment") ถือเป็นขอบเขตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากที่สุดของธุรกิจสถาบันการเงิน กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบต่อการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตโฟลิโอ จึงมีการพัฒนาระบบการเก็บและเปิดเผยข้อมูลเพื่อเตรียมตัวสำหรับการกำหนดเป้าหมายและการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณและการรายงานข้อมูลจาก Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)



ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้พัฒนากระบวนการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินโดยขยายขอบเขตการคำนวณครอบคลุมมากยิ่งขึ้นจากปี 2567 โดยเพิ่มการรายงานประเภทสินทรัพย์ที่ครอบคลุมพันธบัตรรัฐบาล สินเชื่อธุรกิจ และสินเชื่อที่อยู่อาศัย ทำให้บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอรวม 929,830 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมาจากการลงทุน รวม 5,892 ตันคาร์บอนได้ออกไซด์เทียบเท่า และการให้สินเชื่อรวม 923,938 ตันคาร์บอนได้ออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินการในระยะต่อไป บริษัทจะมีการพัฒนาคุณภาพข้อมูลให้ดีขึ้นตามแนวทางของ PCAF และเตรียมความพร้อมสำหรับการทวนสอบเพื่อให้ความมั่นใจในการดำเนินการที่ได้มาตรฐานสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

ประเภทสินทรัพย์	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	คะแนนคุณภาพข้อมูล*
	2568	
ตราสารทุน (Equity)	4,114	4.6
ตราสารหนี้ภาคเอกชน (Corporate Bond)	1,777	5.0
พันธบัตรรัฐบาล (Government Bond)	0	4.0
เงินให้สินเชื่อ – สินเชื่อธุรกิจ (Corporate Loan)	353,326	5.0
เงินให้สินเชื่อ – สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และจักรยานยนต์ (Hire Purchase)	559,944	5.0
เงินให้สินเชื่อ – สินเชื่อที่อยู่อาศัย (Retail Mortgage)	10,669	5.0
รวม	929,830	

หมายเหตุ : ตราสารทุนที่ออกโดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือน กระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ในรายงาน 56-1 One Report จะได้รับคะแนนคุณภาพข้อมูลที่ระดับ Score 1 ขณะที่ตราสารทุนที่ออกโดยบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์และไม่มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะได้รับการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับคะแนนคุณภาพข้อมูลที่ระดับ Score 5

ข้อจำกัด

การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงิน (Financed Emissions) แต่ละประเภทสินทรัพย์ต้องใช้ข้อมูลพื้นฐานทั้งขอบเขตความมีส่วนร่วม (Attribution) ของบริษัท และปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของผู้กู้หรือผู้ได้รับเงินทุน

$$\text{Financed Emissions} = \sum_i \text{Attribution Factor}_i \times \text{Emissions}_i$$
(with i = borrower or investee)

ซึ่งข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกของผู้กู้หรือผู้ได้รับเงินทุนที่ใช้ในการคำนวณอาจมีคุณภาพแตกต่างกัน เนื่องจากสมมติฐานและวิธีที่ใช้คำนวณแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทอาจไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีคะแนนคุณภาพสูงได้เสมอไป ดังนั้น ทาง PCAF จึงได้มีการกำหนดระดับคะแนนของคุณภาพข้อมูล (Data Quality Score) เพื่อใช้ระบุคุณภาพของข้อมูลที่นำมาคำนวณ Financed Emissions โดยคุณภาพของข้อมูลขึ้นอยู่กับสมมติฐาน ความน่าเชื่อถือและความเฉพาะเจาะจงของข้อมูล ตลอดจนตัวแปรอื่นที่อาจส่งผล ซึ่งคุณภาพของข้อมูลมีคะแนนตั้งแต่ระดับ 1 จนถึงระดับ 5 โดยระดับ 5 แสดงถึงข้อมูลที่นำมาใช้มีความไม่แน่นอนสูง

การดำเนินงานตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นความเสี่ยงที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยให้ความสำคัญมากขึ้น หน่วยงานภาครัฐรวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลในหลายภาคส่วนเริ่มมีการกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ เพื่อร่วมมือในการบรรเทาปัญหาหรือผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกเหนือจากเป็นการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด ยังเป็นการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นนอกจากองค์กรกำกับดูแล ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้มีการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

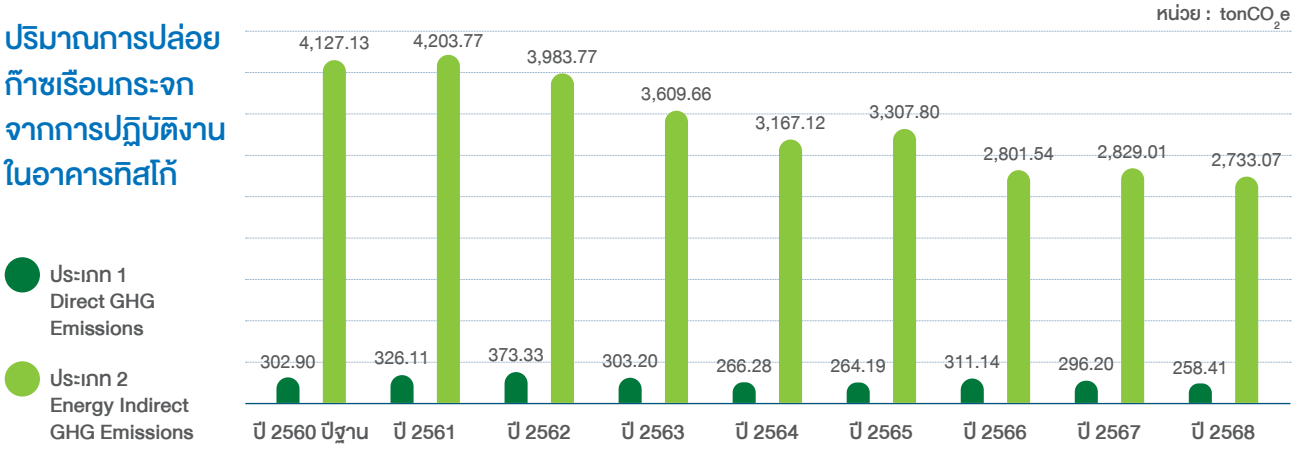
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท (ขอบเขตที่ 1 และ 2)

กลุ่มทิสโก้พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขอบเขตที่ 1 และ 2 ซึ่งเป็นส่วนที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการปฏิบัติงานและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มทิสโก้ โดยในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในเครือรวมถึงสาขา เพื่อเพิ่มความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

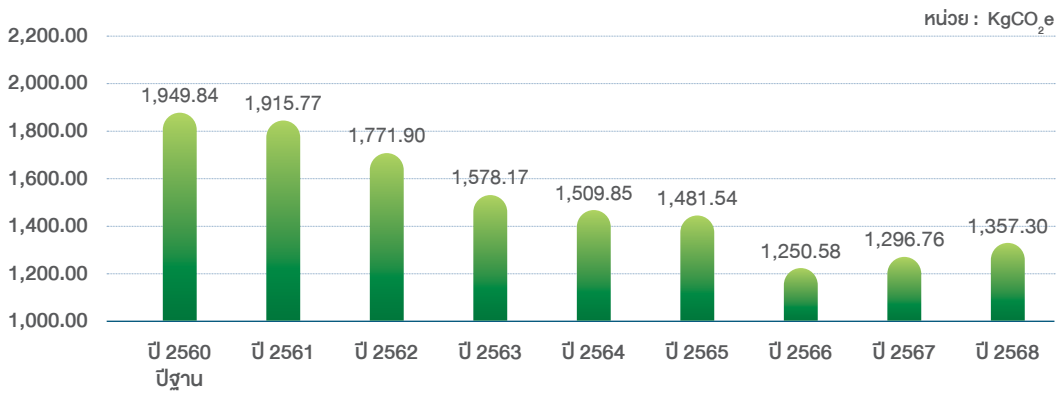
1 ก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่อาคารทิสโก้ทาวเวอร์

ปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานในอาคารทิสโก้ของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 คิดเป็นจำนวนรวม 2,991.48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีอัตราการลดลงร้อยละ 32.47 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน) และเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานที่อาคารสำนักงานใหญ่ มีค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อคนอยู่ที่ 1.357 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อคนต่อปี

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานในอาคารทิสโก้



ค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อคน



2 ภาพรวมก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มทิสโก้ทุกพื้นที่

ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา กลุ่มทิสโก้ได้ทยอยขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัท โดยการคำนวณและรายงานข้อมูลดังกล่าวอ้างอิงตาม ข้อกำหนดการคำนวณและการรายงานคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

สำหรับปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดขอบเขตองค์กรด้วยวิธีควบคุมการดำเนินงาน และระดับการให้คำรับรองแบบจำกัด (Limited Assurance) โดยใช้ระดับความมีสาระสำคัญร้อยละ 5 ผลการทวนสอบพบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 มีจำนวน 10,373.03 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้

หน่วย : tCO_2e

หมายเหตุ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้ประกาศปรับปรุงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการใช้ไฟฟ้า (Emission Factor: EF) จากระบบสายส่งของประเทศไทย สำหรับใช้ในการประเมินคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ส่งผลให้กลุ่มทิสโก้ดำเนินการปรับปรุงการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (ขอบเขตที่ 2) ของปี 2566-2567 ให้สอดคล้องกับค่าดัชนีดังกล่าวที่ประกาศล่าสุด

โดยข้อมูลปี 2568 ที่ได้รับการทวนสอบนี้ จะถูกนำไปใช้เป็นปีฐานในการดำเนินการตามเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ต่อไป ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ตั้งเป้าหมายระยะสั้นสำหรับช่วงระหว่าง ปี 2569-2571 ไว้ดังนี้

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2	ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568	ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568	ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568

นอกจากนี้ สำหรับปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 7 (การเดินทางของพนักงาน) โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ครอบคลุมร้อยละ 92 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และพบว่าการเดินทางของพนักงานจากที่พักมายังสถานที่ทำงานก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 4,302.18 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งการปล่อยสำคัญภายในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร ข้อมูลส่วนนี้สนับสนุนให้กลุ่มทิสโก้สามารถประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างรอบด้านเพิ่มขึ้น และนำไปสู่การวางมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต เช่น การส่งเสริมการใช้ขนส่งสาธารณะ การเดินทางร่วมกัน (Carpool) หรือรูปแบบการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Work) เป็นต้น

การบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

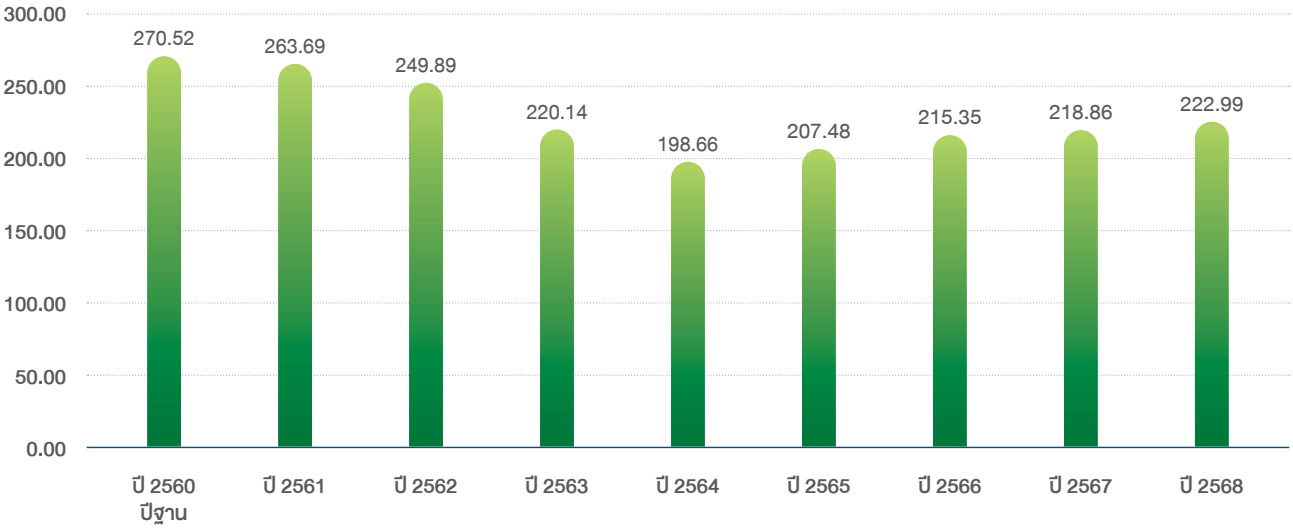
กลุ่มทิสโก้มีการวางแผนและดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นสร้างความตระหนักให้พนักงานรู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

1 การใช้พลังงาน

กลุ่มทิสโก้มีการตั้งเป้าหมายอัตราการใช้ไฟฟ้าสำหรับปี 2568 ให้มีอัตราการใช้ไม่เกิน 230 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร โดยในปี 2568 พบว่า อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทในกลุ่มทิสโก้ที่ดำเนินการอยู่ในอาคารทิสโก้ทาวเวอร์สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยมีอัตราการใช้พลังงานอยู่ที่ 222.99 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร

อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทในกลุ่มทิสโก้ที่ดำเนินการอยู่ในอาคารทิสโก้ทาวเวอร์

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร (kWh/m)



หน่วย : เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)

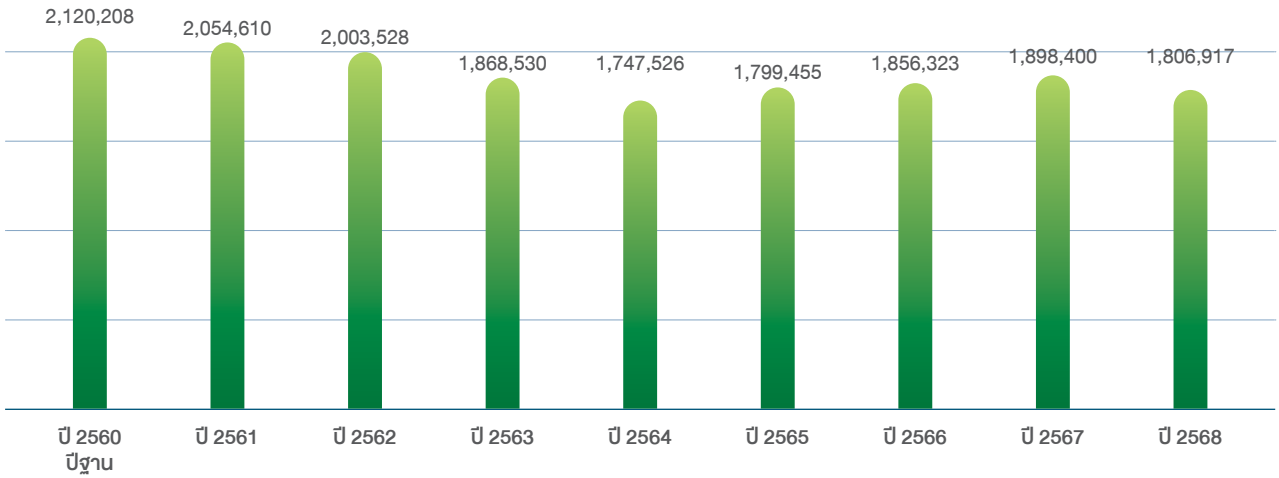
ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าโดยแบ่งแยกตามสถานที่ดำเนินงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สำนักงานใหญ่อาคารทิสโก้ ทาวเวอร์	5,897.98	5,955.80	5,753.83
สำนักงานอาคารกฤษท์	1,814.37	1,699.46	1,667.80
สำนักงานใหญ่ไฮเวย์	537.28	348.16	147.45
สาขาธนาคารทิสโก้	1,790.13	1,513.55	1,303.11
สาขาสมหวัง เงินสิ่งได้	4,428.54	5,348.36	4,989.60
ยอดรวม	**14,499.69**	**14,865.33**	**13,861.79**

สำหรับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานของอาคารสำนักงานใหญ่ทิสโก้ทาวเวอร์ นอกจากการบริหารพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทในกลุ่มแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังร่วมมือกับนิติบุคคลอาคารชุดยมราชในการลดการใช้พลังงานของพื้นที่ส่วนกลางของอาคารด้วย โดยการบริหารงานของอาคารทิสโก้ทาวเวอร์ดำเนินงานภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริหารควบคุมการจัดการอาคารชุดฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากตัวแทนเจ้าของร่วม และมุ่งเน้นการบริหารจัดการอาคารด้วยแนวทางที่ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานและอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นิติบุคคลอาคารชุดฯ ได้ดำเนินการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยปี 2568 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางอยู่ที่ 1,806,917 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดลงร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปี 2567

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าส่วนกลางอาคารทิสโก้ทาวเวอร์

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)



โครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน

กลุ่มทิสโก้ผลักดันนโยบายและกำหนดแผนงานเกี่ยวกับการลดการบริโภคและอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนของการบริโภคพลังงานไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยลดปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเกิดจากการบริโภคพลังงานขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมได้อีกทางหนึ่ง

โครงการ Solar Rooftop

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิลและการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายหลัก (Grid Electricity) โดยเริ่มโครงการนำร่องในปี 2567 ที่ธนาคารทิสโก้ จำนวน 9 สาขา

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ขยายการติดตั้งเพิ่มเติมอีก 3 สาขา และเริ่มดำเนินการติดตั้งในสำนักงานสมหวังเงินสั่งได้อีก 50 แห่ง ทำให้ ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนสำนักงานที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์รวมทั้งสิ้น 62 แห่ง

สำหรับแผนงานระยะถัดไปในช่วงปี 2569-2571 บริษัทมีแผนขยายการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์อย่างต่อเนื่องปีละประมาณ 80-100 แห่ง เพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มทิสโก้

ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในระยะต่อไป

2 การจัดการขยะ

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญของการจัดการขยะที่เกิดจากการดำเนินการขององค์กร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน ลดปัญหาการเกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำให้เกิดการนำกลับมาใช้ซ้ำ ตลอดจนถึงการสร้างจิตสำนึกและการตระหนักรู้ให้กับพนักงานให้ร่วมผลักดันให้เกิดกระบวนการรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ไม่ใช่การกระทำที่เกิดขึ้นภายในสถานประกอบการเท่านั้น แต่ก่อให้เกิดการต่อยอดนำกลับไปใช้ชีวิตประจำวันของครอบครัว และขยายต่อไปยังชุมชนแวดล้อมต่อไป

ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลน้ำหนักขยะของบริษัทในกลุ่มที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ เพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นฐานสำหรับประเมินประสิทธิภาพด้านการจัดการขยะขององค์กรตลอดทั้งปี ทั้งนี้ ตลอดปี 2568 มีปริมาณขยะเกิดขึ้นรวม 161.81 ตัน ประกอบด้วยขยะทั่วไป 144.15 ตัน ขยะรีไซเคิล 11.86 ตัน และขยะเศษอาหาร 5.79 ตัน คิดเป็นอัตราการคัดแยกขยะร้อยละ11 ขณะที่ปริมาณขยะทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ 45.05 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการวางแผนลดปริมาณขยะและพัฒนาระบบการจัดการขยะของอาคารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดเป้าหมายสำหรับช่วงปี 2569-2571 ให้ปริมาณขยะรวมของอาคารสำนักงานใหญ่ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2568 และเพิ่มอัตราการคัดแยกขยะให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

นอกจากนี้ ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้มีการดำเนินการตามโครงการบริหารจัดการขยะ ดังนี้

ทิสโก้ อีโค โซไซตี้ : เราใช้ เราแยก เพื่อจัดการขยะรีไซเคิลและเศษอาหาร

กลุ่มทิสโก้ยังคงสานต่อโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในองค์กร โดยเดินหน้าโครงการ "เราใช้ เราแยก" ขยายการมีส่วนร่วมไปยังนิติบุคคลอาคารชุดฯ ตลอดจนการผลักดันให้ร้านค้า ชุมชนที่อยู่โดยรอบสถานประกอบการให้ตระหนักถึงการอุปโภคบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการเป็นพื้นที่ปลอดโฟมแล้ว ยังต่อยอดไปยังสถานประกอบการอื่นของทิสโก้ด้วย มุ่งเน้นรณรงค์ปรับ 3 พฤติกรรมหลัก ได้แก่ 1. พกถุงผ้า 2. การแยกเศษอาหาร และ 3. การแยกขยะรีไซเคิล

ในปี 2568 โครงการ "เราใช้ เราแยก" ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงานและผู้ร่วมใช้อาคาร โดยสามารถแยกขยะได้ 17,655 กิโลกรัม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13.93 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 1,548 ต้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะรีไซเคิล ที่มีการคัดแยกและส่งต่อไปยังผู้รับซื้อเพื่อนำเข้ากระบวนการกำจัดและนำกลับมาใช้อย่างถูกวิธี คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 76,100 บาท โดยยอดดังกล่าวได้มีการบริจาคให้แก่มูลนิธิทิสโก้ฯ เพื่อนำไปใช้ช่วยเหลือผู้ขาดแคลนตามวัตถุประสงค์ต่อไป นอกจากนี้ ยังได้รับการประกาศเกียรติคุณรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ด้วย ทั้งนี้ โครงการ "เราใช้ เราแยก" ยังคงมุ่งเน้นการบริโภคอย่างคุ้มค่า ลดขยะที่ใช้ครั้งเดียว (Single-Use) และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

Care the Whale : ขยะล่องหน

CARE THE WHALE
ขยะล่องหน

กลุ่มทิสโก้ได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงความพร้อมในการผนึกกำลังร่วมลดโลกร้อน ส่งเสริมและรณรงค์ให้ขยะที่เกิดขึ้นจากการประกอบการให้มีการนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วย เกิดเป็นความสมดุล และส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จากต้นทางที่เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น สอดรับกับโครงการ "ทิสโก้ อีโค โซไซตี้" ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความร่วมมือกับบริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) หนึ่งในสมาชิกของโครงการจัดการแยกขยะขวดแก้วด้วย

โครงการ "วน"

กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินโครงการ "วน" โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริมการคัดแยกและนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ภายใต้แนวคิดการหมุนเวียนทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โครงการ "วน" มุ่งเน้นการลดปริมาณขยะพลาสติก โดยจัดตั้งจุดรับบริจาคถุงและฟิล์มพลาสติกสะอาด เพื่อนำไปแปรสภาพเป็นเม็ดพลาสติกสำหรับการผลิตใหม่ ซึ่งช่วยให้พลาสติกหมุนเวียนอยู่ในระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปี 2568 กลุ่มทิสโก้ได้ส่งมอบขยะพลาสติกเข้าร่วมโครงการ "วน" จำนวน 178.92 กิโลกรัม และสามารถแปรสภาพเป็นเม็ดพลาสติกเพื่อนำกลับมาใช้ได้ 108.80 กิโลกรัม

จากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มทิสโก้ในปี 2568 ทิสโก้ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อันเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินการตามโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากโครงการ "เราใช้ เราแยก" (ระยะเวลาโครงการที่ยื่นขอรับรอง มิถุนายน 2567-พฤษภาคม 2568) ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 31.654 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและบูรณาการกับกระบวนการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนถึงการนำไปปรับหรือประยุกต์ใช้ในการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงานและต่อยอดการดำเนินการต่อไปยังครอบครัวและชุมชนแวดล้อม

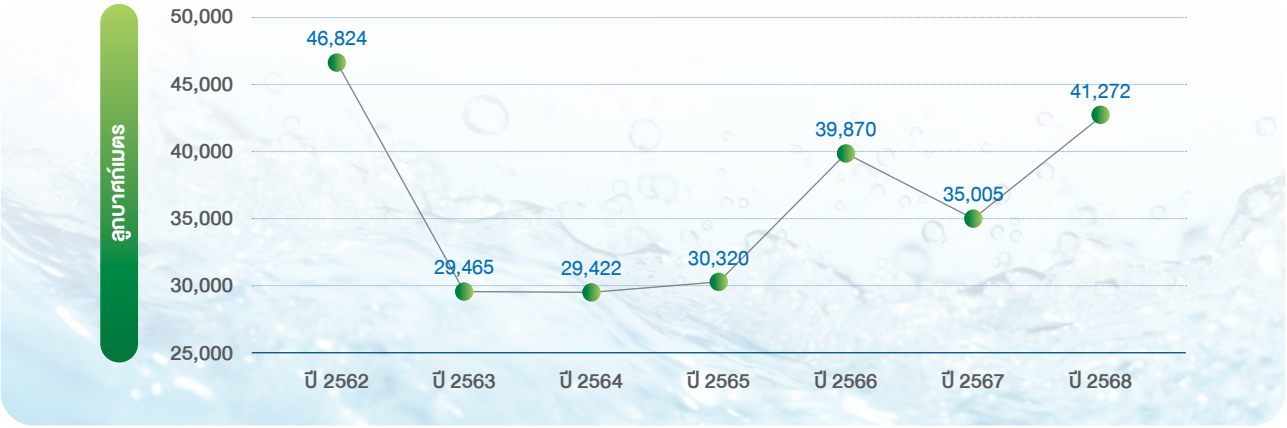
ทั้งนี้ จากความสำเร็จในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มทิสโก้ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 64 องค์กรที่ได้รับรางวัลจากโครงการ "ทิ้ง ทู แทรช" (Ting To Trash) ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อยกย่องความร่วมมือและความมุ่งมั่นของบุคลากรในการขับเคลื่อนการจัดการขยะอย่างยั่งยืน โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง เสริมสร้างความร่วมมือภายในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลและการวัดผลอย่างเป็นระบบ

3 การใช้น้ำ

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 การใช้น้ำเพื่อทำความสะอาดมือบ่อย ๆ จึงยังคงจำเป็นเพื่อสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน โดยกลุ่มทิสโก้มีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำที่อาคารสำนักงานใหญ่ทิสโก้ทาวเวอร์ในปี 2566-2568 ไม่เกิน 30,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ปริมาณการใช้น้ำรวมภายในอาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มทิสโก้อยู่ที่ 41,272 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สาเหตุสำคัญมาจากจำนวนพนักงานที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในอาคารสำนักงานใหญ่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างพื้นที่สำนักงานในปีเดียวกัน โดยกลุ่มทิสโก้ได้ยุบพื้นที่สำนักงานใหญ่ไฮเวย์ กระจายพนักงานมายังอาคารทิสโก้ทาวเวอร์และอาคารภคินท์ ส่งผลให้ความหนาแน่นของผู้ใช้อาคารเพิ่มขึ้นตามสัดส่วน และส่งผลโดยตรงต่อปริมาณการใช้น้ำขององค์กร

ทั้งนี้ องค์กรอยู่ระหว่างการทบทวนแผนบริหารจัดการน้ำและเป้าหมายด้านการใช้น้ำในระยะถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการใช้อาคารที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อยกระดับประสิทธิภาพด้านการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

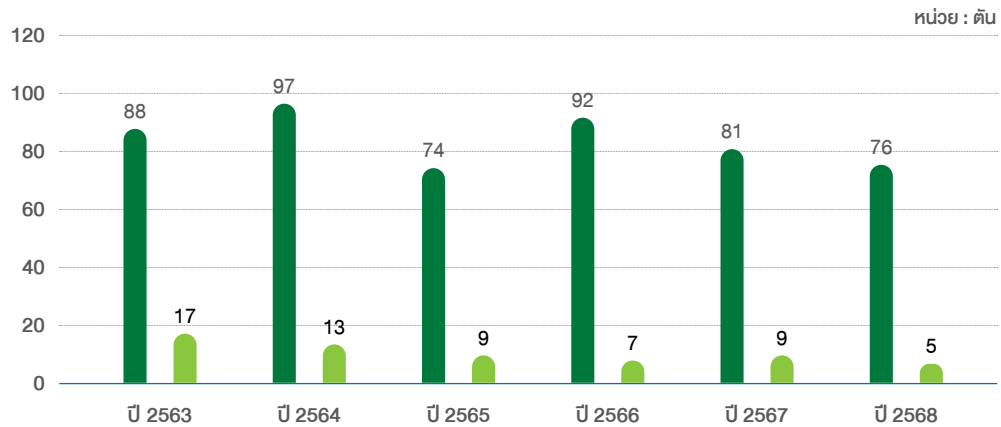
ปริมาณการใช้น้ำ



4 การใช้กระดาษ

กลุ่มทิสโก้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ด้วยการขยายช่องทางการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ ให้ลูกค้าสามารถเรียกดูและจัดเก็บภาพหลักฐานในรูปแบบของไฟล์ภาพบนอุปกรณ์มือถือของลูกค้าได้แทนการจัดเก็บในรูปของเอกสาร ควบคู่กับการปรับปรุงระบบงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและช่วยลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานผ่านการจัดกิจกรรม และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้มีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้กระดาษให้ไม่เกิน 100 ตันต่อปี โดยในปี 2568 พบว่าปริมาณกระดาษที่ใช้ในการปฏิบัติงานของกลุ่มทิสโก้ ณ อาคารสำนักงานใหญ่อยู่ที่ 81 ตัน ลดลงจาก ปี 2567 ร้อยละ 10

ปริมาณกระดาษที่ใช้ในการปฏิบัติงานทิสโก้สำนักงานใหญ่



โครงการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มทิสโก้ตระหนักดีว่าทรัพยากรธรรมชาติได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อนำไปเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การใช้ทรัพยากรอย่างเกินขีดความสามารถในการฟื้นตัวของธรรมชาติได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ภาวะโลกร้อนและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่หลายพื้นที่ทั่วโลกกำลังเผชิญปัญหาอยู่ในขณะนี้ จึงจัดให้มีโครงการปลูกต้นไม้มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2534 เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แปลงแนวคิดอนุรักษ์ผืนป่าสู่การปฏิบัติจริงและมุ่งหวังให้เกิดผลที่ยั่งยืน ด้วยการปลูกกล้าไม้ในจังหวัดที่มีพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้คุณค่าของป่าไม้ในท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด "ป่าอยู่รอด คนอยู่ได้" เป็นแนวทางสร้างกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่า ทั้งนี้ กิจกรรมปลูกป่าประจำปี ในปี 2568 ได้แก่

กิจกรรมปลูกป่าชุมชน

กันยายน 2568 - พนักงานจิตอาสาสมหวัง เงินสั่งได้ เขตพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง ร่วมกับกรมป่าไม้ มูลนิธิคืนช้างสู่ธรรมชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา จัดกิจกรรม "หนึ่งต้นไม้ หลายชีวิต คืนถิ่นสัตว์ป่า" ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนำต้นกล้าไม้ ได้แก่ ต้นอินทนิลน้ำ ต้นหว้า ต้นมะค่าโมง ลงปลูกในพื้นที่ 2 ไร่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา จ.ลพบุรี

โครงการปลูกต้นไม้ พัฒนาพื้นที่สีเขียวคุ้งบางกะเจ้า

กันยายน 2568 - ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาทิสโก้ ร่วมกับกรมป่าไม้ อบต.ทรงคนอง และชุมชน จัดกิจกรรม "ปลูกต้นไม้ พัฒนาพื้นที่สีเขียวคุ้งบางกะเจ้า" ต่อยอดจากปี 2567 ณ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระพันปีหลวง โดยปลูกพันธุ์ไม้กว่า 1,000 ต้น บนพื้นที่ 6 ไร่ อาทิ โพทะเล พิลังกาสา ประสักแดง ประสักขาว และเสม็ดแดง ซึ่งเหมาะกับป่าชายเลน ช่วยป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ฟื้นฟูระบบนิเวศ และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้างรายได้แก่ชุมชน พร้อมกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ เก็บขยะ และบริจาคขวดพลาสติกให้ศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมวัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นจีวรและผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์

โครงการต้นแบบ "การปลูกป่าเพื่อสร้างอาชีพไร้ควันที่ยั่งยืน"

กันยายน 2568 - ผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาจากทิสโก้ และสมหวัง เงินสั่งได้ ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ ร่วมกับ บริษัท เฮช ฟรี จำกัด และเกษตรกรชุมชน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม "โครงการต้นแบบการปลูกป่าเพื่อสร้างอาชีพไร้ควันที่ยั่งยืน" บนพื้นที่ 5 ไร่ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรมจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวให้กลับมาเป็นพื้นที่วนเกษตรที่สมบูรณ์ มุ่งเน้นการปลูกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจหลากหลายชนิด เช่น สัก พะยูง ยางนา มะขาม สะเดา อโวคาโด สาลี่ และพลัม เพื่อสร้างโอกาสให้ชุมชนสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตระยะยาว แทนการปลูกพืชตามฤดูกาล ช่วยเสริมสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกร พร้อมทั้งลดปัญหาฝุ่นควัน PM 2.5 และสนับสนุนการขอรับรองการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โครงการ "ปลูกป่าชุมชน สร้างพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน"

พฤศจิกายน 2568 - ผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาจากทิสโก้ และสมหวัง เงินสั่งได้ ในเขตพื้นที่โซนภาคอีสานกลาง 1 ร่วมกับคณะกรรมการป่าชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน และชาวบ้านในชุมชนบ้านหนองทิศสอน ลงพื้นที่ป่าชุมชน อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม ร่วมกันปลูกต้นไม้ 1,000 ต้น บนพื้นที่ 5 ไร่ โดยคัดเลือกพันธุ์ไม้เศรษฐกิจและพันธุ์ไม้ป่าที่มีคุณค่า เช่น ยางนา ยางเหียง พะยูง ประดู่ป่า มะค่าโมง สัก กระบาก พะยอม รวมถึงไม้ป่าออกผลที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เช่น มะขามป้อม มะม่วงป่า ขี้เหล็ก สะเดา มะกอกเกลื้อน และพฤกษ์ พร้อมสนับสนุนทุนแก่ชุมชนเพื่อใช้ในการปลูก ดูแลต้นไม้ รวมถึงวางแผนติดตามและประเมินผลร่วมกับชุมชนเป็นระยะเวลา 10 ปี เพื่อให้ต้นไม้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีแผนนำข้อมูลการเจริญเติบโตของต้นไม้ตั้งแต่ปีที่ 3 เป็นต้นไป ยื่นขอรับรองการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อยืนยันผลลัพธ์เชิงสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรมจากการดำเนินโครงการ

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI Standard/ Other Sources	Disclosure		Page Number(s) and/or URL(s)	Omission		Explanation
				Requirement(s) Omitted	Reason	
Statement of Use	TISCO Financial Group PCL has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 1 January to 31 December 2025					
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	As of reporting date, the financial services sector standards are currently under development. The Company is committed to ensuring compliance once these standards are finalized and published by GRI					
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	**The Organization and Its Reporting Practices**					
	2-1	Organizational details	P. 7			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	P. 6			
	2-3	Reporting period, frequency, and contact point	P. 6			
	2-4	Restatements of information	P. 130			
	2-5	External assurance	P. 6, 130			
	Activities and Workers					
	2-6	Activities, value chain, and other business relationships	P. 7, 10-16, 21, 40, 58-60, 67-68			
	2-7	Employees	P. 16-17, 87-88			
	2-8	Workers who are not employees	P. 88			
	Governance					
	2-9	Governance structure and composition	P. 20, 34-35, 44, 113			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	P. 36			
	2-11	Chair of the highest governance body	P. 36			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	P. 24-25, 43-44, 113			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	P. 20, 32, 34, 43-44, 113			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	P. 20, 27			
	2-15	Conflicts of interest	Please see in 56-1 One Report (Topic 8.1.4 Ensuring Compliance with Corporate Governance Policies and Guidelines)			
	2-16	Communication of critical concerns	P. 39			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	P. 32			
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	P. 36			
	2-19	Remuneration policies	Please see in 56-1 One Report (Topic 7.4.2 Director and Management Remuneration Policy)			
	2-20	Process to determine remuneration	Please see in 56-1 One Report (Topic 7.3.2 Details of Members and Authority of the subcommittees)			
	2-21	Annual total compensation ratio	N/A	2-21-a, 2-21-b and 2-21-c	Confidentiality constraints	
	Strategy, Policies, and Practices					
	2-22	Statement on sustainable development strategy	P. 4-5			
	2-23	Policy commitments	P. 18-19, 34, 47-49, 62, 102-104, 113			
	2-24	Embedding policy commitments	P. 20, 24-25, 45, 48-49, 64-66, 102-104, 114-115, 125			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	P. 46, 102-104			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	P. 39, 42, 104			
	2-27	Compliance with laws and regulations	P. 37-38, 49			
	2-28	Membership associations	P. 7			
	Stakeholder Engagement					
	2-29	Approach to stakeholder engagement	P. 8-9, 22-23			
	2-30	Collective bargaining agreements	P. 95			
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	P. 26-27			
	3-2	List of material topics	P. 28-30			
Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 34, 43-50			

GRI Standard/ Other Sources	Disclosure		Page Number(s) and/or URL(s)	Omission		Explanation
				Requirement(s) Omitted	Reason	
Climate Change Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 26, 112-125, 136			
Economic Performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 110			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	P. 110			
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	P. 122-124			
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	P. 89			
Indirect Economic Impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 31			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	P. 104, 107-108			
	203-2	Significant indirect economic impacts	P. 12, 31, 69, 80, 82			
Anti-Corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 41-42			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	P. 41			
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	P. 42			
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 31, 135			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	P. 31, 135			
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 31, 131-132			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	P. 131-132			
	302-3	Energy Intensity	P. 31, 131			
	302-4	Reduction of energy consumption	P. 132			
Water						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 31, 135			
GRI 303: Water and effluents 2018	303-2	Management of water discharge-related impacts	P. 135			
	303-5	Water consumption	P. 31, 135			
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 31, 128-130			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	P. 129-130			
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	P. 129-130			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	P. 128			
	305-4	GHG emissions intensity	P. 129			
	305-5	Reduction of GHG emissions	P. 130			
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 31, 133-134			
GRI 306: Waste 2020	306-2	Management of significant waste-related impacts	P. 133-134			
	306-4	Waste diverted from disposal	P. 133-134			

GRI Standard/ Other Sources	Disclosure		Page Number(s) and/or URL(s)	Omission		Explanation
				Requirement(s) Omitted	Reason	
Supply Chain Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 21, 40			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	P. 40			
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	P. 40			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	P. 40			
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	P. 40			
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 85-91, 98-101			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	P. 87			
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	P. 89-90			
	401-3	Parental leave	P. 91			
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 95-97			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	P. 95			
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	P. 95			
	403-3	Occupational health services	P. 95-96			
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	P. 95			
	403-5	Worker training on occupational health and safety	P. 95			
	403-6	Promotion of worker health	P. 95, 98			
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts direct linked by business relationships	P. 96			
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	P. 95			
	403-9	Work-related injuries	P. 96-97			
	403-10	Work-related ill health	P. 96-97			
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 92-94			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	P. 85-86, 94			
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	P. 92-94			
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	P. 85-86			
Diversity and Equal Opportunities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 36, 88			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	P. 36, 88			
Human Rights Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 102-104			
Non-Discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 102-104			
GRI 406: Non-Discrimination 2016	406-1	Incident of discrimination and corrective actions taken	P. 104			

GRI Standard/ Other Sources	Disclosure		Page Number(s) and/or URL(s)	Omission		Explanation
				Requirement(s) Omitted	Reason	
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 38			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	P. 38			
FS 15		Policies for the fair design and sale of financial products and services	P. 47, 63, 66			
Financial Literacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 31, 78-84			
FS 16		Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	P. 78-84, 99			
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 54-56			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	P. 56			
Product Portfolio						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 58-72, 126-128			
FS 7		Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose	P. 60, 69-72			
FS 8		Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	P. 126-127			
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 26, 68, 105-110			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	P. 31, 80, 82, 84, 107-109			
FS 13		Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type	P. 68			
Cyber Security						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 51-53			
Innovation Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P. 73-77			

Greenhouse Gas Verification Statement Number

TH-BA-25-40112-001

The inventory of Greenhouse Gas emission in period
01/01/2025 – 31/12/2025 of

TISCO Financial Group Public Company Limited

48/49 TISCO Tower 7th, 11th, 12th, 15th & 21st Floor, North Sathorn Road, Silom Sub-District,
Bangrak District, Bangkok 10500, Thailand

has been verified in accordance with Verification Requirement of Carbon Footprint for Organization, January 2017 and ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of

Carbon Footprint for Organization

by Thailand Greenhouse Gas Management Organization

(Accounting and Reporting Requirements of Carbon Footprint for Organization Version 6, July 2022)

Scope1 (Direct GHG Emissions) = 3,789 tCO_2e

Other Direct GHG Emissions which separately reported (included Biogenic CO2 Emissions and R22) = 636 tCO2e

Scope2 (Energy Indirect GHG Emissions) = 6,585 tCO_2e

And Data Verification of Scope 3 Category 7 (Other Direct GHG Emissions from Employee Commuting) = 4,303 tCO2e

For the following activities:
Financial business

Authorised by

Terachai Yaoprukchai
Sustainability Business Manager, SGS (Thailand) Limited

Date: 28/02/2026

SGS (Thailand) Limited
238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and level of assurance available on pages 2 to 3 of this Statement.

Schedule Accompanying Greenhouse Gas Verification Statement
TH-BA-25-40112-001

Brief Description of Verification Process

SGS (Thailand) Limited hereinafter referred to as "SGS" has been contracted by TISCO Financial Group Public Company Limited hereinafter referred to as "TISCO", for the verification of direct and indirect Greenhouse Gas Emissions in accordance with:

Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization (CFO by TGO) as provided by TISCO in their Greenhouse Gas (GHG) Assertion covering GHG emissions of the period 01/01/2025 – 31/12/2025.

Roles and Responsibilities

The management of TISCO is responsible for the organization's GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

It is SGS' responsibility to express an independent GHG verification opinion on the GHG emissions as provided in the GHG Assertion for the period 01/01/2025 – 31/12/2025.

SGS conducted a third party verification in the period of December 2025 to February 2026. The verification was based on the verification scope, objectives and criteria as agreed between TISCO and SGS in Agreement Date 12/12/2025. The assessment included a desk review, responsible person interviewing and verification of organisation's activities data.

Level of Assurance

The level of assurance agreed is that of Limited assurance

Scope

TISCO has commissioned an independent verification by SGS of reported GHG emissions of TISCO arising from Financial business and associated activities, to establish conformance with the requirements of Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization within the scope of the verification as outlined below. Data and information supporting the GHG assertion were historical in nature and proven by evidence.

This engagement covers verification of emissions from anthropogenic sources of greenhouse gases included within organization's boundary and meets the requirements of Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization and ISO 14064-3:2019.

- The organizational boundary was established following: Control Approach (Operational Control)
- Title or description activities: Financial Business.
- Location/boundary of the activities: 48/49 TISCO Tower 7th, 11th, 12th, 15th & 21st Floor, North Sathorn Road, Silom Sub-District, Bangrak District, Bangkok 10500.
- Physical infrastructure, activities, technologies and processes of the organization: Head offices, Offices of entities within Tisco Financial Groups that under its operational control, TISCO vacation house, and its infrastructures i.e. Diesel generators, Switchgear circuit breaker, Air conditioners, Imported cooled air from landlords, Septic tanks, Fire extinguishers.
- Types of GHGs included: CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF_6, NF_3
- GHG sources, sinks and/or reservoirs included:

Scope 1 –
Stationary combustion, Mobile combustion, and Fugitive emission;
Scope 2 –
Purchased electricity; imported cooled air from landlords
Scope 3 –
Data Verification of Scope 3 Category 7 (Employee commuting) only

- GHG information for the following period was verified: 01/01/2025 – 31/12/2025.
- Intended user of the verification statement: Client internal use, stakeholders communication and registration with TGO (Registration with TGO is limited to Scope 1 & Scope 2 only).

Objective

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review:

- Whether the GHG emissions are as declared by the organization's GHG assertion
- That the data reported are accurate, complete, consistent, relevant, transparent and free of material error or omission and
- Registration of Carbon Footprint for Organization with Thailand Greenhouse Gas Management Organization (For scope 1 & Scope 2 only).

Criteria

Criteria against which the verification assessment is undertaken are Verification Requirement of Carbon Footprint for Organization, January 2017, Accounting and Reporting Requirements of Carbon Footprint for Organization Version 6, July 2022 and ISO 14064-3:2019.

Materiality

The materiality required of the verification was considered at 5% based on the needs of the intended user of the GHG Assertion.

Conclusion

TISCO provided the GHG Assertion of Scope 1 & Scope 2 based on the requirements of Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization.

The GHG information for the period 01/01/2025 – 31/12/2025 disclosing emissions of

Scope1 – 3,789 metric tonnes of CO_2 equivalent,

Other Direct GHG Emissions which separately reported (included Biogenic CO2 Emissions and R22) = 636 tCO2e

Scope2 – 6,585 metric tonnes of CO_2 equivalent,

And Data Verification of Scope 3 Category 7 (Other Direct GHG Emissions from Employee Commuting) = 4,303 tCO2e

and gross emissions of 10,374 metric tonnes of CO_2 equivalent (Scope1 and 2) are verified by SGS to a Limited level of assurance, consistent with the agreed verification scope, objectives, and criteria.

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with reporting GHG emissions information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the amounts and disclosures in relation to the organization's reported GHG emissions.

Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG assertion

— is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information, and

— has not been prepared in accordance with the related International Standard on GHG quantification, monitoring and reporting, or to relevant national standards or practices.

We planned and performed our work to obtain the information, explanations and evidence that we considered necessary to provide a Limited level of assurance that the GHG emissions for the period 01/01/2025 – 31/12/2025 are fairly stated.

This statement shall be interpreted with the Greenhouse Gas Assertion of TISCO as a whole.

Limitation

The verification of Scope 3 GHG emission is limited to data verification only as other significant scope 3 GHG emission of TISCO i.e. Scope 3 Category 15 (Investment) is not included in the verification. Emission from Septic tanks of all offices are included in Scope 1 GHG emission, but emission from Septic tank of Staff welfare vacation resourt is not included. Emission from the employees' car which reimburse fuel cost for on duty travelling is also not included in Scope 1 GHG emission as the portion is not material. Emissions from imported of cooled air from the branches which located in the department stores are not included in Scope 2 GHG emissions as the portion is not material.

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน
รายงานความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ปี 2568

กลุ่มทิสโก้ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้
ข้อมูลความคิดเห็นของท่านถือเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนา
การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

TISCO